



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

20 – 26 lutego 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	20.02	<p>Rzeczpospolita: Komórkowi giganci nie sięgnęli po unijne miliardy na internet</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Po 3,2 mld zł wsparcia w ramach II konkursu o środki unijne zgromadzone w 1. osi programu operacyjnego Polska Cyfrowa wystartowało 57 firm chcących budować sieci światłowodowe. Większość to mali i średni przedsiębiorcy. Wnioski złożyły także Orange Polska, która zdecydowała się na budowę sieci światłowodowej nie radiowej, i Netia. W konkursie nie wystartowały sieci komórkowe.</p> <p>Puls Biznesu: UPC chce gonić Orange</p> <p><i>Autor: Magdalena Wierzchowska</i></p> <p>– <i>Konsolidacja rozdrobnionego sektora kablowego będzie postępować. Akwizycja Multimediiów jest przejawem zwiększonego zainteresowania Liberty Polską i regionem Europy Środkowo-Wschodniej. Analizujemy wiele możliwości. Jesteśmy zawsze otwarci na różne partnerstwa, także w obszarze telefonii komórkowej. Ewentualne dalsze transakcje pozwolą nam zmniejszyć ogromny dziś dystans do Orange – mówi Frans-Willem de Kloet, prezes UPC Polska.</i></p> <p>UPC wygrywa walkę o klienta w miastach ze swoim największym konkurentem Orange m.in. za sprawą szerszego wachlarza oferty telewizyjnej i Horizon Go, chce też uruchomić usługę Replay TV. Ma jasno zdefiniowaną strategię, odróżniając się od Orange koncentracją na usługach z zakresu telekomunikacji i mediów. Planowany jest relaunch oferty mobilnej pod koniec roku, jednak wciąż będzie ona</p>

