



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

14 – 20 marca 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	15.03	<p>Rzeczpospolita: Za granicą zapłacisz jak w swoim domu <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Od 30 kwietnia 2016 r. będą obowiązywały nowe, obniżone maksymalne ceny usług w roamingu w Unii Europejskiej. Pozostaną w mocy do czasu wejścia w życie zasady „roam like at home”, polegającej na tym, że korzystając z usług krajowego operatora za granicą, zapłacimy nie więcej niż w kraju.</p> <p>Krajowe telekomunikacyjne sygnalizowały UKE problemy we wdrożeniu nowej regulacji unijnej, obejmujące m.in. problemy z definicją i określeniem wysokości tzw. krajowej ceny detalicznej minuty rozmowy, SMS-a czy megabajta internetu. Zgodnie z zarządzeniem Komisji Europejskiej od 30 kwietnia 2016 r. krajowa cena detaliczna stanowi podstawę do naliczenia opłaty za usługę w roamingu w UE. Operatorzy będą mogli do niej doliczyć w zależności od usługi od 2 do 5 eurocentów, a przypadku odbierania rozmowy przychodzącej – 1 eurocent. Problem z określeniem krajowej ceny detalicznej bierze się m.in. z popularności ofert no-limit, w których cena minuty rozmowy czy SMS-a spada do zera.</p> <p>Z informacji „Rzeczpospolitej” wynika, że sieci komórkowe przyjmą ostatecznie różne sposoby określania stawek detalicznych, a weryfikacją zgodności ich działań z prawem unijnym zajmie się UKE.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Dziennik Gazeta Prawna: Satelitarne wojny telewizji w sieci <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Cyfrowy Polsat wprowadził na rynek nową mobilną ofertę Cyfrowy Polsat Go. Nowy serwis dostępny jest za pośrednictwem dekodera podłączonego do internetu oraz urządzeń mobilnych – na stronie go.cyfrowypolsat.pl i aplikacji na urządzenia z systemem Android (trwają prace nad aplikacją dla produktów Apple'a). Dzięki niemu użytkownicy wszystkich pakietów satelitarnych otrzymają dostęp online do wybranych treści na żądanie i kanałów linearnych zgodnych z wybranym przez abonenta pakietem (maksymalnie 84 kanały online) oraz dodatkowych bezpłatnych i płatnych treści VoD. Usługa będzie kosztowała 5 zł miesięcznie.</p> <p>Zdaniem ekspertów rynku cyfrowej telewizji VOD to przyszłość – umożliwi swobodę wyboru czasu, miejsca i nośnika używanego do konsumpcji treści. Według danych Adobe Digital Index w USA z serwisów TV Everywhere w IV kw. 2015 korzystało 17% klientów płatnej telewizji, tj. o 36% więcej niż rok wcześniej. Coraz więcej widzów rezygnuje z tradycyjnego oglądania telewizji i przesuwa się na oferty bardziej elastyczne, dostępne online. Zdaniem ekspertów dla platform cyfrowych usługi VOD są szansą na dotarcie do klienta, który telewizji tradycyjnej nie ogląda, a w przyszłości na zatrzymanie tych, którzy będą rozważali rezygnację z abonamentu telewizyjnego.</p>	16.03	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.03	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Netflix-rewolucja? Tylko dla zagorzałych fanów</p> <p><i>Autor: Sylwia Czubkowska</i></p> <p>Netflix nie ujawnił, ile ma w Polsce płatnych subskrypcji. Joris Evers, wiceszef działu komunikacji na obszar EMEA w Netflixie przyznaje, że liczba ta nie jest spektakularna. Tłumaczy, że na wersję płatną decyduje się wąska grupa ludzi skłonnych płacić za dostęp do rozrywki. W Polsce jest to dodatkowo węższa grupa, bo wymagana jest opłata kartami kredytowymi, co stanowi spore utrudnienie. Netflix podjął decyzję o równoczesnym starcie serwisu na 130 rynkach na początku 2016 r. i będzie sukcesywnie dostosowywać do nich ofertę. W efekcie w Polsce dostępna jest zaledwie 1/10 materiałów Netflix'a z tłumaczeniem, a abonament wynosi 7,99 EUR.</p> <p>Zdaniem ekspertów to za mało treści i za wysoka cena jak na polski rynek. Podkreślają, że silną konkurencją dla legalnych serwisów VOD są serwisy streamingowe z pirackimi treściami. Dodają, że Netflix w Polsce może być uzupełnieniem oferty rodzimych wydawców. Bogate katalogi z polskimi filmami i serialami dostępne na stronach TVN, TVP czy IPLI, są ich silną stroną, tym bardziej, że materiały te są często bezpłatne.</p>

Komunikat prasowy
14 marca 2016 r.

Nowe kanały w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu

14 marca br. oferta TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, dostępnej w ramach DVB-T, została poszerzona o 4 nowe kanały tematyczne – Polsat Cafe, Polsat Play, Comedy Central Family i TVN Style.

