



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

6 – 12 lutego 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.02	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Czerwona kartka dla Orange. Od UOKiK</b> <i>Autor: Patryk Słowik</i></p> <p>Operator bezprawnie przedłużał umowy o świadczenie usług bez wyraźnej zgody konsumentów uznał prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. I wymierzył spółce karę w wysokości niemal 30 mln zł oraz zobowiązał ją do zwrotu byłym abonentom niesłusznie pobranych opłat.</p> <p>Zakwestionowana praktyka polegała na automatycznym przedłużaniu kontraktu, gdy pod koniec trwania danej umowy konsument jej nie wypowiedział. W przypadku Neostrady Orange przedłużał umowy o 6 miesięcy, a przy innych usługach nawet o 12 lub 24 miesiące. Firma nie informowała również klientów o konsekwencjach braku wypowiedzenia kończącego się kontraktu.</p> <p>To już kolejny cios UOKiK w branżę telekomunikacyjną. Kilka dni temu nałożył 40 mln zł kary na Polkomtel i Cyfrowy Polsat, a miesiąc temu – 15 mln zł na T-Mobile.</p>
	8.02	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: UOKiK przykręca śrubę telekomom</b> <i>Autor: Barbara Sowa</i></p> <p>Tylko w grudniu 2016 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów nałożył na operatorów kary na kwotę 86 mln zł. Pod koniec ubiegłego roku UOKiK wydał siedem decyzji dotyczących operatorów telekomunikacyjnych (w tym jedną z pierwszych w historii urzędu z maksymalnym wymiarem kary) za praktyki godzące w słabszych uczestników rynku.</p> <p>Przedstawiciele branży twierdzą, że Marek Niechciał, obecny prezes</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.02	<p>UOKiK, prowadzi surowszą politykę, niż jego poprzednicy. Nie chodzi tylko o liczbę postępowań, ale i wysokość kar.</p> <p>W całym 2015 r. decyzji dot. naruszeń zbiorowych interesów konsumentów przez operatorów komórkowych i kablowych było 6. I nie wszystkie sprowadzały się do nałożenia na firmy kilkumilionowych kar, jak obecnie.</p> <p>Usługi telekomunikacyjne są powszechne, a klienci regularnie się na nie skarżą - zarówno do UOKiK, jak i UKE. Branża zapewnia, że nie ma merytorycznej podstawy do „nadgorliwości” urzędu, a ochrona konsumentów na rynku telekomunikacyjnym jest na wysokim poziomie. Przyznają jednak, że operatorzy telekomunikacyjni mają słabą reputację i łatwiej w nich uderzyć, niż na przykład w banki.</p> <p>W toku są kolejne sprawy. UOKiK bada m.in. problem z udostępnianiem klientom nagrań rozmów na infolinii oraz reklam ofert pre-paid namawiających do rejestracji kart SIM.</p>
	9.02	<p><b>Rzeczpospolita: Przyszłość komórkowego biznesu należy do LTE</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Na podstawie przewidywanych trendów dla Europy Środkowo-Wschodniej, w której Polska jest największym rynkiem, najnowszy raport firmy Cisco – Cisco Visual Networking Index, pokazuje, w jaki sposób konsumenci będą wykorzystywać mobilne sieci.</p> <p>Eksperti Cisco przewidują z jednej strony, że z szybkiego mobilnego dostępu do internetu korzystać będzie coraz więcej osób, a z drugiej – że sieci te będą coraz bardziej wydajne i pozwolą na przesył informacji z coraz większą prędkością.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	9.02	<p>W ubiegłym roku w Europie Środkowo-Wschodniej wykorzystano o 64% więcej gigabajtów niż rok wcześniej. Według szacunków krajowych operatorów, w Polsce zwyczajki sięgały 80–125%.</p> <p>Zdaniem globalnego dostawcy infrastruktury telekomunikacyjnej w 2016 r. polskie sieci komórkowe transferowały miesięcznie 127,7 mln GB danych (w całym roku 1,5 mld GB), a za pięć lat liczba ta ma urosnąć do 607 mln GB miesięcznie.</p> <p>Za największy przyrost zużycia mobilnego dostępu do internetu odpowiada wzrost oglądalności filmów, seriali i innych form wideo w sieci. Trend utrzyma się w kolejnych latach za sprawą upowszechniających się urządzeń podłączonych do sieci: smartfonów, tabletów czy telewizorów.</p> <p>Eksperti przewidują, że w 2021 r. mobilny dostęp do internetu w Polsce będzie odpowiadał za niecałą jedną czwartą ruchu w sieciach telekomunikacyjnych (wobec szacowanych 14% w 2016 r.).</p> <p>Inwestycje operatorów w sieci 4G (LTE) powodują, że zgodnie z prognozami za pięć lat blisko 75% połączeń z mobilnym internetem odbywać będzie się właśnie w takiej sieci (20,2% w 2016 r.).</p>
	9.02	<p><b>wirtualnemedi.pl: Prezes UOKiK: łamanie prawa nie może opłacać się firmom telekomunikacyjnym, będziemy zdecydowanie je karali</b></p> <p><b>Autor: Jacek Kowalski</b></p> <p>Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta będzie sięgał coraz częściej po surowe kary względem nadawców telekomunikacyjnych, gdyż na nich jest najwięcej skarg - ostrzega w rozmowie z portalem Wirtualnemedi.pl Marek Niechciał, prezes UOKiK.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	9.02	<p>Zdaniem Prezesa UOKiK, biorąc pod uwagę obroty osiągane przez firmy naruszające przepisy, wysokość kar nie jest wcale duża. Zasada jest jedna: kara musi być adekwatna do naruszenia. Podkreśla, że naruszanie przepisów zarówno konsumenckich, jak i antymonopolowych nie może się opłacać.</p> <p>UOKiK zapowiada, że będzie się wnikliwie teraz przyglądał zarówno działaniom instytucji finansowych (na ten sektor jest najwięcej skarg), jak i rynkowi usług telekomunikacyjnych, który drugie miejsce pod względem sygnałów o nieprawidłowościach.</p>
	10.02	<p><b>Teko.in: Orange zaprezentował nowe pakiety pod marką Love</b> <i>Autor: Łukasz Dec</i></p> <p>Orange Polska poinformował o podłączeniu 100-tysięcznego abonenta usług w sieci optycznej. Na koniec ubiegłego roku operator objął zasięgiem swojej sieci FTTH 1,5 mln gospodarstw domowych w Polsce. Dzisiaj oficjalnie zaprezentował ofertę, która ma pomóc w zwiększeniu nasycenia tej sieci sprzedanymi usługami – Orange Love.</p> <p>Nowa oferta obejmuje wszystkie usługi operatora: internet stacjonarny i mobilny, telefonią komórkową i stacjonarną oraz telewizję. Oferta oparta jest na jednym pakiecie, do którego można dokupować usługi lub – za dodatkową opłatą – podnosić ich parametry. Orange promuje podstawowy pakiet za średnią kwotę 84,45 zł brutto miesięcznie.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10.02	Nowa marka spakietyzowanych usług ma zastąpić dotychczasową ofertę konwergentną. Jak mówi Mariusz Gaca, nowy szef B2C w Orange, marki Orange Open, czy Funpack będą „wygaszane”. Pozostają na razie w ofercie, ale główny nacisk sprzedażowy położony będzie na ofertę Love, w tym także na własne pakiety programowe.

