



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 grudnia 2015



| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 7.12 | <p><b>Rzeczpospolita: Tomasz Szopa prezesem Netii</b><br/><i>Autor: ziu</i></p> <p>W dniu 3 grudnia br. rada nadzorcza Netii powołała na stanowisko prezesa spółki Tomasza Szopę. Menedżer dwa miesiące wykonywał obowiązki prezesa. Formalnie jako członek zarządu odpowiadał za rynek usług dla klientów indywidualnych.</p> <p>Zbigniew Jakubas, przewodniczący rady nadzorczej Netii, informuje, że spółka kilka dni temu przyjęła plan działania i budżet na przyszły rok, a w styczniu rada spodziewa się strategii zarządu na lata 2016-2020.</p> <p><b>Rzeczpospolita: W Europie internet bije telewizję na reklamy</b><br/><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Jak szacuje IAB Europe, rynek reklamy internetowej, który w 2014 r. był wart prawie 31 mld euro, na koniec tego roku najprawdopodobniej przegoni telewizję (33,5 mld euro wpływów w 2014 r.) i w przyszłym roku będzie liderem reklamowego rynku w Europie.</p> <p>Anna Lembas, analityk mediów w agencji SMG Polska, ocenia, że w Polsce podobny scenariusz jest nierealny w najbliższych latach z uwagi na to, że telewizja jest największym medium obejmującym połowę rynku, internet zaś odpowiada za jedną czwartą udziałów. Nawet rosnąc w tempie dwucyfrowym, ma do nadrobienia jeszcze połowę wartości reklamy telewizyjnej.</p> |

| Prasa o nas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Data  | Prasa o rynku TMT w Polsce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.12  | <p>W Polsce wydatki reklamowe w internecie rosną wciąż (w przeciwieństwie do telewizyjnych) znacznie szybciej niż cały rynek. Po I półroczu rosły według IAB Polska i PwC o 15,7% i sięgały 1,45 mld zł. Według Włodzimierza Schmidta, prezesa IAB Polska, dynamika między 10 a 20% zostanie utrzymana w całym roku. „(...) Internet przestał być dodatkowym kanałem reklamowym. Poziom wydatków na reklamę jest tak duży, że jest to kanał reklamy, który musi być dziś uwzględniany w strategiach komunikacyjnych firm” – podkreśla.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Parkiet: Tobias Solorz przejął stery zarządu</b></p> <p><i>Autor:</i></p> <p>Dnia 8 grudnia br. stery w zarządzie grupy Cyfrowego Polsatu, obejmującej satelitarną platformę, telewizję i sieć komórkową Plus, przejmuje Tobias Solorz, 35-letni syn Zygmunta Solorza-Żaka. Analitycy nie spodziewają się zmiany kierunku obranego przez spółkę. Rzeczniczka Cyfrowego Polsatu, Olga Zomer, komentuje, że zmiana na stanowisku prezesa ma na celu ujednoczenie i uspołnienie zarządzania w ramach grupy.</p> <p>Spółka zapowiedziała powołanie do zarządu Cyfrowego Polsatu od marca 2016 r. Agnieszki Odorowicz, wieloletniej dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, ekonomistki i menedżera kultury.</p> | 10.12 | <p><b>Rzeczpospolita: Rynek bardziej cyfrowy</b></p> <p><i>Autor: Anna Słojewska</i></p> <p>Komisja Europejska zaproponowała rozporządzenie w sprawie zapewnienia możliwości transgranicznego przenoszenia internetowych usług w zakresie treści. To początek harmonizacji rynku online w UE. Na początek UE chce umożliwić przenoszenie praw, tj. odblokowania dostępu do legalnie kupionych w kraju treści podczas krótkoterminowych pobytów za granicą. Ramy czasowe ma określić usługodawca, który będzie mógł pobierać za tę ofertę dodatkowe opłaty.</p> <p>Komisarz UE ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego zapowiada dalej idące propozycje legislacyjne w 2016 r. Komisja planuje zniesienie geoblockingu, czyli klauzuli terytorialności, nie tylko dla treści cyfrowych, ale też dla standardowych produktów i usług sprzedawanych online. W przedstawionym pakiecie dla wspólnego rynku cyfrowego KE planuje też ułatwienia w sprzedaży online, zarówno treści cyfrowych jak i towarów.</p> |

