



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 listopada 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.11	<p>Rzeczpospolita: UPC przed Netią na podium <i>Autor: ziu</i></p> <p>O 2,9%, do 384,5 mln zł, urosły w trzecim kwartale br. przychody UPC Polska, największej pod względem liczby abonentów telewizji kablowej w kraju. W sumie w ciągu trzech pierwszych kwartałów UPC odnotowało ponad 1,05 mld zł przychodów (wzrost o 2,4%) i przegoniło Netię, dotychczas numer 2 wśród dostawców stacjonarnych usług telekomunikacyjnych. Pierwsze miejsce należy do Orange Polska.</p> <p>W końcu września br. UPC docierało do 3,09 mln gospodarstw domowych, co oznacza, że w ciągu 3 miesięcy rozszerzyło zasięg o 35,9 tys. mieszkań. Liczba abonentów kablówki jest w miarę stabilna i sięga 1,43 mln. Korzystali oni we wrześniu z 2,92 mln usług (przyrost o 24,3 tys. kwartał do kwartału). Najszybciej rosła liczba usług świadczonych w segmencie telefonii komórkowej (+13,3 tys.). Wolniej niż kwartał wcześniej przybywało abonentów stacjonarnego internetu (+8 tys. vs. 13 tys. w drugim kwartale br.) Ostatecznie z telewizji UPC korzystało we wrześniu 1,21 mln abonentów, z dostępu do internetu niecałe 1,09 mln, a z telefonu 631,8 tys.</p>
	8.11	<p>Puls Biznesu: Premium Mobile będzie walczyć ceną <i>Autor: MZ</i></p> <p>Na polskim rynku działa ponad 20 MVNO, czyli mobilnych operatorów wirtualnych korzystających z infrastruktury innych telekomów, ale ich udziały są niewielkie. Urząd Komunikacji Elektronicznej szacuje, że na koniec 2015 r. MVNO mieli 3,2%</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.11	<p>udziałów w rynku pod względem liczby użytkowników i zaledwie 0,7% pod względem przychodów.</p> <p>Premium Mobile zadebiutował na początku roku, korzystając z infrastruktury Plusa, i teraz otrzymał dopalacz od węgierskiego inwestora. O udziały w rynku chce walczyć przede wszystkim ceną. Spółka nie ma kosztów infrastruktury, koszty centrali są bardzo ograniczone, nie chce też wydawać dużych pieniędzy na marketing – będzie raczej stawiać na kampanie w Internecie i marketing szeptany. Pieniądze od inwestora posłużą do rozbudowy sieci sprzedaży.</p> <p>Premium Mobile w ostatnim kwartale wyrosła na drugiego najpopularniejszego operatora wirtualnego. Zgodnie z danymi UKE przejęło prawie 2,5 tys. numerów od konkurencji. Chce mieć w przyszłym roku 100 tys. klientów.</p> <p>Parkiet: Stacjonarny internet czuje konkurencję</p> <p><i>Autor: ziu</i></p> <p>W 2015 r. widać było pierwsze zachwiania segmentu szerokopasmowego dostępu do internetu. Z szacunków Orange wynika, że w 2016 r. liczba abonentów usługi tego typu w Polsce spadła w ciągu 9 miesięcy br. o 43 tys. i w końcu września było ich nieco ponad 7,2 mln. Widać tę tendencję w wynikach największego dostawcy szerokopasmowych stacjonarnych łączy – Orange Polska – oraz numeru trzy – Netii. Według Jean-François Fallachera, prezes Orange, firma traci użytkowników na rzecz sieci kablowych oraz dostawców usług mobilnych (LTE). Mobilny dostęp</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.11	<p>do internetu LTE odbiera także klientów Netii.</p> <p>W parze ze spadkiem liczby abonentów szerokopasmowych łączy idzie też obniżka przychodów telekomów z usługi. Widać też, że statystyczni użytkownicy płacą za dostęp stacjonarny mniej. W III kw. ARPU obrazujący wysokość abonamentu za Internet stacjonarny w Orange to 60,3 zł, o 1,5% mniej niż rok temu.</p> <p>Paweł Puchalski, szef analityków w DM BZ WBK, spodziewa się dalszej stopniowej erozji ARPU zarówno w Orange, jak i Netii. Internet, podobnie jak wcześniej rozmowy telefoniczne, staje się towarem powszechnie dostępnym (ang. <i>commodity</i>). Będzie taniał, dopóki operatorzy nie znajdą kolejnej usługi, zapobiegającej temu. Wg. UKE w 2015 r. przychody operatorów ze stacjonarnego dostępu spadły o 9%, do ok. 3,4 mld zł.</p>
<p>Puls Biznesu: Polsat podzieli się zyskiem</p> <p><i>Autor: MZAT</i></p> <p>Grupa Cyfrowego Polsat zmniejsza zadłużenie i poprawia wyniki. Po kilkuletniej przerwie można spodziewać się dywidendy.</p> <p>Tobiasz Solorz, prezes Cyfrowego Polsatu, poinformował, że jeśli proporcja długu netto do wyniku EBITDA utrzyma się poniżej poziomu 3,2x, który jest barierą ze względu na umowy kredytowe, to zarząd będzie rekomendował wypłatę dywidendy w wysokości 200-400 mln zł. – <i>Zadłużenie Cyfrowego Polsatu jest już poniżej prognozy 3,2x EBITDA i stopniowo spada, można więc oczekiwać wypłaty</i></p>	10.11	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><i>dywidendy za 2016 r. To zgodne z oczekiwaniami rynkowymi. Wcześniej zakładałem, że dywidenda wyniesie 0,5 zł na akcję, czyli ok. 320 mln zł, co mieści się w zaproponowanym przez zarząd przedziale. Możliwe, że kolejna dywidenda będzie wyższa, bo do 2018 r. spółka powinna zejść z zadłużeniem poniżej poziomu 2,5x. Kolejne zwiększenie stopy dywidendy to już bardziej odległa perspektywa – mówi Dominik Niszczyński, analityk DM Raiffeisen.</i></p> <p>W III kw. przychody grupy nieco spadły rok do roku, głównie ze względu na mniejsze wpływy z usług głosowych. Wyniki podciągnęła jednak telewizja. Na poziomie EBITDA Cyfrowy Polsat zarobił w trzecim kwartale 957 mln zł, czyli o 3% więcej niż rok wcześniej. Zysk netto wyniósł 270 mln zł. Zdaniem Niszczyńskiego, wyniki są mocne. Wynik EBITDA jest lepszy od oczekiwanego, min. pod wpływem piłkarskich mistrzostw Europy zwiększającym sprzedaż usług i reklam. Niszczyński prognozuje, że pozytywny trend się utrzyma.</p>	10.11	

