



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

16 – 22 listopada 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	18.11	<p>Rzeczpospolita: Bank of Merrill Lynch został doradcą udziałowców P4 <i>Autor: ziu, reuters</i></p> <p>Zgodnie z informacją podaną przez agencję Reuters, Bank of Merrill Lynch został doradcą udziałowców P4, operatora sieci Play, przy potencjalnej sprzedaży spółki w 2016 r. „Rzeczpospolita” pisała wcześniej, że telekom miałby zostać sprzedany za ok. 2 mld euro (8,4 mld zł). Potencjalny nabywca to m.in. Liberty Global posiadający w Polsce telewizję kablową UPC. Udziałowcy P4 biorą pod uwagę także wprowadzenie spółki na giełdę.</p> <p>Puls Biznesu: Adam Sawicki bierze większą odpowiedzialność <i>Autor: mew</i></p> <p>Z zarządu spółki T-Mobile Polska odchodzi Magdalena Gera-Pikulska, szefowa HR, i Maciej Rogalski, odpowiedzialny za obszar prawny, ochrony danych i compliance. Na początku grudnia dołączy do niego Elżbieta Wójcik, która przechodzi do T-Mobile z zarządu ubezpieczeniowej Avivy. W związku z zmianami personalnymi znacząco zwiększą się kompetencje prezesa spółki, który przejmie odpowiedzialność za sprawy personalne, prawne, ochronę danych i compliance.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	18.11	<p>Rzeczpospolita: Telewizja wypełni mobilny internet <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Szwedzka grupa Ericsson opublikowała wnioski z najnowszej edycji badania ConsumerLab dotyczącego rynku mobilnego internetu na świecie. Z prognoz dla całej Europy wynika, że liczba abonentów mobilnego dostępu do internetu będzie rosła w latach 2015-2021 o 1% w skali roku. Średnioroczna stopa wzrostu liczby użytkowników smartfonów ma wynieść 10%, a w 2021 r. ok. 70% używanych w Europie komórek mają stanowić smartfony. Badanie pokazuje również, że wzrośnie także zapotrzebowanie na gigabajty – z 1,8 GB miesięcznie w 2015 r. do 13 GB miesięcznie w 2021 r. Wzrost ten będzie wynikał z wymiany ekranów smartfonów na ekrany o wysokiej rozdzielczości i popularyzacji oglądania filmów i wideo.</p>
	20.11	<p>Rzeczpospolita: O losie rozstrzygniętej już aukcji LTE zdecyduje rząd <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Nowa minister administracji i cyfryzacji, Anna Streżyńska, może w ciągu dwóch tygodni przygotować rekomendację dla rządu, który zdecyduje o losach rozstrzygniętej już aukcji częstotliwości z zakresu 800 i 2600 MHz dla mobilnego internetu LTE.</p> <p>Na decyzję, co nowy rząd zrobi z aukcją LTE, czekają jej uczestnicy, którzy wylicytowali kwotę blisko 9,2 mld zł. Trzech z nich – Polkomtel, NetNet i T-Mobile Polska – złożyło już w UKE wnioski o unieważnienie aukcji.</p>

Komunikat prasowy
20 listopada 2015 r.

Mikołajkowy Blok Reklamowy – pomaga już 12. raz

Mikołajkowy Blok Reklamowy to wyjątkowa okazja, aby pomóc potrzebującym dzieciom – podopiecznym Fundacji POLSAT. Jak co roku, ten specjalnie przygotowany blok reklamowy, wyemitowany zostanie 6 grudnia o godz. 18.45, tuż przed Wydarzeniami. Już po raz kolejny akcja zostanie poszerzona o widzów telewizji internetowej IPLA – blok reklamowy będzie można oglądać na stronie www.ipla.tv, w aplikacjach IPLA na komputery, tablety oraz smartfony, a także na wybranych telewizorach Smart TV.

Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego obliczone na podstawie wyników oglądalności, przekazane zostaną, jak każdego roku, w całości na leczenie i rehabilitację chorych dzieci – podopiecznych Fundacji POLSAT. Dotychczasowe jedenaście edycji kampanii Mikołajkowego Bloku Reklamowego przyniosło wsparcie dla podopiecznych Fundacji POLSAT w wysokości prawie 13,5 mln zł. Kwota ta w całości została przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci. Do dziś Fundacja POLSAT objęła swoją pomocą 26 657 dzieci. Po raz kolejny Mikołaja wspomogą również dziennikarze redakcji Wydarzeń, Polsat News i Polsat Sport. Razem będą namawiać do wspólnego oglądania Mikołajkowego Bloku Reklamowego - co zwiększy wysokość kwoty, którą reklamodawcy prześlą dla podopiecznych Fundacji POLSAT.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/rusza-12-edycja-mikolajkowego-bloku-reklamowego>

Komunikat prasowy
20 listopada 2015 r.

IPLA najpopularniejszą mobilną aplikacją VOD w Polsce

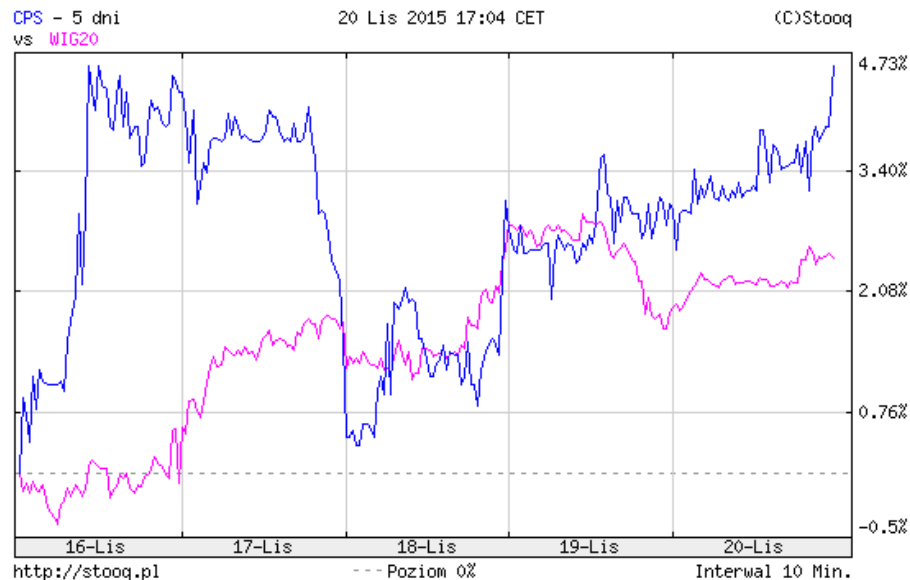
Aplikacja największej telewizji internetowej IPLA na system operacyjny Android przekroczyła liczbę 5 milionów pobrań. Czyni ją to jedną z najbardziej popularnych polskich aplikacji w Google Play oraz najpopularniejszą mobilną aplikacją VOD w Polsce. W ostatnim czasie pojawiły się nowe wersje aplikacji IPLA dla urządzeń mobilnych z Androidem oraz telewizorów Smart TV firm Samsung, Panasonic i Toshiba.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/ipla-najpopularniejsza-mobilna-aplikacja-vod-w-polsce>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-11-16	25,78	24,51	25,60	1,99%	17 120
2015-11-17	25,75	24,89	24,89	-2,77%	9 664
2015-11-18	25,31	24,50	25,29	1,61%	9 400
2015-11-19	25,50	24,90	25,28	-0,04%	13 788
2015-11-20	25,68	25,15	25,68	1,58%	12 001



Kalendarz inwestora



3 – 4 grudnia 2015 r.

WOOD's Winter in Prague

20 – 21 stycznia 2016 r.

dbAccess CEEMEA Conference, Londyn