



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 maja 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	9.05	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Nie chcemy płacić za oglądanie publicznej telewizji</b></p> <p><i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>O planowanej reformie abonamentowej wie już 65% Polaków. Ale, jak wynika z sondażu Kantar Millward Brown, na zlecenie zrzeszającej operatorów kablowych Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, większość nie popiera zmian. 66% widzów jest przekonanych, że obowiązek przekazywania przez dostawców płatnej telewizji ich danych osobowych Poczcie Polskiej w celu wyegzekwowania abonamentu RTV naruszałby ich prawo do prywatności. A niemal połowa klientów płatnej telewizji przyznaje, że jeśli ustawa wejście w życie, rozważą rezygnację z ich usług.</p> <p>Wielu klientów płatnej telewizji korzysta z najtańszych pakietów, które miesięcznie kosztują mniej niż obecny abonament RTV (22,7 zł). Ta grupa, chcąc uniknąć obciążeń, może uciec do telewizji naziemnej, której zmiany nie dotyczą. System ma być uszczelniony tylko w odniesieniu do klientów kabłówek i platform satelitarnych.</p>
<p><b>wirtualnemedi.pl: Coraz więcej Polaków uważa, że TVP jest niewiarygodna. Programy Polsatu najbardziej bezstronne</b></p> <p><i>Autor: pap / pr / pee</i></p> <p>Według badania CBOS telewizja pozostaje najpopularniejszym źródłem informacji. Informacje telewizyjne śledzi 64% badanych. Zdaniem ankietowanych programy informacyjne i publicystyczne największych stacji telewizyjnych straciły, w stosunku do 2012 r., na</p>	10.05	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>wiarygodności i mniej zasługują na zaufanie.</p> <p>Na pytanie o stacje telewizyjne, w których oglądają programy informacyjne i publicystyczne, łącznie 71% ankietowanych wskazało na TVN i TVN24, 69% - na TVP1, TVP2 i TVP Info, a na Polsat i Polsat News – 66%.</p> <p>Zdaniem 32% badanych programy informacyjne i publicystyczne w telewizji publicznej są niewiarygodne, niezastępujące na zaufanie. 23% ankietowanych nie uważa programów informacyjnych i publicystycznych emitowanych w TVN za wiarygodne źródło informacji, natomiast w przypadku Polsatu i Polsat News odsetek ten wyniósł tylko 17%. Najczęściej jako bezstronne źródło informacji wskazywane są programy informacyjne i publicystyczne w Polsat i Polsat News - uważa tak 46% ankietowanych.</p>	10.05	
	11.05	<p><b>telko.in: T-Mobile ma kredyt od EBI</b></p> <p><i>Autor: Tomasz Świderek</i></p> <p>T-Mobile Polska uzyskał 275 mln euro kredytu z Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EBI). Pieniądze są przeznaczone na budowę sieci 4G w latach 2017-2019. Bank nie ujawnił, na ile lat został udzielony kredyt, a także jak jest oprocentowany. W przeszłości kredyty z EBI na budowę sieci 4G uzyskały Orange Polska (190 mln euro w 2015 r.) i T-Mobile Polska (200 mln euro w 2013 r.). łącznie – od 1990 r. – polskie firmy telekomunikacyjne dostały z EBI blisko 1,1 mld euro kredytów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.05	<p><b>Puls Biznesu: UOKiK ogląda telewizję</b> <i>Autor: Karol Jedliński</i></p> <p>TVP złożyła zawiadomienie do UOKiK, w którym kwestionuje konstrukcję badania widowni telewizyjnej Nielsen Audience Measurement (NAM). Badanie, wykonywane w Polsce od lat przez globalny holding AGB Nielsen Media Research, jest rynkowym standardem. Urząd wszczął procedurę wyjaśniającą, czy zasady NAM dają podstawy do wszczęcia postępowania antymonopolowego przeciw Nielsenowi. Według informacji „PB”, UOKiK wystąpił z wezwaniem do udzielenia informacji do kilkudziesięciu firm z rynku reklamy i marketingu.