



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

19 – 25 września 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.09	<p>Rzeczpospolita: Płatna telewizja niezagrażona, ale wideo w sieci rośnie bardziej</p> <p><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>PwC prognozuje, że między 2015 a 2020 rokiem wartość rynku wzrośnie w Polsce z 1,77 mld USD do prawie 1,8 mld USD. Nasycony rynek oraz szybki wzrost dostępności cyfrowej telewizji naziemnej powodują, że liczba gospodarstw z dostępem do płatnej telewizji spadnie w Polsce między 2016 i 2020 r. z 10,8 mln do 10,7 mln. Ale nasycenie tymi usługami wzrośnie z 70,7% do 72,9%. Coraz więcej będzie abonentów usług IPTV (średnioroczny wzrost o 9,7%) i cyfrowej telewizji kablowej (średnioroczny wzrost o 6,2%).</p> <p>Na nasyconym rynku w Polsce najwięksi operatorzy poszukują teraz nowych sposobów na przyciąganie nowych klientów i zwiększanie ich lojalności. Według PwC w Polsce wzrost segmentu domowego wideo opierającego się na usługach elektronicznych będzie szybszy niż na świecie i osiągnie średnioroczne tempo na poziomie 18,4%. PwC szacuje, że przychody serwisów OTT w Polsce zwiększą się między 2015 a 2020 rokiem z 66 mln USD do 152 mln USD.</p>
<p>Rzeczpospolita: „Akumuluj” Cyfrowy Polsat</p> <p><i>Autor: jmys</i></p> <p>Specjaliści DM BDM podnieśli cenę docelową akcji Cyfrowego Polsatu do 26,36 zł z 24,65 zł wcześniej. Nadal z rekomendacją „akumuluj”. We wtorek za akcje spółki płacono na rynku ok. 24,30 zł. Do utrzymania pozytywnej oceny skłoniła analityków perspektywa powrotu EBITDA</p>	21.09	<p>Rzeczpospolita: Netflix w całości po polsku. Zaczyna współpracę z T-Mobile</p> <p><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Amerykański serwis Netflix zaczął wprowadzanie swoich lokalnych wersji językowych od polskiego rynku. Netflix nawiązał także współpracę z T-Mobile. Operator przygotowuje promocję, która umożliwi wnoszenie opłat za Netfliksa razem z rachunkiem</p>