Od dzisiaj Cyfrowy Polsat w ramach usługi TV Mobilna, dostępnej na dekodernach do odbioru DVB-T, oferuje klientom w Pakiecie Ekstra 12 kodowanych kanałów telewizyjnych (Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat News, Polsat Film, TVP Seriale, Kino Polska, Nickelodeon, Comedy Central, Polsat Cafe, Polsat Play, Comedy Central Family i TVN Style) oraz 12 rozgłośni radiowych. Dodatkowo użytkownicy urządzeń do odbioru TV Mobilnej mogą oglądać niekodowane kanały naziemnej telewizji cyfrowej.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowe-kanały-w-tv-mobilnej-cyfrowego-polsatu>

Komunikat prasowy
15 marca 2016 r.

Nowy wymiar rozrywki telewizyjnej Cyfrowego Polsatu - Startuje serwis Cyfrowy Polsat GO

Cyfrowy Polsat, zgodnie z przyjętą strategią rozszerzania świata multimedialnej rozrywki dla rodziny, wprowadza nową ofertę Cyfrowy Polsat GO poszerzającą pakiet satelitarny o dostęp online do wybranych treści na żądanie i kanałów linearnych zgodnych z wybranym przez abonenta pakietem telewizyjnym oraz dodatkowych bezpłatnych i płatnych treści VOD. Ceny pakietów programowych nie ulegają zmianie.

Uruchomieniu nowej oferty towarzyszy start serwisu Cyfrowy Polsat GO dostępnego na go.cyfrowypolsat.pl oraz w postaci aplikacji na dekodery i urządzenia mobilne z systemem Android, dzięki któremu abonenci mogą mieć ciągły dostęp do nawet 84 kanałów online oraz tysięcy materiałów na życzenie. Miesięczna opłata techniczna za usługę wynosi tylko 5 zł.

Sztandarowym uzupełnieniem nowej oferty jest dekodery EVOBOX PVR, najnowszy i najbardziej zaawansowany technologicznie dekodery satelitarny w Polsce.

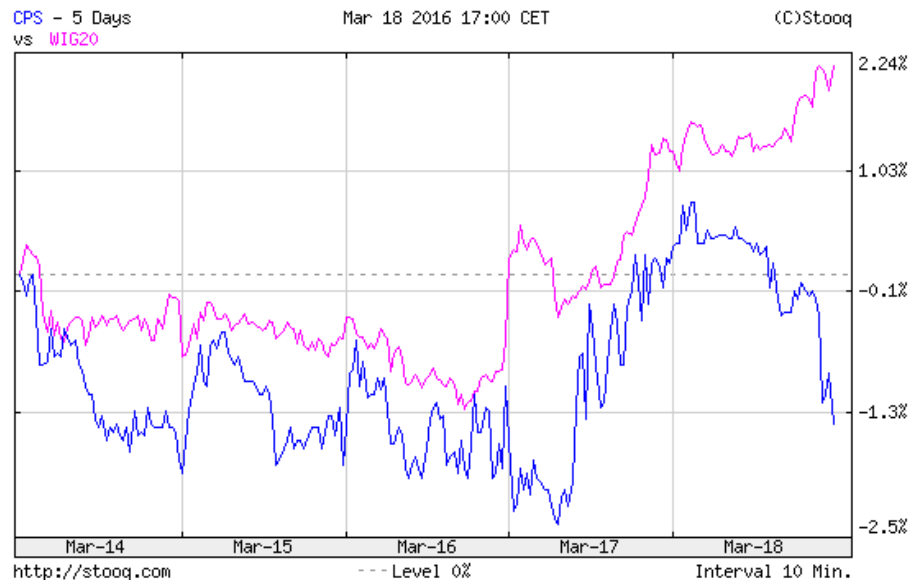
Zmianom w ofercie towarzyszy kampania reklamowa w głównych stacjach telewizyjnych (m.in. Polsacie i kanałach tematycznych, TVP, TVN), radiowych (m.in. RMF FM, Radio ZET, Rock Radio) i Internecie – z wykorzystaniem portali horyzontalnych, wyszukiwarek i mediów społecznościowych.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowy-wymiar-rozrywki-telewizyjnej-cyfrowego-polsatu-startuje-serwis-cyfrowy-polsat-go>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-03-14	23,43	22,76	22,77	-2,48%	14 645
2016-03-15	23,09	22,73	22,76	-0,04%	6 730
2016-03-16	23,07	22,73	22,95	0,83%	6 251
2016-03-17	23,38	22,53	23,25	1,31%	16 520
2016-03-18	23,45	22,84	22,86	-1,68%	19 478



Kalendarz inwestora



12 – 13 kwietnia 2016 r .	RCB Investor Conference, Zürs 2016
28 kwietnia – 12 maja 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2016 r.
12 maja 2016 r.	Raport kwartalny za I kw. 2016 r.