



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

25 – 31 maja 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.05	<p>Parkiet: Pomysł na impas aukcji LTE <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Aukcja częstotliwości radiowych 800 i 2600 MHz trwa już ponad 3 miesiące i nie zanosi się, aby miała się szybko skończyć. Dziennik „Parkiet” informuje, że Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji rozważa zmianę rozporządzenia o przetargu i aukcji, polegającą na dopisaniu drugiego sposobu na zakończenie (nie odwołanie) aukcji. MAiC proponuje, żeby „alternatywną przesłanką” zakończenia aukcji było „zakończenie rundy, w której suma najwyższych zadeklarowanych kwot na wszystkie rezerwacje częstotliwości (...) przekroczy czterokrotność sumy cen wywoławczych wszystkich rezerwacji częstotliwości lub zasobów orbitalnych”.</p> <p>Zdaniem niektórych prawników, jak i UKE zmiana mogłaby dotyczyć trwającej aukcji, co oznacza, że prezes UKE mógłby zakończyć aukcję, gdy maksymalne oferty przekroczą 6,4 mld zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Nadciąga koniec analogowej TV <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Z najnowszych prognoz Digital TV Research wynika, że liczba domów z dostępem do cyfrowej telewizji dowolnego rodzaju wzrośnie na świecie do 2020 r. do 1,65 mld, tj. trzy razy więcej niż w 2010 r. Ponadto w 93 krajach świata z przebadanych 138 w ogóle nie będzie już odbiorców analogowego sygnału telewizyjnego.</p> <p>W Polsce sieci UPC i Multimedia Polska zachęcają abonentów</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.05	do migracji z pakietów analogowych do cyfrowych. UPC od 2013 r. nie prowadzi sprzedaży pakietów analogowych i stopniowo wygasza tę usługę. Na koniec 2014 r. UPC miało ok. 266 tys. a Multimedia niecałe 300 tys. „analogowych” klientów. Trzecim, stosunkowo nowym strumieniem cyfrowych klientów jest dla rynku telewizja IPTV. Aktualnie to jej klientów przybywa na świecie najszybciej.
	26.05	Rzeczpospolita: Operatorzy walczą o domowe biura <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Trwa wyścig operatorów komórkowych o najmniejszych i najliczniej reprezentowanych przedsiębiorców – tzw. SOHO. Operatorzy konkurują o klientów w tym segmencie rynku ceną i zawartością abonamentów. Oferty dla małych biznesów obejmują zazwyczaj półroczne okresy bez opłat i spore paczki mobilnego internetu dodawane do taryf z nielimitowanymi rozmowami i wiadomościami. Ceny podstawowego abonamentu zaczynają się od 43 zł brutto miesięcznie.
	27.05	Rzeczpospolita: Rośnie wycena Orange Polska Analitycy BESI w raporcie z 22 maja podnieśli do 8,8 zł z 8 zł wcześniej cenę docelową akcji Orange Polska i nadal zalecają ich sprzedaż. W komentarzu zauważają, że walory spółki podrożały od początku roku o 25% głównie z powodu zapowiedzi utrzymania dywidendy na poziomie 0,5 zł za akcję. Oceniają jednak, że sytuacja spółki nie uległa zasadniczej poprawie.