



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

24 kwietnia – 7 maja 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.04	<p>PAP: Netia chce refinansować 200 mln zł długu i pozyskać dodatkowe 200 mln zł z EBI</p> <p><i>Autor: mj</i></p> <p>Netia rozpocznie wiążące negocjacje z konsorcjum mBanku, DnB Bank Polska i DnB Bank w sprawie refinansowania obecnego zadłużenia w wysokości 200 mln zł oraz z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym w sprawie pozyskania dodatkowego finansowania ok. 200 mln zł na realizację projektu NGA - podała spółka w komunikacie.</p> <p>Spółka motywuje decyzję o uruchomieniu finansowania zewnętrznego uchwaleniem przez walne zgromadzenie dywidendy wyższej niż rekomendował zarząd.</p> <p>W komunikacie podano, że zarząd Netii podjął decyzję o rozpoczęciu wiążącego etapu negocjacji z wyżej wskazanymi instytucjami finansowymi w celu pozyskania środków na realizację projektu modernizacji całości infrastruktury sieci dostępowej spółki w latach 2016-2026 do standardu NGA (<i>next-generation access</i>) umożliwiającej przepływność na poziomie wyższym niż 100 Mbps.</p> <p>W poniedziałek ZWZ Netii uchwaliło przeznaczenie 132,4 mln zł na wypłatę dywidendy za 2016 r., czyli 0,38 zł na akcję, zgodnie z propozycją zgłoszoną przez OFE PZU Żłota Jesień. Zarząd Netii wnioskował wcześniej do walnego o wypłatę łącznie 87,1 mln zł na dywidendę, czyli 0,25 zł na akcję. Rok wcześniej spółka wypłaciła 0,4 zł dywidendy na akcję.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.04	<p>Parkiet: Telekomunikacyjni giganci przed kluczowymi decyzjami <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Z nieoficjalnych informacji dziennika „Parkiet” wynika, że grupa Deutsche Telekom zlecił doradcom analizy potencjału polskiego rynku telekomunikacyjnego i daje nowemu zarządowi T-Mobile Polska kilkanaście miesięcy na poprawę wyników. Jeśli to się nie uda – może zdecydować o wystawieniu telekomu na sprzedaż. Deutsche Telekom odmówił komentarza.</p> <p>Zdaniem ekspertów dostawcy mobilni są w pewnym sensie na rozdrożu. Właściciele telekomów muszą liczyć się z ograniczonymi możliwościami wzrostu głównego biznesu, a jednocześnie inwestować w modernizację infrastruktury, by z jednej strony sprostać upowszechniającemu się modelowi konsumpcji telewizji przez internetowe łącza, a z drugiej – nie tracić przychodów na rzecz platform komunikacyjnych, takich jak Facebook.</p> <p>Prezes UKE, Marcin Cichy uważa, że właściciele infrastruktury telekomunikacyjnej potrzebują wsparcia w starciu z dostawcami platform treści, których biznes bez internetowego dostępu by nie istniał. Chodzi o sektor OTT (ang. <i>over the top</i>, czyli Google, Facebook, Netflix i podobne firmy).</p> <p>Piotr Mieczkowski, dyrektor ds. rynku TMT w formie doradczej EY, jest zdania, że na wysoce konkurencyjnym i znajdującym się w zaawansowanej fazie nasycenia tradycyjnymi usługami polskim rynku telekomunikacyjnym operatorom pomogłoby nowe podejście regulatorów do możliwości konsolidacji w branży.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.04	<p>Puls Biznesu: Play może wejść na giełdę kuchennymi drzwiami <i>Autor: MEWA</i></p> <p>P4, operator sieci Play, zasygnalizował, że rozważa opcję debiutu giełdowego. Novator i Olympia Group, akcjonariusze P4, finalizują wybór banków do transakcji – postawili na JP Morgan i Morgana Stanleya. W kolejnym etapie może do nich dołączyć UBS i banki z siecią detaliczną w Polsce. Kancelaria White & Case została wybrana jako doradca prawny.</p> <p>Z informacji dziennika „Puls Biznesu” wynika, że docelowym parkietem dla operatora sieci Play będzie Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. PB donosi, że poważnie rozważa jest także opcja złożenia prospektu w Luksemburgu, gdzie notowane są obligacje P4 i gdzie zarejestrowana jest spółka Impera Holdings, właściciel P4 i emitent obligacji spółki. Spółka może wtedy wysłać zawiadomienie do KNF i będzie mogła wejść na giełdę bez konieczności przeprowadzania długotrwałej procedury notyfikacji prospektu.</p> <p>Przygotowania do debiutu nie są jednoznaczne z ostatecznym wprowadzeniem Playa na GPW.</p>
	2.05	<p>Rzeczpospolita: Ponad miliard na internet <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) przyznało już 1,12 mld zł dotacji operatorom startującym w tzw. drugim konkursie na budowę sieci szybkiego internetu w programie operacyjnym „Polska Cyfrowa”. W końcu kwietnia wyłoniono podmioty, które zbudują sieć</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.05	<p>na 34 z wyznaczonych 79 obszarach. To, ile pieniędzy zostanie rozdysponowanych w ramach trwającego konkursu, będzie zależało od ostatecznej wartości umów, które beneficjenci podpiszą z CPPC.</p> <p>Według szacunków dziennika „Rzeczpospolita” najwięcej, bo ponad 300 mln zł na 9 projektów, zdobył Orange Polska. Telekom złożył 21 wniosków. Prezes spółki, Jean-François Fallacher, informował, że własne inwestycje telekomu związane z realizacją dotowanych projektów mogą wynieść ok. 100 mln zł rocznie przez 3 lata.</p> <p>Kolejnymi największymi beneficjentami są: konsorcjum Nokii i funduszu InfraCapital (Rzeczpospolita szacuje, że konsorcjum przyznano 268 mln zł), Grupa Inea (200 mln zł), 7 ISP (178 mln zł) i Netia (140 mln zł).</p>
	4.05	<p>Rzeczpospolita: Oferty z wideo w sieci obrastają w reklamy <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Internetowe serwisy nadawców telewizyjnych (Player, Ipla, TVP Vod) zamieszczają już prawie tyle reklam, co tradycyjne telewizje – wynika z danych MEC. W marcu było to średnio 7 minut na godzinę. Reklamodawcy doceniają serwisy VOD w sieci, bo pozwalają im „dobudować” w internecie zasięg ich kampanii promocyjnych, szczególnie w młodszych grupach odbiorców. Ponadto pomimo dużego obciążenia reklamowego serwisy największych nadawców tworzą czołówkę pod względem wskaźnika <i>visibility</i>, czyli obecności reklam w polu widzenia użytkowników.</p> <p>Z analiz MEC wynika też, że stopień akceptacji dla reklam wideo online jest dość wysoki – tylko 20% użytkowników ich nie akceptuje.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	4.05	<p>Statystyki wskazują, że Polacy powoli przekonują się do płatnych serwisów oferujących filmy i seriale w internecie. Nie tylko dlatego, że unikają tam reklam, ale także z uwagi na ich autorskie produkcje. Zestawienie PwC pokazuje jednak, że takie serwisy wciąż są w Polsce mniej popularne niż te darmowe, emitujące reklamy. Płatne platformy z wideo w sieci zaczynają się w tym zestawieniu dopiero w drugiej dziesiątce.</p>