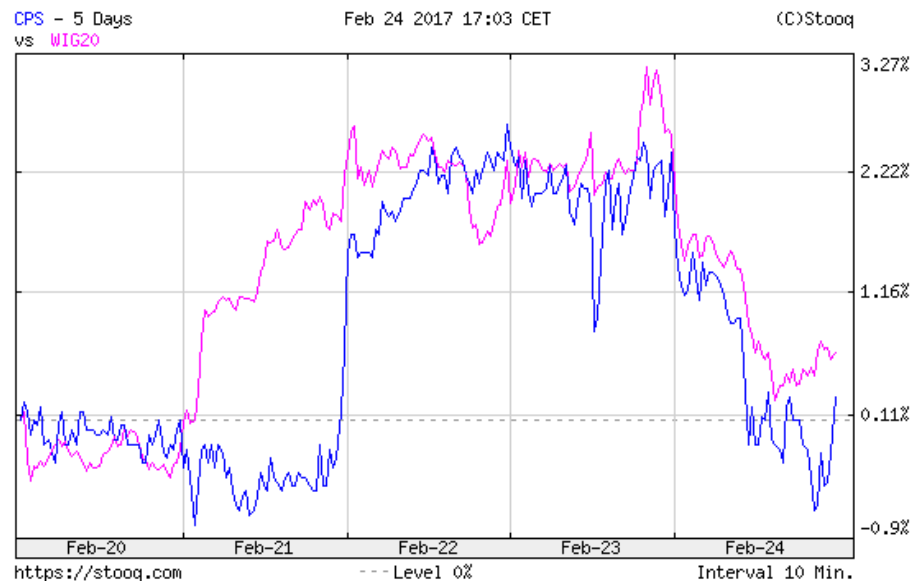
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	20.02	<p>usługą dodaną do pakietu.</p> <p>Nasilająca się konkurencja w obszarze infrastruktury jest równoległa do zwiększonej podaży dostawców treści. Na polskim rynku właśnie wystartował serwis VOD Showmax. UPC ma porozumienie z konkurencyjnym Netflikiem. De Kloet uważa, że to szansa dla UPC, bo klienci będą potrzebowali zbiorczego agregatora treści udostępnianych w ramach serwisów VOD.</p> <p>Ostra walka o klienta połączona ze zwiększonymi nakładami inwestycyjnymi zwiększa presję na marżę operatorów. Dlatego branża coraz częściej wysyła sygnały sugerujące podwyżki cen.</p> <p>UPC miał 1,44 mln klientów na koniec 2016 r. (-3 tys. r/r) korzystających z 2,95 mln usług (+106 tys. RGU r/r). Przychody wyniosły 1,543 mld zł w porównaniu z 1,502 mld zł w 2015 r.</p>
	22.02	<p>Pap: Orange w najbliższych latach nie zrezygnuje z usług głosowych w tradycyjnej technologii</p> <p><i>Autor: Jakub Kaczmarczyk</i></p> <p>Orange Polska nie ma w planach konkretnego horyzontu czasowego, w którym będzie chciał przestać oferować usługi głosowe w tradycyjnej technologii. Tradycyjne telefony stacjonarne i centralki telefoniczne będą sukcesywnie zanikać, ale całkowite przejście na all-IP nie nastąpi w najbliższych pięciu latach - poinformował PAP prezes spółki Jean-François Fallacher.</p> <p>Na koniec 2016 r. Orange Polska miał 3,93 mln klientów stacjonarnej usługi głosowej w tym 3,27 mln na POTS, ISDN i WLL, a 0,66 mln w technologii VoIP.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	22.02	<p>Rzeczpospolita: Jeszcze rok spadków w stacjonarnym internecie <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Mimo inwestycji realizowanych przez Orange Polska, UPC Polska i Netię w 2016 r. liczba abonentów stacjonarnego dostępu do internetu w Polsce ponownie spadła. Według szacunków Orange w grudniu 2016 r. z usług korzystało 7,21 mln gospodarstw domowych, o 30 tys. mniej niż w grudniu 2015 r. Tradycyjni operatorzy telefoniczni nadal tracą klientów na rzecz telewizji kablowych oraz sieci komórkowych i ich mobilnego LTE.</p> <p>W 2017 roku usługi stacjonarne nadal będą odczuwać konkurencję zarówno ze strony kablówek, jak i sieci mobilnych. UPC zaoferuje w tym roku klientom indywidualnym internet o prędkości do 500 Mb/s (Orange proponuje do 300 Mb/s na światłowodzie). Nic nie wskazuje na to, aby operatorzy komórkowi zamierzali podnieść ceny pakietów dla domu z mobilną transmisją danych, które są obecnie tańsze od łączny stacjonarnych. Stacjonarni operatorzy będą jednak tracić abonentów internetu dużo wolniej, dzięki modernizacji sieci i zwiększaniu jej zasięgu.</p> <p>Firma doradcza Audytel szacuje, że cały rynek stacjonarnego dostępu do internetu (wraz z usługami dla firm) wart był w 2016 r. 5,5 mld zł i szacuje, że wartość ta wzrośnie do 6,35 mld zł w 2023 r. W tym okresie liczba subskrypcji usług stacjonarnego internetu powiększy się z 8,37 mln do 9,75 mln, z największym przyrostem w technologii światłowodowej (z 420 tys. w 2016 r. do 3,1 mln w 2023 r.).</p> <p>Według prognoz ceny za stacjonarny internet mogą spaść z 55,9 zł miesięcznie w 2016 r. do 54,7 zł w 2023 r.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-02-20	23,56	23,35	23,45	0,86%	17 093
2017-02-21	23,60	23,21	23,60	0,64%	27 810
2017-02-22	24,09	23,70	24,09	2,08%	13 024
2017-02-23	24,10	23,64	24,03	-0,25%	10 166
2017-02-24	24,00	23,22	23,50	-2,21%	8 644



Kalendarz inwestora



2 - 16 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

16 marca 2017 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2016 r.