



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 czerwca 2015



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	03.06	<p>Parkiet: Netia – Decyzje walnego zgromadzenia. Wyższa dywidenda teraz, niższa potem.</p> <p><i>Autor: ziu</i></p> <p>0,6 zł na akcję, razem około 208 mln zł – taką dywidendę przegłosowali niemal jednomyślnie akcjonariusze Netii. Zarząd rekomendował wypłatę 0,42 zł na akcję, tj. łącznie 60 mln zł mniej. Wypłata nastąpi 24 czerwca br., a dniem ustalenia prawa do dywidendy będzie 12 czerwca. „Mamy zaplanowanych wiele inwestycji. Toczy się proces przejęcia TK Telekom. Dodatkowe 60 mln zł dywidendy nie pomaga nam, ale też nie zagraża. Zadłużenie Netii jest niskie, a mogłoby wynieść dwu-, trzykrotność rocznej EBITDA”, powiedział Paweł Szymański, prezes Netii. Podczas zgromadzenia, rada nadzorcza została powiększona o trzy osoby: Adama Biedrzyckiego, Bogusławę Matuszewską i Grzegorza Zambrzyckiego.</p> <p>Rzeczpospolita: Smartfony służą do oglądania YouTube</p> <p><i>Autor: Michał Duszczyk</i></p> <p>Popularność smartfonów dynamicznie rośnie – według raportu Mobility Report, przygotowanego przez koncern Ericsson, do 2020 r. liczba smartfonów tylko w Europie Środkowej i Wschodniej wzrośnie o 210 mln, a na świecie działać będzie aż 9,2 mld kart SIM. Główną siecią siłą napędową branży mobilnej jest Internet LTE. „Polska, mimo posiadania infrastruktury sieciowej wysokiej klasy, nie plasuje się jeszcze w czołówce krajów korzystających z LTE. (...) O wzroście popularności</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	03.06	<i>nowoczesnych standardów zdecyduje wprowadzenie na rynek tańszych modeli smartfonów LTE</i> – mówi Piotr Kantorek, architekt ds. rozwiązań sieci radiowych w Ericssonie. Raport ukazuje również, że aż 45% całego ruchu w sieciach mobilnych generuje wideo, a najczęściej używaną aplikacją jest YouTube. Na kolejnych miejscach znalazły się Facebook i Snapchat.
	05.06	Rzeczpospolita: Wirtualne sieci na nowej fali <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Nadchodzące lato sprzyja marketingowej aktywności małych firm telekomunikacyjnych, budujących pozycję w segmencie usług telefonii mobilnej. W natarciu znajdują się: Virgin Mobile Polska – największy w Polsce wirtualny operator, White Mobile Polska przechodząc rebranding zmienia się w Lajt Mobile, własne usługi proponuje również lokalny operator – Telgam. Jacek Lichota, prezes Telestrady uważa, że głównym, docelowym odbiorcą są dzieci i młodzież – co roku pojawia się około 350 tys. potencjalnych klientów – pierwszoklasistów. Biorąc pod uwagę preferencje młodych konsumentów operatorzy zmieniają oferty opierając się głównie na dostępie do Internetu. <i>„Na rynku telefonii komórkowej szansę mają te projekty wirtualnych operatorów, które spełniają trzy kryteria. Opierają swój biznes na prostej, czytelnej, dobrze sprofilowanej ofercie, potrafią zbudować świadomość marki i ją wykorzystać oraz – po trzecie – mają dostęp do finansowania”</i> mówi Grażyna Piotrowska – Oliwa, prezes Virgin Mobile Polska.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	05.06	<p>Rzeczpospolita: DM PKO BP o telekomach</p> <p>Specjaliści Domu Maklerskiego PKO BP uważają, że polskich operatorów telekomunikacyjnych czeka trudny okres. Z uwagi na presję na marże oraz wysokie wydatki inwestycyjne wycena akcji Orange Polska spadła z 10,4 zł do 9,0 zł na akcję, a rekomendacja z „trzymaj” zmieniła się na „sprzedaj”. Broker zmienił zalecenie również w stosunku do akcji Cyfrowego Polsatu – z „kupuj” na „trzymaj”. Cena docelowa akcji spadła do 27,9 zł (wcześniej 28,4 zł). Analitycy utrzymali rekomendację „kupuj” dla Netii i ponieśli cenę docelową akcji z 6,2 zł do 7,0 zł.</p>
	06-07.06	<p>Gazeta Wyborcza: Duże stacje TV odbijają</p> <p><i>Autor: Martin Stysiak</i></p> <p>Na koniec pierwszego kwartału 2015 r. kanały wielkiej czwórki miały nieco ponad 43% udziałów w rynku w grupie komercyjnej (16-49 lat). Zdaniem analityków najtrudniejsze czasy dla dużych stacji minęły i choć trudno będzie im odbudować dominującą pozycję, to utrzymanie obecnej jest realne. Duzi nadawcy uruchamiają kolejne kanały tematyczne, broniąc się przed fragmentaryzacją rynku, dzięki czemu utrzymują lub nawet zwiększają udziały na poziomie grup telewizyjnych.</p> <p>Liderem oglądalności w grupie komercyjnej tej wiosny był Polsat, osiągając wynik na poziomie 13,8% udziału w widowni. Wyprzedził TVN (13,1%), TVP1 (8,76%) i TVP2 (8,11%). Cała grupa Polsat miała 24% udziałów w całym rynku telewizyjnym. Dobre wyniki utrzymuje Telewizja Puls – 5,11% udziału w rynku telewizyjnym.</p>