Raport bieżący nr 33
8 listopada 2016 r.

Przyjęcie nowej polityki dywidendy spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym przekazuje do wiadomości publicznej treść nowej polityki dywidendowej Spółki, przyjętej uchwałą Zarządu Spółki z dnia 8 listopada 2016 roku.

„Nadrzędnym celem strategii Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”, „Grupa Polsat”) jest trwały wzrost wartości Cyfrowego Polsatu S.A. („Spółka”) dla jej akcjonariuszy. Grupa zamierza ten cel osiągnąć poprzez realizację głównych elementów swojej strategii operacyjnej, ukierunkowanej na:

1. wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
2. wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję, utrzymanie oglądalności nadawanych kanałów oraz poprawę profilu widza,
3. efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
4. efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Jednym z podstawowych zadań polityki zarządzania zasobami kapitałowymi jest wypłacanie akcjonariuszom dywidendy w sposób przewidywalny. Aby zapewnić atrakcyjny dla akcjonariuszy poziom rentowności zainwestowanego kapitału, a jednocześnie mając na względzie strategię zmniejszania poziomu zadłużenia Grupy, Zarząd wyznaczył pożądany poziom skonsolidowanego zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, który powinien zostać obniżony poniżej poziomu 1,75x.

W związku z tym, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. podjął uchwałę o ustaleniu polityki dywidendowej, zakładającej coroczne przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu propozycji wypłaty dywidendy wraz z rekomendacją Zarządu, z zastrzeżeniem poniższych zasad:

1. jeżeli relacja długu netto Grupy do skonsolidowanego wyniku operacyjnego powiększonego o amortyzację, utratę wartości i likwidację aktywów trwałych (EBITDA), wyliczona na koniec kwartału poprzedzającego kwartał, w którym podjęta jest uchwała o wypłacie dywidendy, z uwzględnieniem wpływu na dług netto wypłaty

Raport bieżący nr 33 8 listopada 2016 r.

