



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

23 – 29 stycznia 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Internauci wypełniają ruchem mobilne sieci <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Telekomy zanotowały skok zużycia mobilnego dostępu. Ich przychody z usługi rosną, ale wolno.</p> <p>Klienci grupy Cyfrowego Polsatu wykorzystali w 2016 r. 514 mln GB mobilnego dostępu do internetu. W porównaniu do 2015 r. konsumpcja mobilnego transferu wzrosła o 80%. W przypadku Orange konsumpcja danych w sieci komórkowej się znacznie niższa – w 2016 r. wyniosła 214 mln GB, podczas gdy rok wcześniej było to 95 mln GB. Różnica wynika m.in. z tego, że w ubiegłym roku Orange gonił Cyfrowy Polsat pod względem zasięgu sieci LTE. Po drugie klienci Cyfrowego Polsat częściej mieszkają poza dużymi miastami, gdzie brakuje sieci stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do internetu.</p> <p>PMR szacuje całkowitą liczbę użytkowników, którzy w 2016 r. korzystali z mobilnego internetu w Polsce, na ponad 26 mln a w perspektywie pięciu lat przybędzie kolejne 10 mln. Duże znaczenie ma popularyzacja smartfonów.</p>	23.01	
	24.01	<p>Puls Biznesu: Mobilny nokautuje stacjonarny <i>Autor: MZAT</i></p> <p>Według badania konsumenckiego przeprowadzonego na zlecenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej przez Millward Brown i Danae telefonia komórkowa jest przedkładana nad telefonią stacjonarną, a Internet mobilny powoli dorównuje popularnością temu z kabla czy</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.01	<p>światłowodu.</p> <p>Segment stacjonarny telefonii od lat traci klientów, a jego ofertą w coraz mniejszym stopniu są zainteresowani nawet najstarsi i najbardziej konserwatywni klienci. Telefonii mobilna jest też lepiej oceniana. Zarówno firmy, jak i klienci indywidualni najbardziej zadowoleni są z zasięgu sieci i warunków oferty, a najmniej – z jakości obsługi klienta i cen roamingu.</p> <p>W przypadku Internetu popularniejsze pozostają łącza stacjonarne. Korzysta z nich dwóch na trzech klientów indywidualnych, podczas gdy w internecie w telefonii – 47,2%. Badanie pokazuje, że połowa klientów indywidualnych nie jest skłonna zrezygnować z internetu stacjonarnego. Średnia cena za stacjonarny dostęp do internetu wynosi 51 zł (co zapewnia prędkość na poziomie 55 Mb/s), a za mobilny – 48 zł.</p>
<p>Rzeczpospolita: Prywatne telewizje nie oszczędzają na wiosnę <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Mimo skromnych prognoz dla telewizyjnego rynku reklamy, TVN i Polsat planują bogatą programowo wiosnę. Będą nowości, ale i powroty starych hitów.</p> <p>TVN zainwestował w kostiumową produkcję „Belle Epoque”, którą wprowadzi na ekrany 15 lutego. W ramach nowości stacja zaserwuje także nowy medyczny talk-show Ewy Drzyzgi „36,6 st. C” i „Misję pies” Joanny Krupy. W Polsce nowością wiosennej ramówki będzie talent show „The Brain – genialny umysł” oraz nowy serial „Niania w wielkim</p>	25.01	<p>Rzeczpospolita: To ma być dobry rok dla T-Mobile <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Przez ostatnich kilka lat T-Mobile Polska traciła udziały w rynku i małały jej przychody. Zdaniem Adama Sawickiego, prezesa spółki, w tym roku T-Mobile powinien zanotować wzrost obrotów nie tylko dzięki sprzedaży urządzeń, ale także z tytułu wpływów z samych usług. Sawicki podkreślił, że w III kw. ub.r. pierwszy raz od wielu kwartałów spółka odnotowała wzrost w segmencie post-paid i że oczekuje odwrócenia trendów w przychodach.</p> <p>T-Mobile wierzy, że na ścieżkę wzrostu pozwolą mu wrócić inwestycje w sieć. W 2016 r. zainwestował w sieć ponad 900 mln zł.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>mieście”.</p> <p>W tym sezonie zarówno Polsat, jak i TVN wrócą do programów znanych widzom sprzed lat. W Polsce ruszy nowa edycja „Idola”, a w TVN – teleturniej „Milionerzy”. Będą też kontynuacje. W TVN to m.in. druga edycja programu „Agent”, kulinarny „Masterchef Junior”, serial „Druga szansa” czy „Kuchenne rewolucje”. Polsat wznowi „Przyjaciółki”, „Taniec z Gwiazdami” i „Twoja twarz brzmi znajomo”.</p> <p>To dość bogate plany w roku, w którym domy mediowe dla telewizyjnego rynku tylko śladowy wzrost wpływów z reklam. Carat Polska w 2017 r. prognozuje dla całej telewizji wzrost wpływów reklamowych o 0,5%. Zenith zakłada dynamikę na poziomie 0,7%, a MediaCom wzrost łącznych wydatków na reklamę wideo (w telewizji i internecie) szacuje na 3-5%.</p> <p>Szczegółowych planów programowych na wiosnę nie przedstawiła jeszcze Telewizji Polska.</p>	25.01	<p>Razem z wydatkami na częstotliwości wyłożył więc blisko 5 mld zł. Zasięg najmocniej rozbudowywanej sieci LTE operatora sięgnął w grudniu ub.r. 99,1% populacji. T-Mobile nie ujawnił ilości danych internetowych zużytych przez jego klientów, informując jedynie, że w 2016 r. w sieci LTE było to o 275% więcej niż w 2015 r.</p>
	26.01	<p>Rzeczpospolita: Karty pre-paid ciągną w dół komórkowy rynek</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W ostatnim kwartale 2016 r. operatorzy telefonii komórkowej w Polsce zanotowali ubytek prawie 1,5 mln kart SIM – wynika z danych opublikowanych w środę przez Główny Urząd Statystyczny. Oznacza to znacznie silniejszy spadek niż po 3Q 2016, kiedy rynek skurczył się o 935 tys. kart.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	26.01	<p>W końcu grudnia 2016 r. w systemach telekomów aktywnych było 54,736 mln kart. Przy tej liczbie nasycenie rynku wynosiło 142,4 wobec 146,3 na koniec 2015 r. Nie jest wykluczone, że za cały widoczny w 4Q 2016 spadek odpowiada segment kart przedpłaconych w związku z obowiązkiem rejestracji prepaidów. Wyznaczony ustawowo czas na rejestrację mija 1 lutego, po czym niezarejestrowane numery zostaną wyłączone.</p> <p>W ciągu trzech kwartałów ub.r. ogólna liczba przedpłaconych kart SIM spadła do 24,86 mln o 2,7 mln.</p>

Raport bieżący nr 4 27 stycznia 2017 r.

Zmiana terminu przekazania do publicznej wiadomości raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 roku

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. informuje, iż nastąpiła zmiana terminu publikacji raportu rocznego oraz skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 roku z dnia 7 marca 2017 roku na dzień 16 marca 2017 roku.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2017-01-23	24,38	24,11	24,11	-0,58%	351 104
2017-01-24	24,52	24,13	24,47	1,49%	948 236
2017-01-25	24,83	24,42	24,60	0,53%	848 911
2017-01-26	24,89	24,42	24,65	0,20%	651 280
2017-01-27	24,98	24,40	24,49	-0,65%	260 274



Kalendarz inwestora



2 - 16 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

16 marca 2017 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2016 r.