Komunikat prasowy  
10 lutego 2017 r.

## Polsat Doku startuje już 10 lutego

Nowy kanał telewizyjny dla miłośników pasjonujących dokumentów. W ofercie ponad 700 godzin najnowszych produkcji z całego świata w jakości HD.

Polsat Doku to telewizja dla ludzi ciekawych świata - jego piękna, sekretów, problemów i tajemnic. Dla widzów zainteresowanych aktualnymi wydarzeniami oraz dla fanów historii. Miłośników zwierząt, podróży, technologii oraz wszystkiego, co niezwykle, intrygujące, warte poznania, doświadczenia i odkrycia.

*- Przygotowaliśmy wybór najlepszych, premierowych dokumentów z najodleglejszych zakątków globu. W Polsat Doku każdy znajdzie coś dla siebie. Coś co poszerzy horyzonty, pogłębi wiedzę o świecie, zachwyci lub zaszokuje. Pokażemy nagradzane na festiwalach, ambitne dokumenty oraz fascynujące, wysokobudżetowe produkcje adresowane do szerokiej publiczności – powiedział Radosław Sławiński, szef Polsat Doku.*

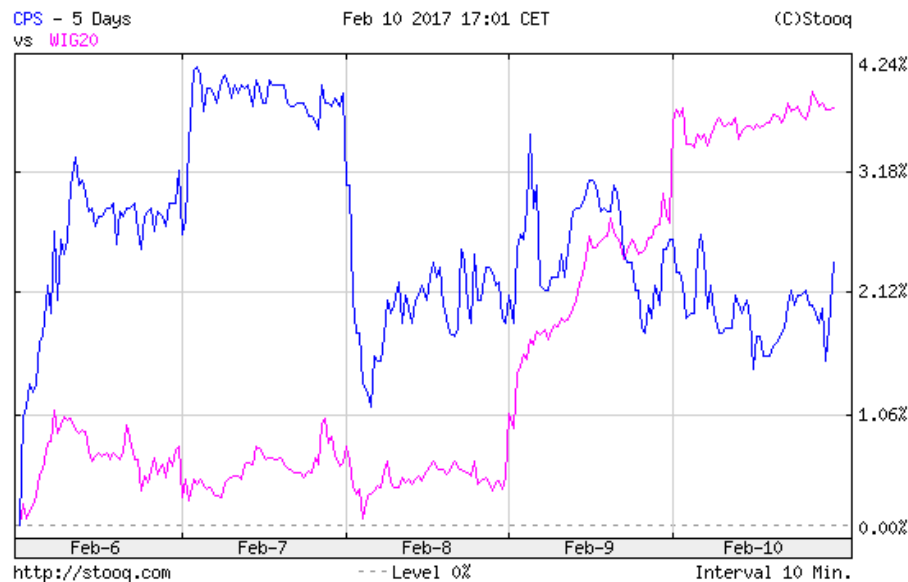
Polsat Doku będzie dostępny na platformach satelitarnych i w sieciach kablowych.

Więcej>><http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/polsat-doku-hd-w-ofercie-cyfrowego-polsatu>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2017-02-06	24,14	23,32	24,08	3,30%	17 063
2017-02-07	24,32	23,89	24,25	0,71%	9 933
2017-02-08	24,09	23,56	23,75	-2,06%	25 525
2017-02-09	24,16	23,73	23,93	0,76%	24 157
2017-02-10	24,00	23,62	23,88	-0,21%	10 934





# Kalendarz inwestora



2 - 16 marca 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2016 r.

16 marca 2017 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2016 r.