</p> <p>— <i>Podobne badania robimy na ponad 100 rynkach. Nie znam przypadku, by ktoś poza Polską zarzucał nam praktyki monopolistyczne. Obecnie prowadzimy dobre rozmowy z TVP w kontekście usług cyfrowych</i> — twierdzi Mikołaj Piotrowski z Nielsena. Zastrzega jednocześnie, że w ostatnim czasie metodologia NAM się nie zmieniła i nie zapowiada się, żeby coś takiego miało nastąpić.</p> <p>Według ustaleń „PB”, wnioski z badań UOKiK poznamy najwcześniej latem. Jeśli wówczas urząd zdecyduje wsząć postępowanie antymonopolowe, Nielsenowi będzie grozić kara w wysokości 10% rocznych obrotów.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Parkiet: Cyfrowy Polsat podtrzymał finansowe cele na 2017 rok</b></p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Nawet o ponad 7%, do 26,84 zł, rósł w czwartek kurs akcji Cyfrowego Polsatu po publikacji wyników za I kwartał 2017, które okazały się lepsze od oczekiwań analityków.</p> <p>Przychody grupy Cyfrowego Polsatu urosły r/r o 1%, do 2,39 mld zł, a EBITDA o blisko 10%, do 929,5 mln zł. – <i>Sygnalizowaliśmy, że będziemy zadowoleni z utrzymania ubiegłorocznej EBITDA skorygowanej o zarobek na mistrzostwach EURO 2016 i to podtrzymujemy</i> – powiedziała Katarzyna Ostap-Tomann, odpowiedzialna w zarządzie za finanse.</p> <p>Tobias Solorz, prezes Cyfrowego Polsatu, podtrzymał zaś opinię, że priorytetem grupy pozostaje obniżanie zadłużenia.</p> <p>Wzrost przychodów w I kw. br. grupa zawdzięcza m.in. lepszym wynikom platformy satelitarnej i stacji Polsatu, które mimo lekkiego spadku oglądalności notują większe zwwyżki przychodów z reklamy niż cały rynek, w tym roku drepczący w miejscu.</p>	12.05	<p><b>PAP: Przychody T-Mobile Polska w I kw. '17 spadły o 4,6% r/r</b></p> <p><i>Autor: gsu/ osz/</i></p> <p>EBITDA T-Mobile Polska wyniosła 431 mln zł i była niższa o 17,2% r/r. Marża EBITDA osiągnęła poziom 27,4%.</p> <p>Na wyniki I kw. 2016 roku miało wpływ jednorazowe zdarzenie związane z rozliczeniem sprzedaży hurtowej międzynarodowych usług roamingowych w wysokości 58 mln zł. Bez uwzględnienia tego zdarzenia przychody całkowite spółki w I kw. 2017 r. zmniejszyłyby się o 1,2%, a EBITDA o 7,1% w porównaniu do wyników z ubiegłego roku.</p> <p>T-Mobile Polska po I kw. 2017 r. obsługiwała bazę 10,229 miliona klientów - 6,696 miliona w segmencie usług abonamentowych i 3,533 miliona w segmencie usług przedpłaconych. W porównaniu do poprzedniego kwartału liczba klientów kontraktowych zwiększyła się o 84 tysiące, a rok do roku o 178 tysięcy.</p> <p>W I kw. 2017 r. spółka kontynuowała inwestycje w poprawę dostępu do LTE w Polsce, koncentrując się na miastach i szlakach komunikacyjnych. Do dyspozycji klientów w tym okresie zostało oddanych 900 nowych stacji bazowych z LTE. Firma przyspieszyła również inwestycje związane z oferowaniem technologii Carrier Aggregation (CA), która zapewnia wyższe prędkości przesyłania danych i większą pojemność sieci.</p>