- rekomendowanej kwoty dywidendy, będzie niższa niż 3,2x ale wyższa niż 2,5x, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. będzie rekomendował wypłatę dywidendy w przedziale kwotowym od 200 do 400 mln PLN,
2. jeżeli relacja długu netto Grupy do skonsolidowanego wyniku operacyjnego powiększonego o amortyzację, utratę wartości i likwidację aktywów trwałych (EBITDA), wyliczona na koniec kwartału poprzedzającego kwartał, w którym podjęta jest uchwała o wypłacie dywidendy, z uwzględnieniem wpływu na dług netto wypłaty rekomendowanej kwoty dywidendy, będzie równa lub niższa niż 2,5x, ale wyższa niż 1,75x, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. będzie rekomendował wypłatę dywidendy w przedziale od 25% do 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy za miniony rok obrotowy,
 3. jeżeli relacja długu netto Grupy do skonsolidowanego wyniku operacyjnego powiększonego o amortyzację, utratę wartości i likwidację aktywów trwałych (EBITDA), wyliczona na koniec kwartału poprzedzającego kwartał, w którym podjęta jest uchwała o wypłacie dywidendy, z uwzględnieniem wpływu na dług netto wypłaty rekomendowanej kwoty dywidendy, będzie niższa niż 1,75x, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. będzie rekomendował wypłatę dywidendy w przedziale od 50% do 100% skonsolidowanego zysku netto Grupy za miniony rok obrotowy.

Każdorazowo przy przedkładaniu propozycji podziału zysku wraz z rekomendacją, Zarząd Spółki będzie brał pod uwagę wynik netto, sytuację finansową i płynność Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i innymi dokumentami finansowymi), ocenę perspektyw Grupy w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych, ewentualną konieczność wydatkowania środków w związku z rozwojem Grupy, w szczególności poprzez akwizycje i podejmowanie nowych projektów, czynniki o charakterze jednorazowym oraz obowiązujące przepisy prawa. Ponadto, z uwagi na fakt, iż znaczną część generowanych zasobów kapitałowych Grupa pozyskuje poprzez dywidendy od swoich spółek zależnych, powyższa polityka oraz rekomendacja Zarządu każdorazowo uwarunkowana będzie sytuacją finansową spółek zależnych oraz Spółki.

Polityka dywidendy będzie podlegać okresowej weryfikacji przez Zarząd Spółki. W szczególności Zarząd Spółki przewiduje modyfikację niniejszej polityki dywidendy po przeprowadzeniu oczekiwanego na rok 2020 refinansowania zadłużenia Grupy Polsat.

Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od 1 stycznia 2017 roku, przy czym źródłem wypłaty dywidendy będzie zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 r.”

Raport bieżący nr 34 10 listopada 2016 r.

Treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu S.A. w dniu 10 listopada 2016 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) niniejszym przekazuje w załączeniu do publicznej wiadomości treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 10 listopada 2016 roku.

Załączniki: [Treść uchwał](#) (.pdf)

Raport bieżący nr 35 10 listopada 2016 r.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. zwołanym na dzień 10 listopada 2016 roku

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”), niniejszym, w załączeniu przekazuje do publicznej wiadomości listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 10 listopada 2016 roku.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki zwołanym na dzień 10 listopada 2016 roku reprezentowanych było ogółem 682.887.789 głosów, stanowiących 78,75% ogólnej liczby głosów w Spółce. Zgodnie ze Statutem Spółki akcje Serii A, B, C oraz 166.917.501 akcji serii D są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają 2 głosy.

Załącznik: [Lista akcjonariuszy](#) (.pdf)

Komunikat prasowy 8 listopada 2016 r.

Przełącz prąd na Plus - nowa oferta energii dla mieszkań i domów z niższą stawką

Wchodzi w życie nowa oferta dla klientów indywidualnych z bardzo atrakcyjnymi stawkami za kWh dla klientów z małym i średnim zużyciem prądu oraz jeszcze niższymi stawkami dla klientów z wysokim zużyciem.

Nowa oferta Prądu od Plusa to bardzo atrakcyjna opłata za zużyte kWh, gwarancja stałej ceny w trakcie całego kontraktu przez 36 miesięcy oraz prosty rachunek za sprzedaż i dystrybucję prądu łącznie z możliwością korzystania z Zielonej Faktury. Klienci cały czas mogą wybierać spośród dwóch typów ofert – abonamentowej, czyli stałej opłaty za wybrany pakiet rozliczanej co 6 lub 12 miesięcy, oraz płatności tylko na podstawie cyklicznych odczytów licznika.

Więcej>> <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1360>

Komunikat prasowy
9 listopada 2016 r.

Skuteczna realizacja strategii multiplay – ponad 13 mln usług świadczonych w modelu kontraktowym

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za III kwartał 2016 roku w obu segmentach i głównych liniach produktowych. Wyrażają się one m.in. we wzroście liczby usług kontraktowych do ponad 13 mln – stanowiących już prawie 80% wszystkich usług, najniższym w ostatnich trzech latach wskaźniku churn i stabilnie rosnącym ARPU, a także kontynuacji pozytywnych trendów w działalności kanałów Telewizji Polsat. III kwartał to czas konsekwentnej realizacji strategii multiplay Grupy, której efektem są rosnące przychody i wynik EBITDA, a także silny wzrost wolnych przepływów pieniężnych – do poziomu 1,544 mld zł w okresie 12-miesięcznym.