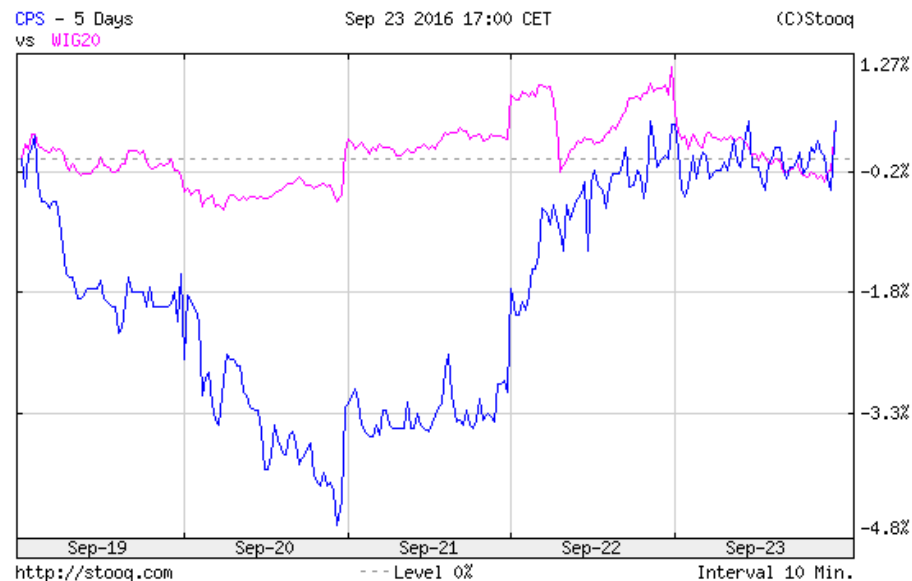
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>segmentu klientów indywidualnych i biznesowych na ścieżkę wzrostu już w 2017 r. Zakładają, że czynnikiem determinującym poprawę będzie coraz lepsza monetyzacja klienta. Za spółką przemawia również coraz bliższa perspektywa wypłaty dywidendy w kolejnych latach.</p>	21.09	<p>telefonicznym. Ma to rozwiązać problem osób, które nie posiadają kart kredytowych. Przybywa też polskich napisów i wersji dźwiękowych – obecnie już 80% wszystkich treści na Netflixie ma polską wersję językową. W przyszłym roku Netflix wejdzie w partnerstwo z UPC Polska. Będzie można się zalogować do platformy z poziomu dekodera i oglądać seriale w kinie domowym.</p> <p>Reed Hastings, prezes Netflix, zapowiedział, że z czasem poprawiać się będzie też oferta programowa serwisu. Od chwili startu Netflix w Polsce liczba dostępnych materiałów podwoiła się, ale nadal jest mniejsza niż to, co jest dostępne w USA (przy takim samym abonamencie). W Netflixie pojawiły się też pierwsze polskie produkcje: stand-upy i filmy. Z badań domu mediowego MEC wynika, że Netflix ma w Polsce ok. 500 tys. użytkowników, ale firma nie podaje oficjalnych danych.</p>
<p>Dziennik Gazeta Prawna: Więcej telewizji w naszych kinach <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Cyfrowy Polsat rozpoczął nową strategię inwestowania w kinowe produkcje w ramach stworzonego przez Agnieszkę Odorowicz programu Strefa Twórców. Odorowicz zapewnia, że produkcja filmowa jest dla grupy projektem długofalowym i przyniesie wymierne korzyści Polsatowi, twórcom, rynkowi i widzom. Do tej pory wybrano 4 ze zgłoszonych 250 propozycji. Do kin w ciągu najbliższych 2 lat wejdą: biografia aktorki Anny Przybylskiej, film Łukasza Palkowskiego „Podwójny Ironman” i komedia romantyczna.</p>	22.09	<p>Rzeczpospolita: Koniec dopłat za roaming w UE <i>Autor: Anna Słojewska</i></p> <p>Propozycja Komisji Europejskiej przewiduje, że stawki za połączenia w roamingu na terenie UE będą zrównane z krajowymi. Jeśli zostanie zaakceptowana przez unijną radę i Parlament Europejski, będzie obowiązywała od 15 czerwca 2017 r. Szczegóły mają być jeszcze dopracowane w negocjacjach z pozostałymi prawodawcami i opublikowane w ostatecznej decyzji najpóźniej do 16 grudnia 2016 r.</p> <p>W celu zabezpieczenia operatorów przed nadużyciami, KE wprowadziła klauzulę uczciwego korzystania. W razie stwierdzenia nadmiernej aktywności w roamingu operator będzie mógł nałożyć</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Ofertę telewizyjną i internetową Polsatu wzbogaci 13-odcinkowy anonimowy serial oparty na kultowej serii komiksowej pt. „Wilq Superbohater”. W przyszłości stacja zamierza inwestować nie tylko w koprodukcje, lecz także w samodzielne projekty oraz profesjonalną dystrybucję i promocję.</p> <p>Zdaniem dyrektora ds. kanałów filmowych nc+ Polacy bardzo chętnie oglądają rodzime produkcje – zarówno filmy, jak i seriale. Platforma chce wspierać od 6 do 10 filmów fabularnych rocznie, a od 2018 r. będzie też produkować 2 seriale rocznie.</p>	22.09	<p>dotatkowe opłaty. KE proponuje: 0,04 euro za minutę połączenia, 0,01 euro za SMS i 0,0085 euro za megabajt transferu danych. Klauzula ma zapobiec sytuacji, gdy konsument szuka w UE tańszej firmy niezależnie od miejsca zamieszkania. Ciągłe istnieją ogromne różnice między stawkami krajowymi w poszczególnych państwach UE.</p> <p>PAP: Z ponad 20 mln kart prepaid może zostać zarejestrowana tylko połowa - Stempniewicz, OEX</p> <p><i>Autor: gsu/jtt/</i></p> <p>Z ponad 20 mln kart prepaidowych klienci mogą zarejestrować tylko połowę - ocenia Rafał Stempniewicz, członek zarządu spółki OEX, która prowadzi największą sieć sprzedaży dla operatorów komórek w Polsce. W lipcu i sierpniu OEX zarejestrował 0,2 mln kart, z tego kilka proc. klientów przechodzi na postpaid.</p> <p>Na początku lipca weszła w życie ustawa antyterrorystyczna. Zgodnie z nowymi przepisami karty kupione przed 25 lipca 2016 r., które nie będą zarejestrowane do 1 lutego 2017 r., operator dezaktywuje. Zdaniem Stempniewicza obowiązek rejestracji przeczyści statystyki prepaidów. Spodziewa się gigantycznego ruchu w końcówce roku.</p> <p>Na koniec II kwartału OEX prowadził 287 sklepów, w tym 71 sieci Plus, 72 T-Mobile i 144 Orange. Łącznie grupa ma 14,4 proc. udział w liczbie sklepów T-Mobile, Orange i Plus.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-09-19	25,45	24,71	24,91	0,57%	4 700
2016-09-20	24,91	24,02	24,46	-1,81%	10 684
2016-09-21	24,70	24,21	24,51	0,20%	5 437
2016-09-22	25,47	24,70	25,43	3,75%	8 897
2016-09-23	25,59	25,17	25,44	0,04%	8 389



Kalendarz inwestora



26 października – 9 listopada
2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2016 r.

9 listopada 2016 r.

Raport kwartalny za III kw. 2016 r.