



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

24 – 30 sierpnia 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.08	<p>Rzeczpospolita: Półmetek mobilnej rewolucji <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Według danych operatorów telekomunikacyjnych oraz badań TNS smartfony w połowie 2015 roku miało od 50 do nawet 60% Polaków, a ponad 80% telefonów sprzedawanych przez sieci komórkowe stanowiły smartfony. Część ekspertów ocenia, że za 5 lat każdy statystyczny Polak będzie korzystać ze smartfona. Zdaniem rozmówców dziennika „Rzeczpospolita” smartfony będą się sprzedawać, bo taniej lub za tę samą cenę można kupić urządzenie o wyższej jakości niż jeszcze niedawno. Co więcej, operatorzy praktycznie wycofali z ofert inne urządzenia. Zdaniem specjalistów część użytkowników będzie korzystała ze smartfonów tak jak z telefonów starszej generacji – nie będą łączyć się z internetem. Aktywne korzystanie z nowoczesnych urządzeń jest szansą operatorów na zarobek.</p> <p>Globalne dane firm eksperckich wskazują, że sprzedaż smartfonów rośnie wolniej. Opinie ekspertów odnośnie tempa wzrostu w Europie Środkowo-Wschodniej są podzielone – według Gartnera region należy do rynków o najszybszym tempie wzrostu sprzedaży smartfony, podczas gdy GfK plasuje nasz region na 3 miejscu od końca z wzrostem o 3%. Operatorzy na polskim rynku nie widzą spowolnienia w sprzedaży smartfonów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Gotówka priorytetem Cyfrowego Polsatu</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Grupa ma za sobą dobry drugi kwartał. Według prezesa zarządu, Tomasza Gillnera-Gorywody, zadania zarządu na drugie półrocze to finalizacja rozmów z bankami o refinansowaniu 12-13 mld zł zadłużenia Grupy, kontynuacja inicjatyw, które mają przynieść oszczędności, nowa odsłona programu smartDOM, z którego korzysta już blisko 800 tys. osób, i odwrócenie trendu spadkowego w telefonii komórkowej.</p> <p>Tomasz Szeląg, członek zarządu ds. finansowych, podtrzymał, że wolne przepływy gotówkowe grupy wyniosą w 2015 r. przynajmniej 1,15 mld zł. Po półroczu było to ok. 760 mln zł. - <i>Dziś nie zmieniamy planu zmniejszenia dźwigni finansowej zakładającej obniżenie wskaźnika długu netto do EBITDA w 2016 r. do 2,5</i> – powiedział Szeląg. Dodaje, że celem grupy jest zakończenie rozmów z bankami w sprawie refinansowania najpóźniej w styczniu 2016 r. Podtrzymał również wcześniejsze deklaracje, że nowe finansowania pozwoli grupie obniżyć koszt obsługi zadłużenia o ok. 300 mln zł rocznie.</p> <p>Finansowe wyniki grupy w II kw. były lepsze, niż oczekiwali analitycy. Przychody wyniosły 2,47 mld zł, EBITDA – 977 mln zł, a zysk netto 305 mln zł. II kw. był dobry zarówno dla Cyfrowego Polsatu, który pozyskiwał klientów mobilnego internetu, jak i dla Telewizji Polsat. Udział jej kanałów w widowni i rynku reklamy telewizyjnej wzrósł odpowiednio do 24,7% i 25,4%. Największy wpływ na wyniki grupy ma operator komórkowej</p>	27.08	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>sieci Plus. W II kw. zanotował wyższe o 5% przychody (1,7 mld zł), ale niższą EBITDA. Kulą u nogi Plusa jest segment usług głosowych, gdzie liczba abonentów spadła rok do roku.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Cyfrowy Polsat – zerwane połączenie <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>10,3 mln użytkowników telefonii cyfrowego, 1,7 mln mobilnego internetu i 4,4 mln widzów telewizji cyfrowej – tylu klientów korzysta z usług Cyfrowego Polsatu. Przybywa klientów płatnej telewizji i internetu, ale liczba klientów telefonii komórkowej wciąż spada. Według Tomasza Gillnera-Gorywody, prezesa Cyfrowego Polsatu, wiąże się to z kumulacją liczby klientów, którym w tym samym czasie kończyły się umowy. Do tego dochodzi skrócenie okresu wypowiedzenia z 3 do 1 miesiąca. Dodaje, że teraz celem będzie stabilizacja bazy. Największy nacisk firma stawia na usługę smartDOM. Już blisko 800 tys. osób korzysta z kilku usług naraz, z czego jedna trzecia to użytkownicy triple-play.</p> <p>W pierwszym półroczu grupa osiągnęła wyniki powyżej oczekiwań rynku - 3,3 mld zł przychodów i 475 mln zł zysku netto. Analitycy zwracają uwagę na słabsze wyniki operacyjne, w tym niższe tempo wzrostu liczby klientów mobilnego internetu.</p> <p>Kanały Polsatu w ostatnim półroczu zajęły pozycję lidera w grupie komercyjnej z 24,3% udziału w rynku. Przychody z reklam i sponsoringu wzrosły o 5,5%, czyli szybciej niż rynek.</p>	27.08	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.08	Parkiet: TVN <i>Autor: Ele</i> W wezwaniu na akcje TVN ogłoszonym przez Scripps Network Interactive udało się skupić ponad 97% wszystkich akcji, których dotyczyło (156,7 mln, podczas gdy wezwanie dotyczyło 160,95 mln). Kosztowało to SNI ponad 3,1 mld zł. Po rozliczeniu wezwania 1 września SNI stanie się posiadaczem 98,76% akcji spółki. Zgodnie z zapowiedziami skupi wtedy zapewne brakujące udziały TVN w przymusowym wezwaniu (także po cenie 20 zł) i wycofa spółkę z GPW.
Parkiet: Przybędzie rywali firmom z GPW <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Choć subindeks WIG-Telekom w tym roku jest na minusie (ok. 5% od końca grudnia 2014 r.), to zarządy telekomunikacyjnych spółek notowanych na GPW, a także analitycy specjalizujący się w tej dziedzinie zapewniają, że zainteresowanie inwestorów segmentem jest duże. Coraz więcej krajowych biur maklerskich przygląda się operatorom spoza Polski. Pomimo zainteresowania spółkami zagranicznymi część analityków wciąż rekomenduje zakup akcji Cyfrowego Polsatu. M.in. Konrad Książopolski z BESI uważa, że połączenie telewizyjnej grupy i sieci komórkowej oferuje korzystniejszą strukturę przychodów niż tradycyjne telekomy. Plusem jest fakt, że komórkowa sieć, choć uczestniczy w aukcji LTE, nie	29-30.08	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>wykosztuje się w niej zbyt, bo walczy tylko o pasmo 2600 MHz. Książopolski wskazuje także na niski poziom inwestycji (w tym roku ma sięgnąć 8% przychodów) oraz 1,2 mld wolnych przepływów pieniężnych.</p> <p>Paweł Szpigiel z Domu Maklerskiego mBanku uważa, że lepszym wyborem dla inwestorów są papiery Orange Polska. Spodziewa się odbicia kursu akcji spółki, ponieważ jego zdaniem aukcja częstotliwości 800 i 2600 MHz zostanie odwołana. Ponadto argumentuje, że Orange lepiej w tym roku idzie walka o klientów. Dodaje, że planowane przez telekom inwestycje w infrastrukturę, w tym technologię G.Fast, to dobry prognostyk w walce z operatorami kablowymi, które odebrały Orange kilka procent rynku w miastach w ostatnich latach.</p>	28.08	