| Prasa o nas | Data  | Prasa o rynku TMT w Polsce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 11.12 | <p><b>Rzeczpospolita: Internet pnie się w górę</b><br/><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>IAB Polska i PwC zakładają w swoim raporcie o perspektywach rozwoju polskiej reklamy w sieci 3 scenariusze – w każdym najpóźniej w przyszłym roku wydatki na reklamę w sieci po raz pierwszy przekroczą w Polsce 3 mld zł.</p> <p>Scenariusz pesymistyczny zakłada, że rynek reklamy w sieci wzroście w tym roku o 6,9-8,4%, wartość reklamy online w 2015 r. przekroczy 2,85 mld zł, a w 2016 r. – 3,07 mld zł. Scenariusz bazowy zakłada wartość rynku cyfrowej reklamy na poziomie 2,9 mld zł, a w przyszłym roku – jej wzrost do 3,23 mld zł. Według optymistycznego wariantu, rynek reklamy w sieci jeszcze w tym roku przekroczy 3 mld zł, a w 2016 r. dobieje do 3,54 mld zł.</p> <p>Eksperci z Zenith Optimedia Group również prognozują szybki wzrost reklamy cyfrowej. Według nich w tym roku firmy wydadzą na nią o 10,7% więcej niż w rok ubiegłym, a w przyszłym roku tempo wzrostu powinno się utrzymać. Wzrost segmentu online będzie wynikał już nie tylko z rosnących budżetów reklamowych, ale także ze wzrostu cen.</p> |

Raport bieżący nr 50  
9 grudnia 2015 r.

## Zmiany w składzie zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. ("Spółka") informuje, że Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 8 grudnia 2015 roku podjęła uchwały dotyczące następujących zmian w składzie Zarządu Spółki:

1. Powierzenie z dniem podjęcia uchwały funkcji Prezesa Zarządu Panu Tobiasowi Solorzowi, dotychczasowemu Wiceprezesowi Zarządu.
2. Powierzenie z dniem podjęcia uchwały funkcji Członka Zarządu Panu Tomaszowi Gillner-Gorywodzie, dotychczasowemu Prezesowi Zarządu

Ponadto w dniu 8 grudnia 2015 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o powołaniu z dniem 1 marca 2016 roku do składu Zarządu Pani Agnieszki Odorowicz i powierzeniu jej funkcji Członka Zarządu.

Pani Agnieszka Odorowicz jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, z zawodu ekonomistką i managerem kultury. W latach 2001-2009 była pracowniczką naukową w Katedrze Handlu i Instytucji Rynkowych Akademii Ekonomicznej w Krakowie, autorką publikacji nt. zarządzania kulturą, ekonomii kultury i promocji regionów. Władze uczelni powołały ją w latach 2002-2004 na funkcję dyrektora Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W latach 2003-2004 była pełnomocniczką Ministra Kultury ds. funduszy strukturalnych, odpowiedzialną za negocjacje z Komisją Europejską ws. wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju infrastruktury kultury. W latach 1997-2003 dyrektorka artystyczna Międzynarodowego Konkursu Współczesnej Muzyki Kameralnej, producentka kilkudziesięciu programów dla telewizji publicznej. W latach 2004-2005 pełniła funkcję sekretarza stanu w Ministerstwie Kultury, odpowiadała za departament prawny, departament ekonomiczny, sprawy europejskie i współpracę z Parlamentem. W tym samym czasie była przewodniczącą międzyresortowego zespołu do spraw polityki państwa w dziedzinie mediów. W latach 2005-2010 pierwsza dyrektorka Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. W 2010 roku ponownie wybrana w konkursie na to stanowisko, zarządzała Polskim Instytutem Sztuki Filmowej do października 2015 roku. Członkini wielu międzynarodowych organizacji branżowych, działaczka społeczna, sygnatariuszka Paktu dla Kultury, członkini zespołu ds. Paktu dla Kultury przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, członkini rady programowej Kongresu Kobiet. Laureatka wielu nagród branżowych i odznaczeń, w 2011 roku wyróżniona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za zasługi dla kultury narodowej.

Pani Agnieszka Odorowicz nie prowadzi działalności konkurencyjnej do Cyfrowego Polsatu S.A. oraz nie jest wpisana do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego przez Sąd Rejestrowy.

Raport bieżący nr 51  
11 grudnia 2015 r.

## Sprzedaż obligacji wewnątrzgrupowych między spółkami zależnymi Cyfrowego Polsatu S.A.

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 10 grudnia 2015 roku zostały zawarte transakcje sprzedaży („**Transakcje Sprzedaży**”) obligacji między podmiotami pośrednio zależnym od Spółki - Plus TM Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**Plus TM Group**”) i TM Rental Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**TM Rental**”).

