



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 sierpnia 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.08	<p>Rzeczpospolita: Z prepaidem też do Ruchu i na pocztę <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Najpierw kioski i saloniki Ruchu, a teraz także placówki Poczty Polskiej dołączają do punktów, w których można zarejestrować kartę prepaid operatorów komórkowych. Telekomy za rejestrację mogą płać partnerom kilka złotych od karty – wynika z informacji „Rzeczpospolitej”.</p> <p>Zdaniem przedstawiciela z grupy OEX, która prowadzi salony telekomów, ruch w placówkach jest znacząco większy, a posiadacz telefonu na kartę dość łatwo daje się przekonać do abonamentu. Ocenia, że dziennie rejestrowanych jest kilkadziesiąt tysięcy kart SIM.</p> <p>Rzeczpospolita: „Sprzedaj” Orange Polska <i>Autor: pz</i></p> <p>DM BZ WBK w raporcie z 27 lipca podwyższył cenę docelową akcji Orange Polska o 2%, do 5,3 zł. Rekomendacja dla akcji spółki została obniżona do „sprzedaj” z „kupuj”. W poniedziałek za akcje telekomu płacono w Warszawie 5,3 zł, a więc dokładnie tyle, ile wynosi szacunek ekspertów.</p> <p>Rzeczpospolita: Igrzyska nie tylko w telewizji <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>TVP będzie jedynym nadawcą igrzysk olimpijskich w Rio. Według domu mediowego MEC wpływy reklamowe TVP z Rio mogą sięgnąć 20 mln zł, a Starcom szacuje je na 25 mln zł.</p> <p>Eksperti szacują, że widownia TVP może wzrosnąć w czasie igrzysk o</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.08	<p>ok. 15-20%. TVP spodziewa się szczególnie dobrych wyników oglądalności po meczach polskich siatkarzy i piłkarzy ręcznych.</p> <p>Tegoroczne igrzyska będą się różnić od wszystkich poprzednich skalą ich odbioru w internecie. Jak szacuje amerykański eMarketer, na całym świecie widzowie uruchomią w sieci 2,85 mld relacji wideo. Polska jest wśród krajów, gdzie internauci deklarują najwyższe zainteresowanie relacjami z igrzysk. TVP po raz pierwszy umożliwi dostęp do wszystkich swoich anten relacjonujących igrzyska online. Powstanie też 12 wirtualnych kanałów z relacjami, a czas relacji online znacznie przewyższy czas transmisji telewizyjnych.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Telewizyjny biznes nie rozrywką, ale informacją stoi</p> <p><i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Mimo rosnącej konkurencji w internecie nic nie zagraża statusowi wieczornych programów informacyjnych, jako telewizyjnych lokomotyw, które przyciągają rekordową widownię i gigantyczne budżety reklamodawców. Według raportu domu mediowego Mullen-Lowe MediaHub wieczorny dziennik TVN-u, „Fakty”, zarobił ponad 26 mln zł, o 8% mniej niż w analogicznym okresie 2015 r. „Widomości” TVP, zgarnęły 24 mln zł. O 13% r/r wzrosły przychody „Wydarzeń” Polsatu (18,1 mln zł), o ponad połowę wzrosły przychody „Teleexpressu” (12,6 mln zł), a o 30% - „Panoramy” (9,2%).</p> <p>Przychody rosną nie tylko w przypadku głównych stacji, ale także kanałów informacyjnych. Obecnie TVN24 jest piątą najpopularniejszą stacją, tuż za wielką czwórką i w I półroczu</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>zarobiła 70 mln zł. Polsat News i TVP Info zarobiły odpowiednio 15,2 i 15,1 mln zł.</p> <p>Eksperci przyznają, że polski rynek telewizyjny to ewenement. O informacje, widzów i pieniądze z reklam rywalizuje aż 7 kanałów informacyjnych. Nowe kanały nie zabierają widowni już istniejącym, ale zwiększają udział całej grupy stacji informacyjnych.</p>