Komunikat prasowy
26 sierpnia 2015 r.

Skuteczna realizacja strategii przez Grupę Cyfrowy Polsat w drugim kwartale 2015 roku

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat opublikowała wyniki za II kwartał i pierwsze półrocze br. W wyniku konsekwentnej realizacji strategii odnotowała w II kwartale istotny wzrost liczby użytkowników programu smartDOM i usługi mobilnego dostępu do Internetu oraz świetne wyniki segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej. Realizacja powyższych celów operacyjnych przyniosła efekt w postaci solidnych wyników finansowych.

– *W drugim kwartale konsekwentnie kontynuowaliśmy realizację strategii rozwoju w obszarze usług zintegrowanych, dzięki czemu nasz program łączenia usług smartDOM liczy już blisko 800 tys. użytkowników. Zgodnie z naszymi założeniami ma to bardzo pozytywny wpływ na wzrost wskaźnika nasycenia usługami, średniego przychodu od klienta oraz lojalności abonentów i ich satysfakcji ze świadczonych przez nas usług. Nie bez znaczenia dla wyników całej Grupy pozostaje szybki rozwój segmentu Internetu mobilnego, którego pozostajemy liderem z liczbą ok. 1,7 mln użytkowników. Bardzo się cieszymy, że w technologii LTE800 działa już ponad 2300 stacji bazowych, dzięki czemu nasi klienci mogą korzystać z największej krajowej sieci LTE* – podsumowuje Tomasz Gillner-Gorywoda, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Dyrektor Generalny, Polkomtel Sp. z o.o.