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	27.05	<p>Puls Biznesu: Play gra szerzej i głośniej <i>Autor: mzat</i></p> <p>P4, operator sieci Play, ogłosił, że w I kw. 2015 r. zwiększył bazę klientów o 15,9% r/r, do 12,7 mln. Jego udział rynkowy zwiększył się do 21,9%. Przychody wyniosły w I kw. 1,228 mld zł (wzrost o 24,5% r/r), skorygowana marża EBITDA wzrosła o 2 p.p. do 26,3%. Przełożyło się to na 323 mln zł skorygowanego zysku EBITDA, czyli 95 mln zł więcej niż rok wcześniej. Lepsza rentowność jest m.in. efektem coraz większej liczby klientów abonamentowych, którzy obecnie stanowią 48,3% bazy.</p> <p>P4 wykazała 850 mln zł długu na koniec marca 2015 r. Składa się na to m.in. przeprowadzona w marcu emisja obligacji na 125 mln EUR, z której spółka pozyskała pieniądze potrzebne do udziału w aukcji częstotliwości LTE.</p> <p>Rzeczpospolita: Sieci komórkowe ciągle rosną <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W I kw. 2015 r. przychody czterech największych operatorów telefonii komórkowej w Polsce wyniosły 5,96 mld zł, tj. 7% więcej niż w analogicznym okresie ub.r. Na wyniki wpływ miało przejście GTS przez Grupę Deutsche Telekom. Po wyeliminowaniu tego wpływu dziennik „Rzeczpospolita” szacuje wartość przychodów rynku komórkowego na 5,85 mld zł (wzrost o 5,6% r/r).</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	27.05	<p>Tylko P4, operator sieci Play, zanotował wzrost przychodów z tytułu faktur i rachunków wystawianych klientom. Plusa od konkurencji wyróżnia współpraca z Cyfrowym Polsatem i grupą Midas, której telekom udostępnia elementy infrastruktury. Wszystkie telekomy księgują wyższe kwoty za urządzenia, m.in. w związku ze sprzedażą ratalną.</p> <p>W I kw. 2015 r. liczba użytkowników Play zwiększyła się o 398 tys., T-Mobile o 92 tys., natomiast Plus i Orange tracili użytkowników – odpowiednio 68 tys. i 111 tys.</p>
	28.05	<p>Rzeczpospolita: Badania internetu w Polsce czekają spore zmiany <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Od stycznia 2016 roku wykonywanie badania polskiej sieci przejmie aż na 4 lata GfK. Przez ostatnią dekadę Megapanel obsługiwał Gemius. Branża liczy na dużą zmianę metodyki badania, m.in. w zakresie poprawy jakości panelu badawczego czy oszacowywania zasięgów dla witryn nieaudytowanych.</p> <p>GfK zapewni nie tylko zakres wyników dotychczasowego badania, ale także jak najpełniejszy pomiar ruchu mobile, korzystanie z treści strumieniowanych oraz znaczące przyspieszenie publikacji wyników.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.05	<p>Puls Biznesu: Piotrowska-Oliwa bierze się za Virgin <i>Autor: Karol Jedliński</i></p> <p>Według ustaleń dziennika „Puls Biznesu” prezesem największego polskiego wirtualnego operatora Virgin Mobile została Grażyna Piotrowska-Oliwa. Wcześniej Piotrowska-Oliwa pełniła m.in. funkcje prezesa PTK Centertel i PGNiG.</p> <p>Virgin Mobile to największy globalnie operator wirtualny. W Polsce zaczął działać prawie 2 lata temu. Według szacunków „PB” obecnie Virgin ma ok. 180-200 tys. aktywnych kart SIM. Jesienią 2014 r. pozyskał finansowanie w wysokości 40 mln EUR, które przeznaczone zostaną m.in. na rozwój operacji w Polsce.</p>