W wyniku Transakcji Sprzedaży, TM Rental dokonała sprzedaży na rzecz Plus TM Group, a Plus TM Group nabyła obligacje za łączną kwotę wynoszącą 1.445,1 mln zł. Warunki transakcji nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych przy tego typu transakcjach.

Przedmiotem Transakcji Sprzedaży było:

- (i) 15 niezabezpieczonych obligacji imiennych serii 1/2015 o wartości nominalnej 50,0 mln zł każda i łącznej wartości nominalnej 750,0 mln zł oraz łącznej wartości ewidencyjnej 750,8 mln zł z terminem wykupu na dzień 31 grudnia 2025 r., wyemitowanych przez Plus TM Management Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**Plus TM Management**”), których oprocentowanie jest określane na podstawie stopy procentowej, stanowiącej sumę stopy bazowej WIBOR 1M oraz marży.
- (ii) 14 niezabezpieczonych obligacji imiennych serii 2/2015 o wartości nominalnej 20,0 mln zł każda i łącznej wartości nominalnej 280,0 mln zł oraz łącznej wartości ewidencyjnej 280,3 mln zł z terminem wykupu na dzień 31 grudnia 2025 r., wyemitowanych przez Plus TM Management, których oprocentowanie jest określane na podstawie stopy procentowej, stanowiącej sumę stopy bazowej WIBOR 1M oraz marży.
- (iii) 10 niezabezpieczonych obligacji imiennych serii 3/2015 o wartości nominalnej 10,0 mln zł każda i łącznej wartości nominalnej 100,0 mln zł oraz łącznej wartości ewidencyjnej 100,1 mln zł z terminem wykupu na dzień 31 grudnia 2025 r., wyemitowanych przez Plus TM Management, których oprocentowanie jest określane na podstawie stopy procentowej, stanowiącej sumę stopy bazowej WIBOR 1M oraz marży.
- (iv) 20 niezabezpieczonych obligacji imiennych serii 4/2015 o wartości nominalnej 1,0 mln zł każda i łącznej wartości nominalnej 20,0 mln zł oraz łącznej wartości ewidencyjnej 20,0 mln zł z terminem wykupu na dzień 31 grudnia 2025 r., wyemitowanych przez Plus TM Management, których oprocentowanie jest określane na podstawie stopy procentowej, stanowiącej sumę stopy bazowej WIBOR 1M oraz marży.

## Raport bieżący nr 51 11 grudnia 2015 r.

- (v) 29 niezabezpieczonych obligacji imiennych serii 1/2014 o wartości nominalnej 10,0 mln zł każda i łącznej wartości nominalnej 290,0 mln zł oraz łącznej wartości ewidencyjnej 294,0 mln zł z terminem wykupu na dzień 31 grudnia 2020 r., wyemitowanych przez Polkomtel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („Polkomtel”), których oprocentowanie jest określone na podstawie stopy procentowej, stanowiącej sumę stopy bazowej WIBOR 6M oraz marży,

łącznie zwanych dalej „Obligacjami”.

W wyniku odrębnej umowy podpisanej dnia 10 grudnia 2015 roku, Plus TM Group oraz TM Rental dokonały rozliczenia ww. Transakcji Sprzedaży poprzez potrącenie wierzytelności z tytułu zapłaty za Obligacje z wierzytelnością przysługującą Plus TM Group z tytułu umorzenia udziałów własnych TM Rental.

Spółka posiada pośrednio, przez swoją spółkę zależną – Metelem Holding Company Limited – 100% udziałów w Plus TM Group oraz TM Rental. Nie istnieją żadne inne powiązania pomiędzy Spółką a Plus TM Group i TM Rental.

Plus TM Group posiada 100% udziałów w TM Rental. Nie istnieją żadne inne powiązania pomiędzy Plus TM Group a TM Rental.

Obligacje i Transakcje Sprzedaży zostały uznane za znaczące w związku z tym, że ich łączna wartość przekracza 10% przychodów grupy kapitałowej Spółki za ostatnie cztery kwartały obrotowe.

Komunikat prasowy  
7 grudnia 2015 r.