– *Dzięki relatywnie stabilnej bazie klientów kontraktowych oraz wzrostowi jej nasycenia usługami kontraktowymi mogliśmy zaobserwować wyraźny wzrost średniego przychodu od klienta. Na kondycję ARPU pozytywnie wpływa także wzrost konsumpcji danych przez użytkowników smartfonów. Cały czas widzimy duży potencjał w sprzedaży usług mobilnego dostępu do Internetu, w szczególności w ramach pakietów usług zintegrowanych, czyli programu smartDOM* – podsumowuje Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Polkomtel Sp. z o.o. i Wiceprezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A.

– *To był bardzo dobry kwartał pod względem wyników finansowych, które przewyższają konsensus rynkowy. Odzwierciedlają one naszą konsekwencję w realizacji przyjętej strategii rozwoju na rynku usług zintegrowanych oraz kontroli kosztów. Na uwagę zasługuje bardzo wysoka EBITDA i marża EBITDA. Silną pozycję wciąż stanowią stabilne i wysokie wolne przepływy pieniężne, które nie tylko pozwalają nam spokojnie prowadzić biznes, ale także realizować ponadplanowe spłaty naszego bieżącego zadłużenia. Ponadto w ostatnim czasie z sukcesem zakończyliśmy emisję niezabezpieczonych obligacji korporacyjnych o wartości 1 mld zł i kontynuujemy rozmowy z bankami w kwestii potencjalnego refinansowania zadłużenia Grupy* – komentuje Tomasz Szląg, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.

Więcej >> <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/skuteczna-realizacja-strategii-przez-grupe-cyfrowy-polsat-w-drugim-kwartale-2015-roku>

Komunikat prasowy
26 sierpnia 2015 r.

Polsatnews.pl – nowy portal informacyjny na rynku polskich mediów

Startujący na przełomie września i października serwis informacyjny dostępny pod adresem www.polsatnews.pl będzie stanowił zupełnie nowe źródło informacji a nie tylko internetowe dopełnienie Polsat News i Polsat News 2. Polsatnews.pl zasilany będzie głównie materiałami własnymi stworzonymi wyłącznie na potrzeby portalu, materiałami informacyjnymi z trzech anten: Polsatu, Polsat News oraz Polsat News2 oraz z kanałów będących w portfolio Polsatu, m.in. Polsat Sport. Na łamach portalu, podobnie jak na telewizyjnych antenach, internauci będą mogli zobaczyć relacje wideo z aktualnych wydarzeń z kraju i ze świata i nie tylko z wydarzeń politycznych, ale także społecznych i kulturalnych. W serwisie będzie można też znaleźć materiały archiwalne, które zostaną udostępnione dzięki współpracy z serwisem Ipla.

Polsatnews.pl będzie dostępny zarówno przez stronę www, jak i wersję mobilną.

Komunikat prasowy
26 sierpnia 2015 r.

Wind Mobile dostarczy Plusowi pocztę głosową nowej generacji

Spółka Wind Mobile podpisała z Polkomtel Sp. z o.o. list intencyjny na dostarczenie innowacyjnej platformy poczty głosowej oraz nowych usług głosowych dla sieci Plus.

W ramach współpracy Wind Mobile dostarczy Polkomtelowi platformę poczty głosowej nowej generacji, która umożliwi realizację usług głosowych optymalizujących i podnoszących jakość obsługi klienta, zarówno abonentów indywidualnych, jak i biznesowych. Nowa platforma pozwoli klientom sieci Plus na uruchomienie usług stanowiących ciekawą alternatywę dla osób chcących być w stałym kontakcie. Mowa tu między innymi o takich usługach jak dostęp do Poczty Głosowej z poziomu aplikacji mobilnej, wysyłanie nagrań głosowych w formie wiadomości MMS czy możliwość wysłania automatycznego powiadomienia SMS, którego treść można wybrać w trakcie połączenia z pocztą głosową niedostępnego odbiorcy.

Współpraca w powyższym zakresie będzie realizowana w modelu Revenue Share, który angażuje obie strony zarówno w ścisłą współpracę w zakresie rozwoju produktu jak i zarządzanie poszczególnymi usługami.

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1240>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-08-24	22,22	20,21	21,20	-5,27%	18 705
2015-08-25	21,88	20,69	21,40	0,94%	13 508
2015-08-26	21,85	21,11	21,20	-0,93%	9 031
2015-08-27	21,55	21,21	21,40	0,94%	10 949
2015-08-28	21,78	21,26	21,78	1,78%	8 658



Kalendarz inwestora



29 października –
12 listopada 2015 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników kwartalnych za III kwartał 2015 r.

12 listopada 2015 r.

Publikacja skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2015 r.