



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

2 – 8 stycznia 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Rzeczpospolita: Spór o prawnika na telefon <i>Autor: Weronika Tokaj</i></p> <p>Krajowa Rada Radców Prawnych zawiadomiła Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów o podejrzeniu stosowania nielegalnych praktyk przez spółki Polkomtel i Availo. Chodzi o usługę Prawnik. Klienci biznesowi mający abonament w sieci Plus mogą skorzystać z telefonicznej lub e-mailowej konsultacji prawnej za 11,90 zł miesięcznie. Zdaniem prezesa KRRP informacje o oferowanej usłudze wskazują, iż sposób jej reklamowania oraz regulamin naruszają zbiorowe interesy konsumentów. Ponadto według przewodniczącego Komisji Etyki, taka usługa narusza wiele zasad etyki, w tym konieczność zachowania tajemnicy adwokackiej.</p> <p>Prezes spółki Availo Prawo Direct uważa, że głównym powodem ataku samorządów są konkurencyjne ceny przy zachowaniu wysokiej jakości. Podkreśla, że spółka odnotowuje 95-proc. zadowolenie ze świadczonych usług, a w 2015 i 2016 r. prowadziła ok. 50 tys. spraw.</p>	2.01	<p>Puls Biznesu: Rejestracja oczyści telekomy <i>Autor: MZAT</i></p> <p>W najbliższym czasie kluczowe dla rynku telekomunikacyjnego będzie zakończenie procesu rejestracji kart prepaid. Zdaniem Jean-François Fallachera, prezesa Orange Polska w wyniku obowiązkowej rejestracji rynek prepaid na pewno się mocno zmieni i „oczyszczy”. Mniej będzie jednorazowych użytkowników. Dla wartości rynku powinno to być jednak neutralne.</p> <p>Mocno zmienią się za to kluczowe wskaźniki operatorów. Wyłączenie niezarejestrowanych kart wpłynie z jednej strony na statystyczny spadek liczby świadczonych usług, a z drugiej zwiększy średni przychód na klienta. Klienci będą przenosić się na abonament, można też oczekiwać restrukturyzacji oferty prepaidowej, nie powinno się to jednak wiązać z wyższymi cenami dla klientów indywidualnych.</p> <p>Operatorów czekają też wielkie inwestycje w sieć – tych mobilnych w rozszerzanie zasięgu internetu mobilnego na wylicytowanych częstotliwościach z zakresu 800 i 2600 MHz, tych stacjonarnych - jak Orange, Netia czy kablówki – głównie w sieci światłowodowe. Rynek czeka też przynajmniej na jedną dużą transakcję – numer 1 na rynku kablowym, UPC, ma przejąć Multimedia.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.01	<p>Rzeczpospolita: Mocny początek szerokopasmowej ofensywy <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Warte blisko 8 mld zł plany inwestycyjne ogłosili w minionym roku prezesi UPC Polska, Orange Polska oraz Netii. Firmy te chcą zainwestować w ciągu kilku lat odpowiednio 4 mld zł, 2,2 mld zł i 0,42 mld zł w sieci o wysokich przepływnościach. UPC chce podwoić zasięg własnej infrastruktury, a Orange Polska i Netia modernizują istniejące zasoby w większych i średnich ośrodkach miejskich.</p> <p>W zasięgu sieci Orange na koniec 2016 r. znajdowało się 1,5 mln gospodarstw domowych. Operator zrealizował tym samym ubiegłoroczny plan, powiększając zasięg sieci optycznych o 800 tys. gospodarstw. Orange zapewnił sobie też dostęp do światłowódów mniejszych operatorów lokalnych, dzięki czemu może świadczyć usługi pod własną marką na większym obszarze. Telekom tak planuje inwestycje, żeby jednocześnie podłączyć szerokim łączem maszty komórkowe. Uważa, że sieci mobilne, którym ruch internetowy silnie rośnie, będą coraz ważniejszym klientem firm posiadających łącza optyczne.</p> <p>Netia zmodernizowała i wybudowała do końca roku sieć FTTH o prędkości 1 Gb/s, docierającą do blisko 90 tys. domów (ponad 200 tys. abonentów). Trzecim pod tym względem operatorem jest wielkopolska Inea, która dociera ze światłowodem do 170 tys. gospodarstw domowych. Sieć kablowa UPC Polska, która inwestuje w technologię hybrydową HFC, w której światłowód to część łącza, dociera już do ponad 3,1 mln gospodarstw domowych.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.01	Inwestycjom sprzyja fakt, że Polska ma do dyspozycji 1,1 mld euro środków unijnych na budowę łączy szybkiego dostępu do sieci na obszarach wymagających interwencji państwa.
	4.01	<p>Rzeczpospolita: Telekomy czeka trudny rok <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Spadek liczby użytkowników telefonii na kartę za sprawą ustawy antyterrorystycznej nakazującej rejestrację kart, agresywne konkurowanie o abonentów, tańsze usługi w roamingu unijnym i drogie waluty, wpływające na ceny smartfonów i innych urządzeń telekomunikacyjnych – to główne problemy, z jakimi w 2017 r. borykać się będą sieci mobilne.</p> <p>Zdaniem prezes Virgin Mobile Polska efekty ustawy antyterrorystycznej będzie widać dopiero za rok, ponieważ w 2016 r. telekomy oferowały rejestrującym roczną ważność konta. Małgorzata Żelazko, analityk DM PKO BP, uważa, że na wyniki sieci mobilnych w 2017 r. negatywnie wpływać będą zniesienie dodatkowych opłat za roaming w UE i zmiany w segmencie telefonii na kartę, choć w tym ostatnim przypadku nie należy obawiać się istotnego spadku przychodów. – <i>Ogólnie sieci mobilne mogą odnotować wzrost przychodów za sprawą wykorzystywanej w coraz większym stopniu sprzedaży ratalnej urządzeń konsumenckich</i> – komentuje Żelazko.</p> <p>Operatorzy stacjonarni, inwestujący w infrastrukturę światłowodową, mogą nadal tracić użytkowników na rzecz kablówek i operatorów mobilnych. Szansą mogą być dla nich usługi płatnej telewizji.</p>

Komunikat prasowy
2 stycznia 2017 r.

Telewizja Polsat zwyciężcą 2016 roku

Telewizja Polsat rok 2016 zakończyła na pozycji lidera oglądalności. W grupie wszystkich badanych z wynikiem 11,45% wyprzedziła TVP1 - 11,10% i TVN – 10,38%. Wśród widzów w grupie komercyjnej Polsat również nie miał sobie równych notując 13,23% udziałów, przy 12,75% TVN-u, oraz 7,39% TVP1. Stacja poprawiła wynik w tej grupie względem roku 2015.

Udanie rok 2016 zamknęła również cała grupa Polsat. Wynik na poziomie 24,9% w grupie komercyjnej dał jej pozycję lidera, zaś wśród wszystkich badanych kanały grupy uzyskały bardzo wysokie udziały - 22,7%.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/telewizja-polsat-zwyciezca-2016-roku>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2017-01-02	24,70	24,41	24,60	0,00%	910
2017-01-03	24,98	24,52	24,92	1,30%	5 276
2017-01-04	25,15	24,52	24,90	-0,08%	13 145
2017-01-05	25,00	24,68	24,98	0,32%	11 697
2017-01-06	-	-	-	-	-



Kalendarz inwestora



21 lutego – 7 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

7 marca 2017 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2016 r.