## 12. MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY oglądało aż 7,2 mln widzów

Charytatywny MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY, nadany 6 grudnia, przyciągnął przed telewizory 41,7% widzów w grupie 16-49 (dane według Nielsen Audience Measurement). Dzięki tak licznej widowni, według wstępnych oszacowań udało nam się zebrać kwotę 1.567.572,70 złotych, czyli o 67 tysięcy złotych więcej niż w ubiegłym roku. To wielki sukces akcji przeprowadzonej przez Telewizję Polsat i Polsat Media. Cała kwota zostanie przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci - podopiecznych Fundacji POLSAT. W tym roku już po raz kolejny MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY można było obejrzeć także w Internecie dzięki telewizji internetowej Ipla, na stronie [www.ipla.tv](http://www.ipla.tv), w aplikacjach IPLA na komputery, tablety oraz smartfony oraz na wybranych telewizorach Smart TV.

Dotychczasowe dwanaście edycji kampanii Mikołajkowego Bloku Reklamowego przyniosło wsparcie dla podopiecznych Fundacji POLSAT w wysokości ponad 15 milionów zł. Kwota ta w całości została przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci. Do dziś Fundacja POLSAT objęła swoją pomocą 26 657 dzieci.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/12-mikolajkowy-blok-reklamowy-ogladalo-az-72-mln-widzow>

Komunikat prasowy  
10 grudnia 2015 r.

## Cyfrowy Polsat i Plus z nowym domem mediowym

Cyfrowy Polsat i Plus w drodze przetargu wybrały nowy dom mediowy – Vizeum Polska, który od stycznia 2016 r. będzie odpowiadał za strategię mediową, planowanie i zakup mediów na potrzeby kampanii prowadzonych przez spółki.

Vizeum Polska będzie odpowiadał za kompleksową strategię i działania obydwu spółek we wszystkich mediach, zarówno offline – telewizja, prasa, radio, kino, outdoor – jak również w mediach online i społecznościowych.

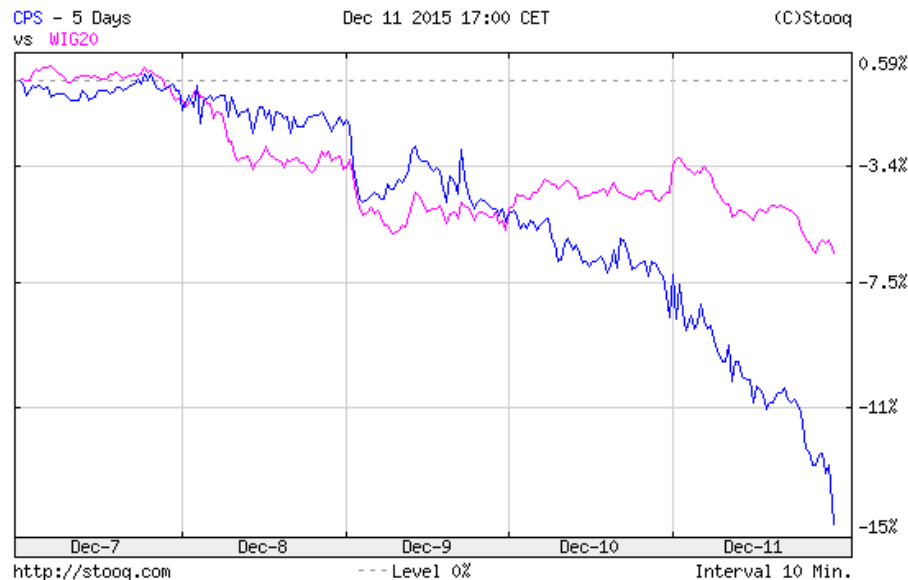
Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/cyfrowy-polsat-plus-z-nowym-domem-mediowym>



# Akcje Cyfrowego Polsatu



| Data       | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 2015-12-07 | 24,30                 | 24,03                | 24,15                 | 1,00%                      | 5 169                     |
| 2015-12-08 | 24,37                 | 23,75                | 23,83                 | -1,33%                     | 8 618                     |
| 2015-12-09 | 23,96                 | 22,87                | 22,95                 | -3,69%                     | 23 293                    |
| 2015-12-10 | 23,18                 | 22,11                | 22,12                 | -3,62%                     | 16 914                    |
| 2015-12-11 | 22,55                 | 20,30                | 20,43                 | -7,64%                     | 25 820                    |



# Kalendarz inwestora



|                          |                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 20 – 21 stycznia 2016 r. | dbAccess CEEMEA Conference, Londyn                                         |
| 15 – 29 lutego 2016 r.   | Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2015 r.               |
| 29 lutego 2016 r.        | Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2015 r. |