– III kwartał jest kolejnym okresem potwierdzającym wysoką skuteczność obranej przez nas strategii – w ciągu roku zwiększyliśmy bazę usług kontraktowych o niemal 600 tysięcy – mówi Tobias Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – Systematycznie rosnące ARPU i dynamiczny wzrost liczby klientów multiplay przekładają się na bardzo dobre wskaźniki finansowe Grupy, które decydują o stabilności naszego biznesu i pozwalają na jego stały rozwój. Jesteśmy zadowoleni z rekordowo niskiego w naszej branży poziomu wskaźnika churn, na który wpływ miała zwiększająca się liczba klientów korzystających z usług kontraktowych i oferty multiplay. Oczekujemy, że zaprezentowane pozytywne trendy utrzymają się w najbliższych kwartałach.

– To kolejny kwartał, kiedy osiągnęliśmy bardzo dobre, przewyższające konsensus rynkowy wyniki finansowe Grupy. Osiągnięcie tak dobrych wskaźników finansowych wspierały również wypracowane synergie. Cały czas silną pozycję w naszej Grupie stanowią stabilne i wysokie wolne przepływy pieniężne, które nie tylko pozwalają nam realizować cele biznesowe i planowo zmniejszać zadłużenie, co jest naszym priorytetem finansowym, ale także powrócić do regularnych wypłat dywidendy od 2017 roku, zgodnie z założeniami nowej polityki dywidendy – podsumowuje Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.

Więcej>>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/skuteczna-realizacja-strategii-multiplay-ponad-13-mln-uslug-swiadczonych-w-modelu>

Komunikat prasowy
10 listopada 2016 r.

Numery prepaid Plusa można rejestrować także za pośrednictwem bankowych systemów transakcyjnych

Od dziś klienci usług „na kartę” w sieci Plus mogą rejestrować swoje numery za pośrednictwem Internetu. We współpracy z BlueMedia został uruchomiony proces, który pozwala na rejestrację numerów za pośrednictwem bankowych systemów transakcyjnych. To kolejne ułatwienie pozwalające na rejestrację bez wychodzenia z domu.

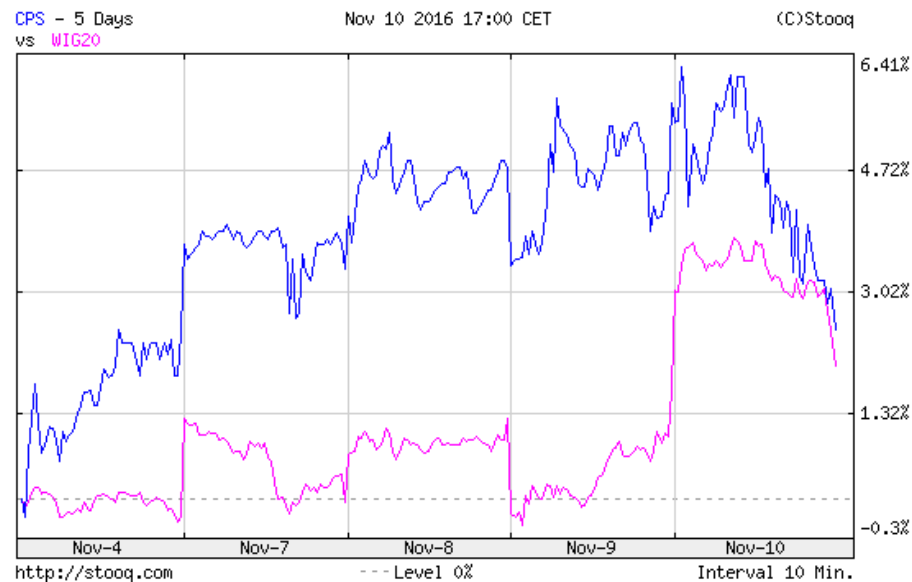
Jako pierwszy proces takiej rejestracji, a także weryfikację danych na klienta na podstawie własnych informacji umożliwił dziś Bank Millennium, a w najbliższych dniach będzie on rozszerzany o kolejne banki. Rejestracja z wykorzystaniem bankowego systemu transakcyjnego wykorzystuje kanał internetowy banku i rejestracji karty prepaid mogą dokonać tylko klienci posiadający w nim swoje konto.

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1362>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016.11.07	23,86	23,5	23,67	0,94%	8 151
2016.11.08	24,14	23,76	24,01	1,44%	7 858
2016.11.09	24,26	23,33	24,24	0,96%	8 904
2016.11.10	24,45	23,4	23,46	-3,22%	11 712
2016.11.11	-	-	-	-	-



Kalendarz inwestora



1 – 2 grudnia 2016 r.

WOOD's Winter in Prague