**Komunikat prasowy**  
**11 maja 2017 r.**

**Cyfrowy Polsat podsumowuje pierwszy kwartał 2017 roku - Wzrost liczby usług kontraktowych, przychodów oraz wyniku EBITDA Grupy**

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za I kwartał 2017 roku. W wyniku konsekwentnej realizacji długoterminowej strategii rozwoju odnotowała wzrost wyników operacyjnych oraz przewyższające oczekiwania analityków wyniki finansowe – przychody Grupy osiągnęły blisko 2,4 mld zł, wynik EBITDA wyniósł 929 mln zł, a marża EBITDA wzrosła do 39%. W ramach działań mających na celu regularne oddłużanie Grupy, spółka podjęła decyzję o przedterminowym wykupie wszystkich obligacji Litenite za kwotę 945 mln zł. Jednocześnie Zarząd, przewidując utrzymanie wysokiego poziomu generowanych wolnych przepływów pieniężnych również w 2017 roku, przedstawił rekomendację wypłaty dywidendy za zeszły rok w wysokości 32 gr na akcję.

– *W 2017 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, konsekwentnie i skutecznie kontynuujemy realizację obranej przez nas strategii rozwoju, czego wynikiem jest stabilny wzrost nasycenia bazy klientów kontraktowych usługami zintegrowanymi, wzrost średniego przychodu od klienta oraz bardzo niski wskaźnik rezygnacji – churn, świadczący o rosnącej satysfakcji klientów z dostarczanych przez nas usług – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – Także wyniki oglądalności kanałów Grupy Telewizji Polsat są zgodne z naszą długoterminową strategią, a jej przychody ponownie rosną szybciej niż cały rynek reklamy TV. Bardzo dobre wyniki operacyjne obydwu segmentów przyniosły efekt w postaci dynamicznego wzrostu przychodów i bardzo wysokiej marży EBITDA Grupy.*

– *Efektywna realizacja strategii multiplay i bardzo dobre wyniki operacyjne obydwu segmentów miały odzwierciedlenie w bardzo dobrych wynikach finansowych całej Grupy – rosnących o ponad 4% przychodach, 7% wzroście wyniku EBITDA oraz bardzo silnej 39% marży EBITDA. Stabilne i bardzo wysokie wolne przepływy pieniężne pozwalają nam kontynuować proces sukcesywnego oddłużania Grupy. Oprócz regularnych spłat rat kredytu podjęliśmy decyzję o przedterminowym wykupie wszystkich obligacji Litenite za łączną kwotę 945 mln zł, uwzględniając premię za wcześniejszy wykup. Stabilna i bardzo dobra kondycja finansowa Grupy pozwoliła nam, jako Zarządowi, podjąć również decyzję o rekomendacji wypłaty dywidendy za 2016 rok w wysokości 32 gr na akcję – podsumowuje Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.*

**Więcej>>**<http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/cyfrowy-polsat-podsumowuje-pierwszy-kwartał-2017-roku-wzrost-liczby-usług-kontraktowych>

**Komunikat prasowy**  
**12 maja 2017 r.**

## **Grupa Polsat i Eurosport prezentują pierwszy w Polsce produkt premium skierowany do fanów tenisa**

Jako rezultat współpracy Grupy Polsat i Eurosportu, już niebawem zadebiutuje produkt TENIS PREMIUM. Zapewni on dostęp 24 godz. na dobę, bez reklam i w jakości HD do całego sezonu rozgrywek tenisowych zaliczanych do Wielkiego Szlema: French Open (Roland Garros) 2017, Wimbledon 2017, US Open 2017 oraz Australian Open 2018. Produkt ten, na który składają się dwa kanały Tenis Premium 1 i Tenis Premium 2, stworzony został specjalnie z myślą o polskich kibicach tenisa i będzie uruchamiany wyłącznie na czas czterech prestiżowych turniejów, w ramach pakietu „season pass”.

**Więcej>>**<http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/tenis-premium-1-tenis-premium-2-w-cyfrowym-polsacie-ipli>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-05-08	24,88	24,59	24,72	0,04%	5 229
2017-05-09	25,15	24,50	24,99	1,09%	18 412
2017-05-10	25,45	24,98	25,03	0,16%	17 677
2017-05-11	26,84	25,39	25,90	3,48%	65 745
2017-05-12	26,50	26,03	26,25	1,35%	22 793





# Kalendarz inwestora



27 – 29 czerwca 2017 r.	UBS LATEMEA One-on-One Conference
10 – 24 sierpnia 2017 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2017 r.
24 sierpnia 2017 r.	Publikacja raportu kwartalnego za I półrocze 2017 r.
11 – 12 września 2017 r.	14th Emerging Europe Investment Conference - Pekao Investment Banking