



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

6 – 12 czerwca 2016



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	6.06	<p>Rzeczpospolita: Więcej czasu na decyzje o układzie pasma LTE <i>Autor: ziu</i></p> <p>UKE wskazał dzień 30 czerwca jako nowy termin zakończenia postępowania odwoławczego od decyzji rezerwacyjnych wydanych po aukcji częstotliwości 800 i 2600 MHz. Zgodnie z przepisami UKE ma obowiązek poinformować zainteresowanych o przewidywanym zakończeniu każdego postępowania i nowy termin nie oznacza, że właśnie wówczas ogłoszona zostanie decyzja UKE ws. przydziału pasma wylicytowanego w aukcji LTE.</p> <p>Postępowanie UKE dotyczy przede wszystkim przydziału bloku z pasma 800 MHz i ułożenia pozostałych bloków z tego pasma. Zgodnie z wcześniej wydanymi rezerwacjami kolejność była następująca: Orange (2 bloki), T-Mobile (1 blok), P4 (1 blok) i 1 blok, z którego spółka NetNet zrezygnowała. T-Mobile jest gotowy zapłacić za porzucony blok, ale wnioskował, aby jego zasoby zlokalizowane były obok siebie i obok Orange.</p>
	7.06	<p>Rzeczpospolita: Rejestracja kart prepaid na afisz <i>Autor: ziu</i></p> <p>Zgodnie z założeniami ustawy antyterrorystycznej do 1 lutego 2017 r. trzeba będzie zarejestrować posiadaną już telefoniczną kartę prepaid. W przeciwnym przypadku operator ją wyłączy.</p> <p>Choć ustawa jeszcze nie weszła w życie, część operatorów rozpoczęła już akcję informacyjną, zachęcającą użytkowników telefonii na kartę do rejestracji. Orange rozpoczął wysyłkę SMSów, a Play informuje o rejestracji w reklamach. Spółka wprowadziła też</p>

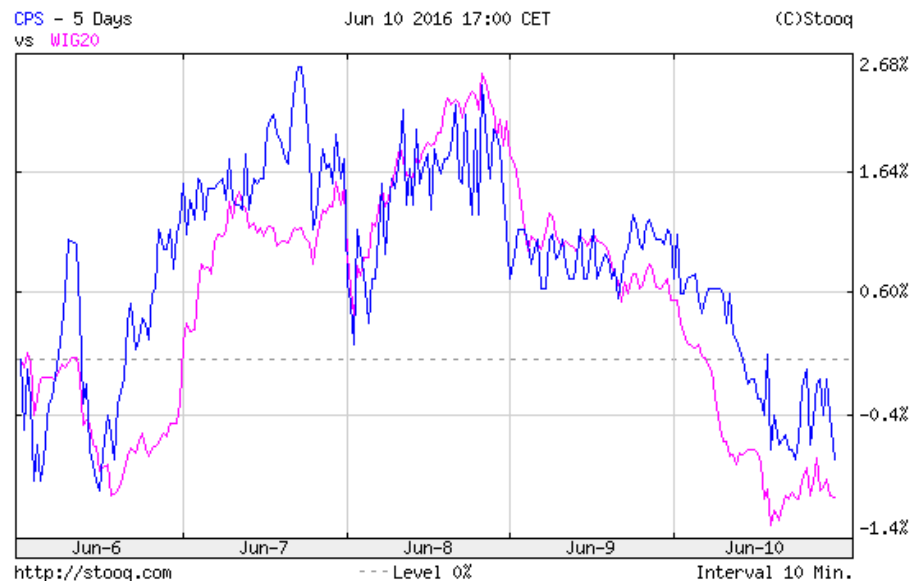
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.06	promocję kierowaną do rejestrujących kartę w salonie, bo tam właśnie jej zdaniem odbędzie się główna rozgrywka o użytkowników. Jednocześnie spółka pracuje nad rozwiązaniami pozwalającymi na rejestrację także w innych sposób: przez infolinię, w banku, w kiosku. T-Mobile i Polkomtel też pracują na rozwiązaniach przyjaznymi dla klientów, ale jeszcze nie zdradzają szczegółów.
	10.06	Parkiet: Powtórka z rozrywki na zgromadzeniu Netii <i>Autor: Urszula Zielińska</i> Walne zgromadzenie Netii zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 40 gr na akcję, a nie – jak proponował zarząd – 20 gr. Propozycję wyższej dywidendy, identycznie jak przed rokiem, zgłosił otwarty fundusz emerytalny PZU Złota Jesień. Uchwała została przyjęta 61% z obecnych i zarejestrowanych głosów. Główny akcjonariusz i przewodniczący rady nadzorczej, Zbigniew Jakubas, mówi, że zarząd będzie musiał pochylić się nad wydatkami grupy, ale że nie wyobraża sobie, żeby plan inwestycyjny miał się zmienić. Paweł Puchalski, analityk DM WBK, ocenia, że po decyzji walnego w kolejnych latach Netia będzie mogła wypłacić jednorazowo wysoką dywidendę już tylko raz. – Ze względu na ograniczenia prawne w przyszłym roku Netia będzie mogła wypłacić 0,3 zł na akcję a w kolejnych latach dywidenda, o ile spółka matka wykaże zysk, będzie minimalna – uważa. Ograniczenia te to wysokości kapitału rezerwowego przeznaczonego na wypłaty dla akcjonariuszy.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10.06	<p>Puls Biznesu: UPC prawie przejęło Multimedia <i>Autor: Magdalena Wierzchowska</i></p> <p>Dziennik Puls Biznesu ustalił, że Liberty Global, właściciel UPC, prowadzi zaawansowane rozmowy w sprawie przejęcia Multimediów. Jeśli Multimedia połączą się z UPC, powstanie gracz z połową rynku kablowego w kraju, 2,2 mln klientów i 2,2 mld zł przychodów. Nie jest to jednak oczywiste, m.in. ze względu na opinię urzędu antymonopolowego.</p> <p>Przejęcie Multimediów przez UPC byłoby dużym krokiem w kierunku długo oczekiwanej konsolidacji kablówek w Polsce. Obecnie rynek jest mocno rozdrobniony, a efekt skali ułatwiłby realizację większych inwestycji. Przejęcie pomogłoby UPC rozwijać sieć i wzmocniłoby jego pozycję w relacjach z dostawcami treści.</p> <p>UPC Polska ma obecnie 1,44 mln klientów i 2,9 mln gospodarstw domowych w zasięgu, a przychody operatora w 2015 roku wyniosły ok. 1,5 mld zł.</p> <p>Multimedia, z 827 tys. klientów i 1,6 mln gospodarstw domowych, oparły strategię rozwoju o usługi zintegrowane. W 2015 r. spółka miała 709 mln zł przychodów (+0,5% r/r), 356,1 mln zł EBITDA i 86,2 mln zł zysku netto. Operator ma też 1 mld zł długu w obligacjach.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2016-06-06	22,26	21,65	22,22	3,20%	4 556
2016-06-07	22,55	22,12	22,34	0,54%	8 629
2016-06-08	22,57	21,93	22,20	-0,63%	6 208
2016-06-09	22,28	22,02	22,19	-0,05%	3 616
2016-06-10	22,20	21,68	21,74	-2,03%	9 717



Kalendarz inwestora



11 – 25 sierpnia 2016 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2016 r.

25 sierpnia 2016 r.

Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2016 r.