



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 marca 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.03	<p><b>Rzeczpospolita: UKE podeprze się opinią przy sporze Playa z T-Mobile</b> <i>Autor: ziu</i></p> <p>Nadal nie jest pewne, jakie wpływy do budżetu państwa przyniesie zakończona w ub.r. aukcja częstotliwości 800 i 2600 MHz. Część firm, które wygrały w aukcji pasmo, odwołała się od decyzji UKE o przyznaniu im rezerwacji zdobytych częstotliwości.</p> <p>Magdalena Gaj, prezes UKE, wskazuje, że procedura może zakończyć się w maju. UKE musi rozstrzygnąć, co zrobić z blokiem 800 MHz, z którego zrezygnował NetNet. Zdaniem Gaj, może on przypaść w udziale T-Mobile. Telekom jest skłonny zapłacić za 2 bloki 800 MHz pod warunkiem, że będą ulokowane obok siebie oraz obok bloków Orange Polska. Aby spełnić ten warunek UKE musiałby zmienić rezerwację przyznaną P4, który się na to nie zgadza. Ze względu na rozbieżne opinie UKE zwrócił się do zewnętrznego podmiotu o przygotowanie opinii prawnej.</p>
	9.03	<p><b>Rzeczpospolita: Sieci mobilnego internetu przyspieszają</b> <i>Autor: ziu</i></p> <p>P4, operator sieci Play poinformował o starcie swojej komercyjnej sieci mobilnego dostępu do internetu w technologii LTE-Advanced, opartej o łączenie częstotliwości różnych zakresów. Play podał, że jego nowa sieć pokryje 31% populacji Polski. Zapowiedział większy zasięg internetu LTE (w tym możliwość wyjścia na obszary pozamiejskie) i wyższą prędkość transmisji danych – do 262 Mb/s.</p> <p>Na początku marca rozpoczęcie budowy komercyjnej sieci kolejnej</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	9.03	<p>generacji ogłosił Polkomtel, operator sieci Plus. Prędkość transmisji danych w sieci Plus będzie sięgała do 300 Mb/s.</p> <p>Play jako pierwszy przygotował osobną ofertę związaną z komercyjnym startem sieci LTE Ultra. Ceny zaczynają się od 39,99 zł w ofercie z urządzeniem lub 29,99 zł w ofercie bez urządzenia.</p> <p><b>Rzeczpospolita: „Sprzedaj” Netię</b></p> <p>Analitycy DM BZ WBK obniżyli rekomendację dla Netii do „sprzedaj” z „trzymaj” obniżając jednocześnie o 24% cenę docelową do 4,44 zł. W ubiegłym tygodniu rada nadzorcza Netii zgodziła się, aby spółka przeznaczyła 50 mln zł na skup akcji własnych.</p>
	11.03	<p><b>Puls Biznesu: T-Mobile spróbuje odzyskać rynek</b></p> <p><i>Autor: mzat</i></p> <p>Według T-Mobile Polska wartość segmentu usług mobilnych skurczy się do 2020 r. o 1 mld zł, do 19,7 mld zł, a rynek stacjonarny skurczy się jeszcze mocniej. W ostatnich latach T-Mobile był liderem spadków, masowo tracąc klientów. Ogłoszona przez telekom nowa strategia ma na celu odrobienie strat.</p> <p>Adam Sawicki, prezes T-Mobile Polska, mówił, że celem na 2016 r. jest powstrzymanie odejść klientów. Od przyszłego roku telekom chce wyraźnie zwiększać bazę, a w latach 2018-2020 być liderem rynkowym pod względem nowych abonentów.</p> <p>Operator tnie koszty. W ramach programu dobrowolnych odejść chce zredukować liczbę o ok. 500 etatów, co ma zmniejszyć koszty zatrudnienia o ok. 10%. T-Mobile zapowiada też radykalne</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.03	<p>uproszczenie oferty i procedur. Chce rywalizować głównie wysoką jakością sieci i standardami obsługi klienta.</p> <p>Sawicki zapowiedział, że w 2020 r. pod względem przychodów T-Mobile chce być liderem rynku mobilnych klientów abonamentowych i małych firmy, w rynku pre-paid liczy na 25% udziału. Chce też podwoić skalę działalności na rynku ICT.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Telekomy na nowych torach</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Z szacunków „Rzeczpospolitej” wynika, że trzy sieci komórkowe i jedna telewizja kablowa, które zdecydowały się włączyć do swoich pakietów usługi bankowe, energię elektryczną, czy np. monitoring, pozyskały przez półtora roku nabywców na ok. 1 mln takich usług (liczba ta nie obejmuje usług związanych z ich podstawowym biznesem, np. ubezpieczenia wyświetlaczy smartfonów).</p> <p>Wyniki są słabsze niż przewidywały firmy. Alior Bank spodziewał się, że w ciągu 5 lat zdobędzie 2 mln klientów (400 tys. rocznie) spośród użytkowników T-Mobile. Wspólny projekt firm T-Mobile Usługi Bankowe Powered by Alior Bank w półtora roku pozyskał 254 tys. klientów. Orange spodziewał się pozyskać 1 mln klientów w ramach projektu Orange Finanse w 3 lata. Wyniki projektu wskazują, że w takiej perspektywie liczyć można raczej na 750 tys. klientów.</p> <p>Pomimo gorszych od oczekiwanych wyników firmy telekomunikacyjne nie rezygnują z obranej ścieżki. T-Mobile ocenia, że usługi bankowe nie przynoszą wysokich przychodów, ale pozwalają lepiej poznać klienta. T-Mobile i Orange sprzedają</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.03	<p>kwartalnie po 40-50 tys. usług bankowych. Na koniec grudnia 2015 r. T-Mobile Usługi Bankowe miał blisko 530 tys. klientów a Orange Finanse ok. 250 tys. (przy czym T-Mobile zaczynał od przejęcia bazy klientów platformy Alior Sync). Trzecią siecią mobilną, która oferuje usługi bankowe, jest Polkomtel, operator sieci Plus, ale nie podaje wyników tej działalności.</p> <p>W kwestii sprzedaży energii elektrycznej Bruno Duthoit, prezes Orange Polska, mówi o kilkudziesięciu tysiącach zdobytych klientów i zaznacza, że firma nie zarzuca działalności, ponieważ pomaga to jej zwiększać lojalność klientów.</p>