Raport bieżący nr 9/2017
27 kwietnia 2017 r.

Opinia Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2016

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 6/2017 z dnia 12 kwietnia 2017 roku, dotyczącego podjęcia przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) uchwały w sprawie przedłożenia do oceny Rady Nadzorczej Spółki wniosku dotyczącego podziału zysku Spółki za rok 2016, Zarząd niniejszym informuje, że w dniu 27 kwietnia 2017 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie zaopiniowała propozycję Zarządu dotyczącą podziału zysku za rok obrotowy 2016 w wysokości 577.955.495,16 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt siedem milionów dziewięćset pięćdziesiąt pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych i szesnaście groszy) poprzez przeznaczenie go w części na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki w kwocie 204.654.725,12 zł (słownie: dwieście cztery miliony sześćset pięćdziesiąt cztery tysiące siedemset dwadzieścia pięć złotych i dwanaście groszy), co stanowi 0,32 zł na jedną akcję oraz przeznaczenia pozostałej części zysku w kwocie 373.300.770,04 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt trzy miliony trzysta tysięcy siedemset siedemdziesiąt złotych i cztery grosze) na kapitał zapasowy.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-04-24	24,20	23,13	23,25	-2,52%	20 870
2017-04-25	24,04	23,44	23,85	2,58%	11 404
2017-04-26	24,15	23,55	23,83	-0,08%	10 962
2017-04-27	24,25	23,60	24,25	1,76%	9 822
2017-04-28	24,45	24,02	24,29	0,16%	13 240
2017-05-02	24,94	24,32	24,81	2,14%	17 220
2017-05-04	24,95	23,95	24,34	-1,89%	13 739
2017-05-05	24,85	23,96	24,71	1,52%	12 410



27 kwietnia – 11 maja 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników kwartalnych za I kwartał 2017 r.

Publikacja wyników kwartalnych za I kwartał 2017 r.

Harmonogram publikacji:

7:00 Publikacja raportu kwartalnego w systemie ESPI

8:00 Publikacja raportu kwartalnego oraz dodatkowych materiałów na stronie internetowej <http://www.grupapolsat.pl/pl/arc/centrum-wynikow>

10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (**Radisson Blu Centrum Hotel**, sala Polonia 3, I p., ul. Grzybowska 24, Warszawa)

12:00 Spotkanie z dziennikarzami

16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami w języku angielskim

11 maja 2017 r.

Szczegóły telekonferencji:

Data: 11 maja 2017 r.

Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 11:00 (Nowy Jork)

Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy);

22 295 35 28 (Polska)

Kod konferencji: 13088122#

Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć [TUTAJ](#), a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.