



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

23 – 29 listopada 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	23.11	<p>Rzeczpospolita: Satisfakcja klienta daje premię <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Na wysoce konkurencyjnym rynku telekomunikacyjnym trudno dziś o wzrost przychodów, więc telekomunikacyjne firmy starają się konkurować jakością obsługi klienta. W Orange Polska i P4 systemy premii uwzględniają opinię klientów o jakości obsługi. Od przyszłego roku T-Mobile także chce uzależnić wynagrodzenia od satysfakcji klientów. Tak firmy motywują pracowników i współpracowników do dbałości o ten aspekt biznesu, gdyż rośnie jego znacznie dla wyników finansowych telekomów – im lepsza opinia klientów, tym lepsze wyniki sprzedaży.</p> <p>Operatorzy uważają, że zadowolenie klientów rośnie, gdy mogą korzystać z samoobsługowych narzędzi, takich jak automatyczne systemy głosowe, aplikacje internetowe czy chat z konsultantem.</p>
	24.11	<p>Parkiet: Priorytety żelaznej damy cyfryzacji <i>wywiad z Anną Streżyńską, minister cyfryzacji</i> <i>Autor: Andrzej Stec</i></p> <p>W wywiadzie dla dziennika „Parkiet” Anna Streżyńska, nowa minister cyfryzacji mówiła o priorytetach w krótkim i długim okresie. Wymieniła m.in. stworzenie resortu skupiającego w jednych rękach zadania i kompetencje w dziedzinie informatyzacji i cyfryzacji, budowę szybkiego internetu, szczególnie tam, gdzie nie powstanie on z prywatnych środków</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.11	<p>oraz cyberbezpieczeństwo. Streżyńska opowiada się za włączeniem UKE do KRRiT.</p> <p>Zdaniem nowej minister, Polska nie posiada dostatecznych środków finansowych, aby zapewnić 100% pokrycie potrzeb związanych z powszechnym dostępem do internetu. Dlatego chce zainwestować – jeśli dojdzie do zakończenia aukcji LTE wydaniem i opłaceniem decyzji rezerwacyjnych – pozyskanych w ten sposób środków na pokrycie białych plam. Jednocześnie Streżyńska dodała, że trwa analiza i poszukiwanie bezpiecznego dla wszystkich stron rozwiązanie aukcji LTE.</p> <p>Rzeczpospolita: Telewizja konkuruje z internetem <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Tak zwany multiscreening, czyli dzielenie uwagi między kilka ekranów, to już stały zwyczaj internautów. Do internetu wchodzi z tabletu lub smartfona podczas oglądania tradycyjnej telewizji już większość, bo 59%, internautów w Polsce, a 73% wszystkich osób korzystających z sieci ma zwyczaj używania kilka urządzeń naraz – wynika z badania Multiscreen Study domu mediowego MEC. To rodzi pytanie zarówno o jakość badań oglądalności telewizji, jak i skuteczności reklam telewizyjnych. Zdaniem eksperta MEC, pomimo iż smartfon czy tablet odbiera część uwagi, zapewnia jednak obecność widza przed telewizorem. Reklamodawcy powinni to wykorzystać, informując np. gdzie w sieci szukać dodatkowych informacji o reklamowanym produkcie. W Polsce tylko 1/3 reklam zawiera takie informacje.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.11	<p>Popularność multiscreeningu powoduje też, że telewizja ma coraz więcej konkurencji. Z badań GfK Polonia wynika, że zasięg internetowego wideo w Polsce rośnie i zbliża się do tego, jaki ma tradycyjna telewizja. W tym roku TV będzie docierać do 96% Polaków powyżej 4 roku życia, a wideo online do 58%. Za dwa lata będzie to już odpowiednio 95% i 67%.</p>
	25.11	<p>Parkiet: P4 numerem trzy i chce rosnąć <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W III kwartale P4, operator sieci Play, zanotował 1,37 mld zł przychodów, o 19% więcej niż rok wcześniej. EBITDA skorygowana o zdarzenia jednorazowe wzrosła do 0,4 mld zł, a marża o blisko 6 punktów procentowych do 30,9%. W okresie dziewięciu miesięcy Play zanotował 3,9 mld zł przychodów, o 22% więcej niż rok wcześniej, oraz 1,1 mld zł skorygowanej EBITDA (wzrost o 41%). Rentowność operatora poprawiła się z 24% do 28,2%.</p> <p>Na koniec września Play obsługiwał 13,55 mln kart SIM, zdobywając w ciągu 3 miesięcy 520 tys. W ten sposób telekom wszedł do pierwszej trójki największych sieci komórkowych w kraju pod względem liczby użytkowników, wyprzedzając Grupę Cyfrowy Polsat. Z kolei pod względem raportowanej liczby klientów kontraktowych P4 wyprzedził T-Mobile i na koniec września obsługiwał 6,72 mln kart abonamentowych.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.11	<p>Joergen Bang-Jensen, prezes P4, powiedział, że operator ma środki na zapłatę za rezerwację częstotliwości zdobytych w aukcji LTE – 0,5 mld zł to kredyt bankowy, a ponad 1 mld zł to wypracowana przez firmę gotówka.</p> <p>Dług netto P4 na koniec września wynosił 749 mln euro, tj. 2,9x EBITDA z 12 miesięcy. W związku z finansowaniem płatności częstotliwości wskaźnik ten wzrośnie.</p>

Raport bieżący nr 49
23 listopada 2015 r.

Terminy publikacji raportów okresowych oraz informacja o przekazywaniu skonsolidowanych raportów okresowych spółki Cyfrowy Polsat SA w roku obrotowym 2016

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") podaje do publicznej wiadomości terminy publikacji raportów okresowych w roku obrotowym 2016.

1. Skonsolidowane raporty kwartalne:
 - Raport kwartalny za I kwartał 2016 roku – 12 maja 2016 r.
 - Raport kwartalny za III kwartał 2016 roku – 9 listopada 2016 r.
2. Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 roku – 25 sierpnia 2016 r.
3. Raporty roczne:
 - Raport roczny za 2015 roku – 29 lutego 2016 r.
 - Skonsolidowany raport roczny za 2015 rok – 29 lutego 2016 r.

Jednocześnie, zgodnie z § 83 ust. 1 i 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równorzędne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („**Rozporządzenie**”), Spółka nie będzie publikowała jednostkowych raportów kwartalnych i jednostkowych raportów półrocznych. Spółka informuje, o zamiarze przekazywania w 2016 roku skonsolidowanych raportów kwartalnych zawierających skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, o którym mowa w § 83 ust.1 Rozporządzenia, a także przekazania skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2016 roku zawierającego skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, o którym mowa w § 83 ust. 3 Rozporządzenia.

Ponadto Spółka informuje, że nie będzie publikować skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2015 roku oraz skonsolidowanego raportu kwartalnego za II kwartał 2016 roku zgodnie z regulacją § 102 ust. 1 oraz § 101 ust. 2 Rozporządzenia.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-11-23	25,93	25,31	25,93	0,97%	4 428
2015-11-24	25,97	24,58	25,32	-2,35%	14 171
2015-11-25	25,66	24,65	24,90	-1,66%	13 463
2015-11-26	25,44	25,00	25,13	0,92%	8 724
2015-11-27	25,35	24,74	24,80	-1,31%	25 280



Kalendarz inwestora



3 – 4 grudnia 2015 r.	WOOD's Winter in Prague
20 – 21 stycznia 2016 r.	dbAccess CEEMEA Conference, Londyn
15 – 29 lutego 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2015 r.
29 lutego 2016 r.	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2015 r.