Komunikat prasowy  
9 marca 2016 r.

## Plusoczytelnia już dostępna na smartfonach i tabletach

Klienci Plusa już mogą się cieszyć ulubionymi lekturami gdzie tylko się znajdują i kiedy mają na to ochotę. Uruchomiona została specjalna aplikacja mobilna Plusoczytelnia, dzięki której cyfrowe gazety, e-booki i audiobooki natychmiast po zakupie są dostępne na telefonie lub tablecie. Powstała ona we współpracy z firmą e-Kiosk S.A, największym polskim dystrybutorem e-prasy i właścicielem e-księgarni Nexto.pl.

Plus jako pierwszy operator na polskim rynku już ponad 8 lat temu otworzył dla swoich klientów internetowy ośrodek z audiobookami, e-bookami i e-prasą.

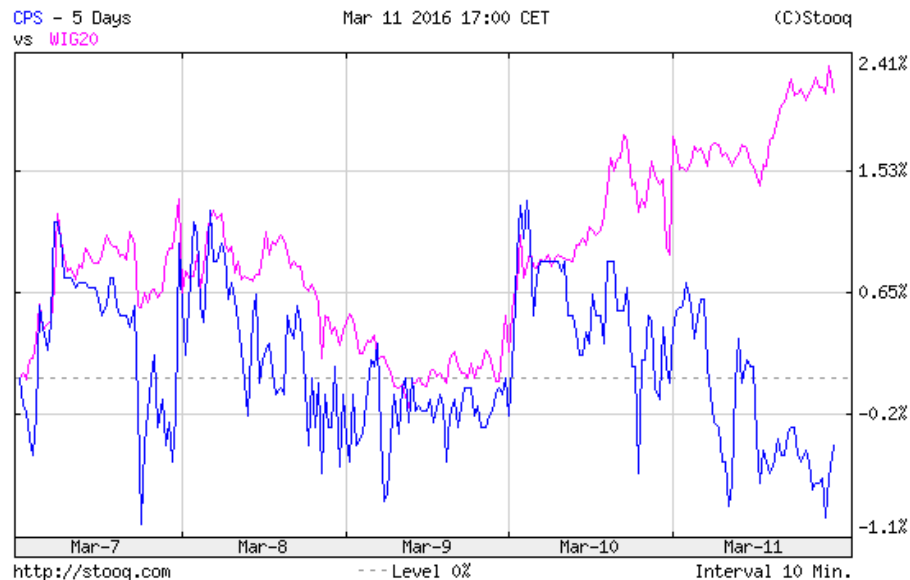
*„Od wielu lat staramy się oferować jak najszerszą gamę dodatkowych usług dostępnych na urządzenia mobilne i aplikacja Plusoczytelnia to kolejny krok w tym kierunku.” – mówi Maciej Szymański, Kierownik Zespołu Kontentu w sieci Plus – „Teraz nasi klienci mają już w swoim smartfonie praktycznie wszystkie możliwe formy rozrywki, bowiem do muzyki z Muzodajnia.pl i treści wideo dostępnych dzięki IPLA i HBO GO dołączyły także prasa oraz literatura, także w wersji audiobooków.”*

Więcej>><http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1301>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-03-07	23,80	23,21	23,71	1,24%	5 458
2016-03-08	23,79	23,30	23,44	-1,14%	7 067
2016-03-09	23,53	23,12	23,47	0,13%	5 415
2016-03-10	23,79	23,30	23,46	-0,04%	6 067
2016-03-11	23,69	23,20	23,35	-0,47%	3 443



# Kalendarz inwestora



16 marca 2016 r.	PKO BP: CEE Capital Markets Conference – London 2016
17 marca 2016 r.	Citi 16th Annual European & EM Telecoms Conference, Londyn
12-13 kwietnia 2016 r.	RCB Investor Conference, Zürs 2016
28 kwietnia – 12 maja 2016 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2016 r.
12 maja 2016 r.	Raport kwartalny za I kw. 2016 r.