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat przegania Orange <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Według średniej prognoz dziesięciu biur maklerskich ankietowanych przez „Parkiet” Grupa Cyfrowy Polsat wypracowała w II kw. 2016 r. 2,44 mld zł przychodów, 919 mln zł zysku EBITDA, 478 mln zł zysku operacyjnego oraz 302 mln zł zysku netto. Oznacza to przychody niższe tylko o 1,3% r/r, spadek EBITDA o niecałe 6% i utrzymanie wyniku netto. Analitycy wskazują, że ostatecznie zysk netto wykazany przez Cyfrowy Polsat może się różnić znacząco od ich prognoz ze względu na trudności w ocenie wpływu operacji księgowych związanych z przejściem 100% akcji spółki Midas.</p> <p>Specjaliści zwracają uwagę na dwa czynniki, które będą wyróżnikami wyników grupy w II kw. Jeden to właśnie pełna konsolidacja Midasa oraz transmisja rozgrywek EURO 2016. Spodziewają się, że grupa zarobiła na zakupie praw do Euro 2016.</p>	3.08	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Komunikujące się między sobą maszty <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Jak wynika z raportu przygotowanego przez UKE, w 2015 r. wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce wyniosła 39,5 mld zł i po raz pierwszy od kilku lat przychody rosły. Co prawda przychody z tradycyjnych usług głosowych nadal spadają, ale dynamicznie rozwija się segment transmisji danych. W latach 2012-2015 liczba przesłanych danych wzrosła o 660%. Jest to związane z coraz większą popularnością smartfonów, sieci społecznościowych, rozrywki i wideo online.</p> <p>Orange Polska, jako jedyna z komórkowej wielkiej czwórki, inwestuje nie tylko w internet LTE, ale również w światłowody. W latach 2016-2018 planuje zainwestować w budowę superszybkiej sieci 2,2 mld zł, a okres zwrotu szacuje na 8-12 lat. Póki co więcej użytkowników rezygnuje z wolniejszego internetu w technologii ADSL, niż przyłącza się do szybkiego FTTH.</p> <p>Inaczej jest w przypadku mobilnego dostępu do internetu LTE. W oparciu o LTE testowane są kolejne rozwiązania, takie jak VoLTE.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Analitycy sądzą, że w II kw. grupie przybyło klientów wszystkich rodzajów usług: telefonii, mobilnego internetu i płatnej telewizji.</p>	<p>3.08</p>	<p>W bliskiej przyszłości oczekiwany jest także dynamiczny rozwój segmentu internetu rzeczy (IoT), gdzie maszyny komunikują się ze sobą bez nadzoru ich właścicieli. Jak wynika z danych UKE, w Polsce w 2015 r. funkcjonowało ponad 2,1 mln kart M2M, tj. zaledwie 3,7% łącznej bazy kart SIM. Według raportu IDC „Poland Internet of Things Market 2015-2018 Forecast” wartość polskiego rynku IoT podwoi się z 1,5 mld dolarów w 2014 r. do 3,1 mld dolarów w 2018 r.</p> <p>Rośnie także popularność usług wiązanych. UKE podaje, że liczba osób korzystających z pakietów zwiększyła się w ciągu roku o ponad 2 mln, do 5,9 mln w 2015 r. W sumie operatorzy w 2015 r. zarobili na usługach wiązanych w Polsce 2,94 mld zł.</p>
	<p>5.08</p>	<p>Parkiet: Przygotowania do inwestycji w FTTH <i>Autor: ziu</i></p> <p>Z dobrym przyjęciem inwestorów spotkały się wyniki II kw. i półrocza grupy Netii. Notowania firmy działającej na trudnym rynku telekomunikacyjnych usług stacjonarnych rosły w czwartek nawet o 5,2%. Analityków pozytywnie zaskoczył poziom wolnych przepływów pieniężnych, który w I połowie roku wyniósł 142 mln zł, o 16% więcej r/r. Koszty spadały szybciej, a inwestycje w sieci światłowodowe były niższe niż oczekiwali analitycy. Katarzyna Iwuć, odpowiedzialna za finanse grupy, zapowiedziała, że pierwszych nakładów na FTTH można się spodziewać w IV kw.</p> <p>Tomasz Szopa, prezes Netii, zapowiedział, że integracja TK Telekom zakończy się do końca roku. Podkreślił, że przychody grupy, nawet</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	5.08	wyłączając TK Telekom, spadają wolniej (w I połowie roku o 7%). Choć z TK Telekom pochodziło w I połowie roku 65 mln zł przychodów, zarząd Netii zaczeka do przyszłego roku z oceną, czy przejęcie to sukces.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-08-01	24,2	23,6	24,2	2,7%	8 742
2016-08-02	24,3	23,3	23,3	-3,9%	23 504
2016-08-03	23,9	23,3	23,5	1,1%	7 917
2016-08-04	24,1	23,5	23,8	1,1%	6 436
2016-08-05	24,1	23,7	24,0	0,9%	5 728



Kalendarz inwestora



11 – 25 sierpnia 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.
25 sierpnia 2016 r.	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 r.