



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 24 maja 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Plus rusza z kampanią wizerunkową</b> <i>Autor: ziu</i></p> <p>„Plus i Cyfrowy Polsat to dwie, silne, różne marki, dla dwóch różnych usług” podkreśla Jarosław Drabarek, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing grupy Polsat, która oficjalnie poinformowała o starcie wielowątkowej kampanii mającej poprawić wizerunek operatora sieci komórkowej Plus. Nie podano wysokości nakładów na kampanię, ale koszty marketingowe grupy mają być porównywalne jak w 2014 r.</p> <p>Kampania pod hasłem „Ja Plus” ma trafić z przekazem do młodszej grupy użytkowników i zbudować wizerunek firmy nowoczesnej. Ma się także przełożyć na lepsze wyniki sprzedaży usług. Drabarek zapowiedział również optymalizację sieci sprzedaży oraz zmiany w wyglądzie i pracy salonów Plusa.</p> <p>Kampanii towarzyszyć będą stopniowe zmiany ofert.</p> <p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Plus dodaje filmy</b> <i>Autor: Piotr Dziubak</i></p> <p>Plus wprowadził dla abonentów dostęp do ok. 800 filmów umieszczonych w IPLI, które można oglądać na smartfonach, tabletach i telewizorach smart. Dla nowych abonentów Plus usługa będzie darmowa przez pierwsze dwa miesiące, a potem będzie dodatkowo płatna w wysokości 10 zł miesięcznie. Z ofertą filmową Plus goni konkurentów, którzy już udostępniają swoim klientom pakiety z treściami wideo.</p> <p>Plus wprowadza także nowe taryfy głosowe oraz internetowe.</p>	19.05	

	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Według Justyny Kulki, dyrektor departamentu zarządzania ofertą w Polkomtelu, w przypadku taryf abonenckich celem jest podniesienie sprzedaży usług głosowych przy jednoczesnym zadbaniu o ARPU. Zmiany w taryfach mobilnego internetu polegają na zwiększeniu podstawowych pakietów danych, ale za nielimitowany internet trzeba będzie dopłacić 10 zł miesięcznie. Operator zapowiada także wprowadzenie nowej, korzystniejszej oferty roamingowej.</p> <p>Nowe taryfy i usługi pojawiają się pod wspólnym szyldem JA+. Po wprowadzeniu programu smartDOM i młodzieżowej marki Plush to trzeci etap realizacji nowej strategii Polkomtelu.</p>	19.05	
	22.05	<p><b>Parkiet: Usługi telekomunikacyjne – spadek zysku netto</b></p> <p>O 0,5% spadły przychody firm telekomunikacyjnych w I kw. 2015. Dwie z dziewięciu spółek zanotowały wzrost przychodów ze sprzedaży, przy czym największy wzrost zanotował Midas (+13%). W I kw. 2015 r. zysk operacyjny spółek z branży telekomunikacyjnej spadł o 12,4%, a zysk netto o 14,6% w stosunku do IV kw. 2014 r.</p> <p><b>Parkiet: Media – znacznie lepiej</b></p> <p>W I kw. 2015 r. branża medialna poprawiła wyniki finansowe – przychody wzrosły o ponad 15% do ponad 12 mld zł. Największy wzrost obrotów zanotował Cyfrowy Polsat (+21%).</p> <p>Zysk operacyjny sektora wzrósł o 11,8% a zyski netto o prawie 27% w porównaniu z IV kw. 2014 r. 6 z 11 spółek wykazało dodatni wynik, ale tylko TVN i Cyfrowy Polsat go poprawiły.</p>

## Raport bieżący 27/2015 18 maja 2015 r.

**Treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 18 maja 2015 roku**

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym, w załączeniu, przekazuje do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 18 maja 2015 roku.

Załącznik: [Treść uchwał](#) (.pdf)

## Raport bieżący 28/2015 18 maja 2015 r.

**Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu zwołanym na dzień 18 maja 2015 roku**

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”), niniejszym, w załączeniu przekazuje do publicznej wiadomości listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 18 maja 2015 roku.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 18 maja 2015 roku reprezentowanych było ogółem 678.294.157 głosów, stanowiących 82,82% ogólnej liczby głosów w Spółce. Zgodnie ze Statutem Spółki akcje Serii A, B, C oraz 166.917.501 akcji serii D są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają 2 głosy.

Załącznik: [Lista akcjonariuszy](#) (.pdf)

## Komunikat prasowy 18 maja 2015 r.

**JA+ nowe możliwości!**

Ja+ nowe możliwości to nowe strategiczne podejście Plusa do relacji z klientami. Nowe możliwości są wielowymiarowe i oznaczają, że Plus będzie je realizował w wielu obszarach: ofertowym, technologicznym, a także komunikacyjnym.

Już teraz startuje więc całkowicie nowa platforma komunikacyjna, która będzie wspierała oferty Plusa w każdym istotnym segmencie rynku. Nowe pozycjonowanie, nowe kolory, nowe twarze, nowe możliwości. A do tego atrakcyjne oferty, stawiające w centrum zainteresowań potrzeby klientów.

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1204>

## Komunikat prasowy 19 maja 2015 r.

### **Nowa oferta Internetu Power LTE w Cyfrowym Polsacie**

W Nowym Power LTE klient będzie mógł wybierać pomiędzy dużymi pakietami podstawowymi – od 15 GB za jedyne 29,99 zł aż do 100 GB w cenie 99,99 zł. W programie smartDOM nowa oferta dostępna jest już od 25 zł miesięcznie za pakiet 25 GB w opcji Tylko SIM. Do każdego z pakietów od kwoty 69,99 zł można dokupić usługę „LTE bez limitu”.

