



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

11 – 17 lipca 2016



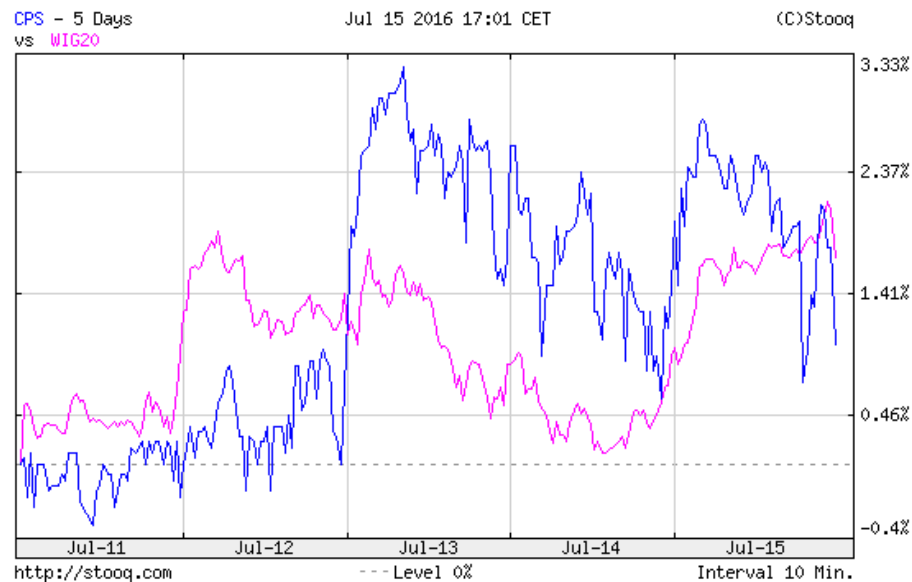
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.07	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Walka o 27 mln użytkowników telefonów na kartę</b></p> <p><i>Autor: Sylwia Czubkowska</i></p> <p>Obowiązek zarejestrowania pre-paidów zmobilizował operatorów do próby odebrania klientów konkurencji. Orange kampanię rozpoczęła już w czerwcu, tuż po nim do ofensywy ruszył Play. „<i>Jesteśmy zadowoleni z akcji, a liczba rejestracji szybko rośnie</i>” – mówi Marcin Gruszka z sieci Play. Z promocją ruszył także Plus, który daje możliwość rejestracji kart również w punktach Cyfrowego Polsatu. Mimo, że operatorzy zarabiają znacznie mniej na pre-paidach, zależy im na ich utrzymaniu. Proces ich rejestracji będzie także skutkował urealnieniem liczby kart przedpłaconych, tzw. „wycinka martwych dusz”. Piotr Mieczkowski, ekspert ds. telekomunikacji z EY, ocenia, że w chwili obecnej najbardziej urealnione bazy kart SIM mają Polkomtel i T-Mobile. Za to w Play i Orange dane są zawyżone.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Pierwsze wyniki internetowego konkursu</b></p> <p><i>Autor: ZIU</i></p> <p>Centrum Projektów Polska Cyfrowa opublikowało pierwszą listę projektów, które otrzymają wsparcie z programu operacyjnego „Polska cyfrowa” na budowę dostępnych sieci szerokopasmowego Internetu o prędkości minimum 30 Mb/s (tzw. sieci NGA). Znalazło się na niej pięć projektów, z czego dwa to projekty Orange. Projekty Orange otrzymają łącznie 4,4 mln zł wsparcia. Jesienią ruszyć ma drugi konkurs, w którym do rozdysponowania między firmy budujące sieci szybkiego szerokopasmowego dostępu będą około 3 mld zł.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Media</b></p> <p><i>Autor: ele</i></p> <p>Agencja Starcom Polska oszacowała, że łączne wpływy reklamowe netto kanałów Grupy Polsat i TVP związane z Euro 2016 wyniosły 55 mln zł. Na stacje Polsatu przypada 37,7 mln zł (po odjęciu wydatków reklamowych netto marek własnych Grupy Cyfrowego Polsatu – Polkomtelu i Polsatu – 34,1 mln zł), a na TVP 21 mln zł. Według ekspertów Starcomu Grupie Polsat udało się wypracować zysk z inwestycji w Euro 2016, m.in. dzięki dodatkowym wpływom ze sprzedaży płatnych dostępów do kanałów dedykowanych EURO 2016</p>	13.07	

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-07-11	22,25	22,06	22,15	0,87%	5 837
2016-07-12	22,43	22,02	22,35	0,90%	11 139
2016-07-13	22,95	22,40	22,59	1,07%	13 195
2016-07-14	22,86	22,33	22,54	-0,22%	8 617
2016-07-15	22,88	22,36	22,43	-0,49%	9 105



# Kalendarz inwestora



11 – 25 sierpnia 2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.

25 sierpnia 2016 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 r.