Przegląd prasy



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	06-07.06	<p>Przewaga dużych graczy na polskim rynku polega na tym, że są w stanie inwestować w lokalne produkcje, które przyciągają widzów.</p> <p>Od stycznia do kwietnia tego roku udział stacji dystrybuowanych płatnie stopniał o 7% r/r, m.in. dlatego, że udział gospodarstw domowych z kablówką lub satelitą lekko się skurczył.</p>

Raport bieżący nr 29
6 czerwca 2015

Informacja o pośrednim nabyciu akcji Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. („Spółka”) informuje, iż w dniu 5 czerwca 2015 r. Spółka otrzymała od IB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie („Towarzystwo”) w imieniu funduszu zarządzanego przez Towarzystwo, IB 8 Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego Aktywów Niepublicznych („Fundusz”), zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1, pkt 1 oraz art. 69a ust. 1, pkt 3 w związku art. 87, ust. 1, pkt 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (j.t. Dz. U. z 2009 r., poz. 1382) („Ustawa”), o zwiększeniu pośredniego udziału Funduszu w ogólnej liczbie głosów Spółki do ponad 5%.

Zdarzeniem powodującym zmianę udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce było utworzenie nowych udziałów spółki FIZAN Limited, z siedzibą w Limassol („FIZAN Ltd”), które fundusz zobowiązał się objąć po spełnieniu warunków umowy objęcia z dnia 12 marca 2015 r. w sposób powodujący uzyskanie przez Fundusz statusu podmiotu dominującego wobec FIZAN Ltd zgodnie z art. 4 pkt 4 lit a) Ustawy. FIZAN Ltd jest podmiotem dominującym wobec Embud Sp. z o.o. („Embud”) będącej posiadaczem 58.063.948 akcji Spółki.

Przed objęciem kontroli nad podmiotem posiadającym pośrednio akcje Spółki Fundusz, ani inne fundusze zarządzane przez Towarzystwo, nie posiadały akcji Spółki.

Po uzyskaniu kontroli nad podmiotem posiadającym pośrednio akcje Spółki Fundusz posiada pośrednio 58.063.948 akcji Spółki, stanowiących 9,08% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 58.063.948 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 7,09% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Inne fundusze zarządzane przez Towarzystwo nie posiadają bezpośrednio lub pośrednio akcji Spółki.

Brak jest innych niż wskazane powyżej podmiotów zależnych od zawiadamiającego posiadających akcje Spółki.

Brak jest osób, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3) lit. c) Ustawy.

Komunikat prasowy 1 czerwca 2015

Polsat na szczycie – zwycięska wiosna Polsatu

Tej wiosny Polsat był liderem oglądalności w grupie komercyjnej 16-49 osiągając wynik na poziomie 13,8% udziałów w widowni. Polsat wyprzedził w tej grupie kolejno: TVN (13,1% SHR), TVP1 (8,76% SHR) i TVP2 (8,11% SHR). Bardzo dobre wyniki w grupie komercyjnej 16-49 osiągnęła również cała Grupa Kapitałowa Polsat, notując wynik na poziomie 24% SHR.

Na wysoki wynik oglądalności wiosennej ramówki Polsatu wpływ miała świetna oferta programowa stacji. Widzowie docenili różnorodne programy rozrywkowe tj. „Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami”, czy „Twoja Twarz Brzmi Znamo”, ale także seriale oraz filmowe hity.

Komunikat prasowy 2 czerwca 2015

Nowa promocja Internetu Domowego LTE w Cyfrowym Polsacie

Cyfrowy Polsat wprowadził nową promocję Internetu Domowego LTE – Internet Domowy LTE bez limitu danych już za 25 zł miesięcznie z rabatem smartDOM.

Internet Domowy LTE to unikatowy zestaw składający się z zewnętrznego modemu LTE i routera Wi-Fi LTE. Zastosowanie modemu zewnętrznego LTE pozwala zwiększyć zasięg i siłę sygnału poprzez wyeliminowanie tłumienia przez ściany i inne elementy konstrukcyjne budynku. Modem można zainstalować niezależnie lub zintegrować z istniejącą instalacją antenową telewizji satelitarnej lub naziemnej. Wówczas za pośrednictwem kabla antenowego sygnał trafia do routera Wi-Fi LTE, który rozprowadza go po domu lub mieszkaniu.

Oferta zapewnia szeroki wybór podstawowych pakietów danych (od 25 GB do 100 GB) oraz możliwość korzystania z LTE bez limitu danych bez dodatkowych opłat. Klienci zyskują również 3 miesiące bez opłat abonamentowych, 200 GB dodatkowo w Pakiecie Nocnym za 2,90 zł miesięcznie oraz dostęp do trzech pakietów IPLA przez pierwsze 2 miesiące w cenie abonamentu.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/nowa-promocja-internetu-domowego-lte-w-cyfrowym-polsacie>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-06-01	25,33	24,78	25,00	-0,12%	6 383
2015-06-02	25,07	24,82	24,82	-0,72%	6 950
2015-06-03	25,25	24,61	24,61	-0,85%	8 716
2015-06-04	-	-	-	-	-
2015-06-05	24,67	24,05	24,44	-0,69%	6 166



Kalendarz inwestora



12 – 26 sierpnia 2015 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2015 r.

26 sierpnia 2015 r.

Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2015 r.