Komunikat prasowy
29 maja 2015 r.

Plus i ratownicy zachęcają do aktywnego i bezpiecznego wypoczynku

Już w najbliższą sobotę odbędzie się doroczna impreza „Dzień Dziecka z Sopockim WOPR i siecią PLUS”, inaugurująca letni sezon wypoczynkowy nad Morzem Bałtyckim. Uczestnicy dowiedzą się, jak bezpiecznie spędzać czas nad wodą, jak udzielić pierwszej pomocy, jak najszybciej wezwać ratunek w razie potrzeby. Prócz tego – mnóstwo atrakcji dla dzieci i dorosłych.

„Dzień Dziecka z Sopockim WOPR” to coroczna impreza, której celem jest nauka przez zabawę, jak bezpiecznie wypoczywać nad wodą. Współorganizatorami tegorocznej edycji są Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe oraz Fundacja Sport na Zdrowie i Sopocki Klub Żeglarski, a patronat nad nią objął Prezydent Miasta Sopotu.

Serwis informacyjny www.601100100.pl

Plus we współpracy z ratownikami Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego i WOPR uruchomił portal www.601100100.pl. To adresowany do wszystkich wypoczywających nad wodą serwis internetowy, w którym można znaleźć wszystko, co związane jest z bezpieczeństwem. Serwis www.601100100.pl aktywnie wspótworzą ratownicy. Dzielą się w nim swoją wiedzą i doświadczeniami, wyjaśniają, jakie są najważniejsze zasady udzielania pierwszej pomocy oraz wzywania pomocy, radzą jakie środki ostrożności zachować nad wodą.

Aplikacja „RATUNEK”

Innowacyjnym narzędziem wspierającym promocję bezpieczeństwa nad wodą jest aplikacja „RATUNEK”. Od blisko roku aplikacja ta działa w polskich górach i jest wykorzystywana w pracy ratowników GOPR i TOPR. Teraz została rozbudowana o połączenia z wodnymi służbami ratowniczymi WOPR i MOPR. W razie wypadku lub zagrożenia nad wodą aplikacja pozwala zlokalizować miejsce, z którego pochodzi zgłoszenie z dokładnością do trzech metrów.

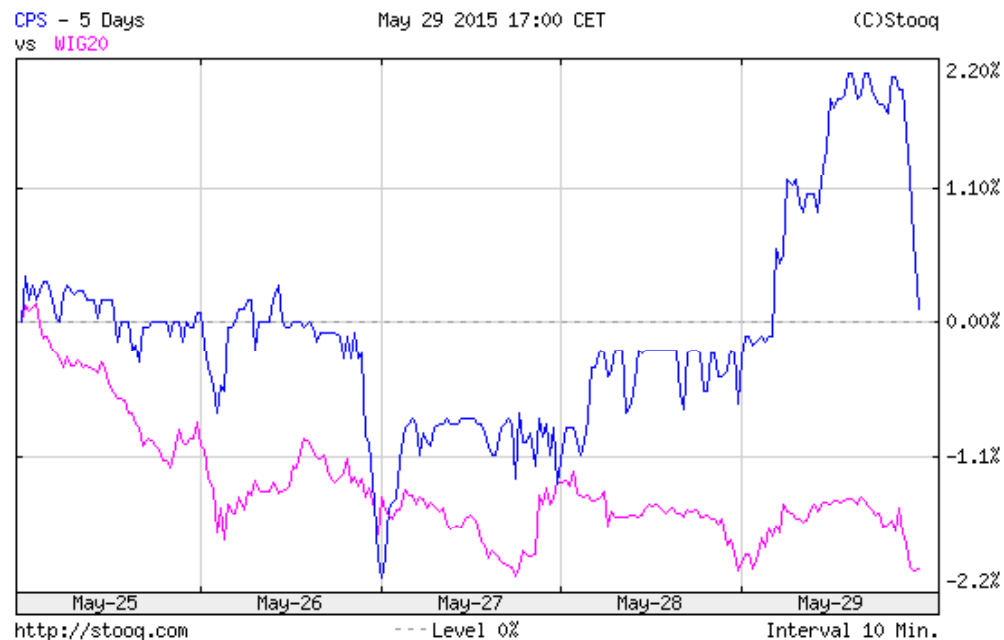
601100100 i 601100300 - numery na wagę życia nad wodą i w górach

Plus od niemal szesnastu lat współpracuje ze służbami ratowniczymi WOPR, GOPR i TOPR. Jednym z owoców tej współpracy jest Zintegrowany System Ratownictwa obsługujący specjalne numery ratunkowe. Nad wodą jest to numer 601100100, natomiast w górach jest to numer 601100300.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-05-25	25,10	24,91	25,02	0,12%	2 553
2015-05-26	25,08	24,47	24,49	-2,12%	5 419
2015-05-27	24,85	24,35	24,65	0,65%	19 888
2015-05-28	24,95	24,57	24,82	0,69%	5 030
2015-05-29	25,59	24,79	25,03	0,85%	16 789



Kalendarz inwestora



12 – 26 sierpnia 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2015 r.
26 sierpnia 2015 r.	Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2015 r.