Oferta Nowy Power LTE gwarantuje także szeroki wybór nowoczesnych sprzętów (m.in. modemów USB, routerów mobilnych, routerów stacjonarnych oraz zestawu ODU-IDU do internetu domowego LTE), które obsługują technologię LTE o prędkości nawet do 150 Mb/s – w opcji zarówno na własność, jak i na udostępnienie.

W Nowym Power LTE dostępny będzie olbrzymi pakiet nocny 200 GB, a także pakiety tematyczne największej telewizji internetowej IPLA.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowa-oferta-internetu-power-lte-w-cyfrowym-polsacie>

## Komunikat prasowy 19 maja 2015 r.

### **JA+ LTE i JA+ Internet na Kartę - Plus wprowadza nowe oferty Internetu**

Nowa oferta abonamentowa JA+ LTE wchodzi w życie od 19 maja. Będzie dostępna przy podpisaniu na 24 miesiące umowy zarówno w wersji ze sprzętem, jak i w wersji tylko SIM. Oferuje duże pakiety podstawowe od 15 GB aż do 100 GB do wykorzystania we wszystkich technologiach. Do wyboru jest pięć abonamentów, dostępnych także w ofercie smartDOM z zniżką. Usługi dodatkowe obejmują:

- „LTE Bez Końca”, umożliwiające korzystanie z Internetu LTE nawet po wykorzystaniu podstawowego pakietu danych,
- pakiet nocny o wielkości 200 GB
- trzy pakiety największej telewizji internetowej IPLA
- pakiet usług Ochrona Internetu i Plus Chmura 5 GB
- Możliwość testowania usługi LTE przez 7 dni.

Również od 19 maja jest dostępna w Plusie nowa internetowa oferta prepaid JA+ Internet na Kartę.

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1205>

**Komunikat prasowy**  
**19 maja 2015 r.**

## **Nowa odsłona programu smartDOM**

W ramach nowej oferty smartDOM klient może skompletować wyjątkowo atrakcyjny zestaw sześciu usług: telewizję satelitarną z kanałami dla całej rodziny, superszybki Internet działający w największej polskiej sieci LTE, która obejmuje zasięgiem ponad 90% Polaków oraz cztery aktywacje telefoniczne z rozmowami, SMS-ami i MMS-ami bez limitu do wszystkich sieci.

Pierwsza usługa (Telewizja, Internet lub Telefon) – posiadana lub kupowana – jest pełnopłatna, zaś na pozostałe dwie z innych kategorii klient otrzyma rabat nawet 50%. Kolejne 3 aktywacje telefoniczne otrzyma ze zniżką 10 zł miesięcznie każda.

Wszystkie rabaty obowiązują się przez cały czas korzystania z usług zakupionych w Plusie i Cyfrowym Polsacie, nie tylko przez okres podstawowy danej umowy. Dodatkowo klient otrzymuje wszystkie benefity wynikające z podstawowej promocji dla danego produktu, m.in. pierwsze miesiące bez abonamentu za usługę, dodatkowy rabat za przeniesienie numeru do sieci Plus czy możliwość bezpłatnego testowania usług dodatkowych.

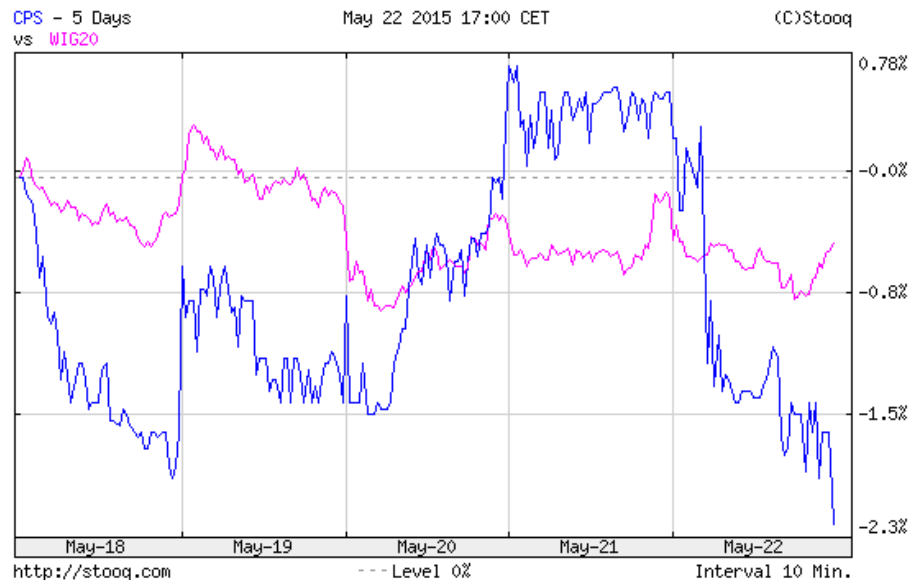
Najnowsza wersja oferty smartDOM zakłada uproszczenie i ujednoczenie reguł, m.in. w zakresie minimalnych abonamentów uprawniających do skorzystania z programu oraz łączenia rabatów wynikających z różnych promocji.

**Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowa-odslona-programu-smartdom>**

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-05-18	25,60	25,06	25,15	-0,20%	5 383
2015-05-19	25,45	25,20	25,20	0,20%	5 799
2015-05-20	25,69	25,15	25,69	1,94%	9 593
2015-05-21	25,80	25,60	25,75	0,23%	6 164
2015-05-22	25,75	24,99	24,99	-2,95%	6 744



# Kalendarz inwestora



12 – 26 sierpnia 2015 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2015 r.

26 sierpnia 2015 r.

Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2015 r.