



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 sierpnia 2015



| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------|------|---|
| | 5.08 | <p>Puls Biznesu: Dobijanie do miliarda</p> <p>W prowadzonej od lutego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej aukcji częstotliwości cena za pojedynczy blok w paśmie 800 MHz sięgnęła 994,9 mln zł, tj. cztery raz więcej niż wynosiła cena wywoławcza. Przed startem aukcji analitycy szacowali, że taki blok może być wart 700-750 mln zł.</p> <p>W licytacji 14 bloków z pasma 2600MHz przebicie ceny wywoławczej (25 mln zł) jest znacznie niższe. Obecnie najwyższe zadeklarowane kwoty sięgają 35,4 mln zł.</p> <p>Parkiet: TVN widzi odbicie na rynku</p> <p><i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>TVN poinformował, że wycofanie akcji spółki z obrotu na GPW jest planowane na koniec tego roku. TVN ogłosił przy okazji publikacji wyników, że w II półroczu planuje wykup wszystkich obligacji 2018 Senior Notes oraz 10-20% 2020 Senior Notes. Dzięki temu na koniec roku spółka obniży wskaźnik zadłużenia do skorygowanego EBITDA do poziomu 3-3,5.</p> <p>Wyniki TVN za II kwartał wypadły gorzej niż oczekiwali analitycy. Przychody ze sprzedaży TVN w II kw. wynosiły 445,4 mln zł i były o 3% wyższe niż rok wcześniej. Wynik operacyjny na poziomie 141,9 mln zł był niższy o 14,4% r/r, a wynik netto spadł o 68% w ujęciu r/r, do 36,9 mln zł (szacunki analityków zakładały odpowiednio 445,8 mln zł, 152,9 mln zł i 45,7 mln zł).</p> <p>Gorzej wypadły wyniki platformy nc+. Liczba abonentów platformy spadła o 3% r/r do 2,11 mln przy APRU na poziomie</p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------|------|--|
| | 5.08 | <p>68 zł. Przychody ze sprzedaży nc+ w I półroczu wyniosły 1,04 mld zł (spadek o 2% w porównaniu z analogicznym okresem 2014 r.), a EBITDA sięgnął 210 mln zł (spadek o 6% r/r).</p> <p>W II kw. spadł też udział w widowni kanału głównego oraz zwolnił cały rynek reklamy. Zarząd spodziewa się jednak, że II połowa roku wypadnie w reklamie telewizyjnej lepiej niż pierwsza.</p> <p>Rzeczpospolita: Nadawcy przeciwko operatorowi multipleksu <i>Autor: ele</i></p> <p>Spółka Time z Grupy ZPR Media oraz Polski Operator Telewizyjny wystąpiły do Urzędu Komunikacji Elektronicznej wnioski o unieważnienie konkursu na operatora nowego planowanego pakietu stacji naziemnej telewizji cyfrowej (tzw. multipleksu ósmego).</p> <p>Konkurs na operatora nowego multipleksu wygrał Emitel. Z informacji „Rzeczpospolitej” wynika, że firmy wnioskujące o unieważnienie konkursu podważają zapisy w dokumentacji konkursowej.</p> |
| | 6.08 | <p>Rzeczpospolita: Ruszył konkurs na nowe stacje cyfrowe <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Zgodnie z ogłoszonym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji konkursem, w nowym pakiecie cyfrowych stacji naziemnych oprócz trzech stacji TVP znajdują się 4 kanały o tematyce uniwersalnej.</p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------|------|--|
| | 6.08 | <p>Zgodnie z treścią ogłoszenia, każda stacja będzie nieco inaczej sprofilowana. Jedna stacja będzie nadawała filmy fabularne, seriale i audycje rozrywkowe. Druga ma nadawać audycje poświęcone zdrowemu stylowi życia, rozwojowi zawodowemu i społecznemu człowieka. Trzecia stacja poświęcona będzie tematyce społecznej, gospodarczej i kulturowej, natomiast ostatnia - zagadnieniom samorządności i lokalnym społecznościom. Start w konkursie rozważają m.in. Wirtualna Polska, spółki z grupy ZPR Media, Kino Polska TV i Agora.</p> <p>Rzeczpospolita: TVN i Polsat stawiają na dzieci <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>W TVN oprócz sprawdzonych w poprzednich sezonach rozrywkowych formatów, jesień przyniesie kilka nowości. Pojawi się m.in. program „Aplauz, aplauz!”, który prezentuje rywalizujące ze sobą śpiewające rodzinne duety (dziecko plus dorosły) oraz nowe seriale. Jesienną ciekawostką w TVN będzie pierwszy serial zamówiony wyłącznie na potrzeby internetowej platformy TVN - Playera, oparty na amerykańskim hicie „Web Therapy”. Przedstawiciele TVN mówią, że Player ma być w TVN równorzędną drogą dystrybucji z tradycyjną, telewizyjną.</p> <p>Nowością w ramówce Polsatu będzie program „SuperDzieciak” promujący utalentowane dzieci. Poza tym Polsat postawi głównie na sprawdzone już rozrywkowe show i seriale. Pojawi się także nowy serial „Skazane” oraz poświęcony zagadnieniom prawnym fabularyzowany dokument.</p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------|------|---|
| | 7.08 | <p>Parkiet: Netia wolniej traci klientów, myśli, jak włączyć TK Telekom</p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>W II kw. Netia zanotowała 380 mln zł przychodów, 109,8 mln zł powtarzalnej EBITDA oraz 10,2 mln zł zysku operacyjnego i 6,6 mln zł zysku netto. Pełniąca obowiązki prezesa, Bogusława Matuszewska, dobrze oceniła kwartał i podtrzymała, że celem zarządu jest ograniczenie tempa spadku przychodów do jednocyfrowego.</p> <p>Poprawiła się marża EBITDA w segmencie usług dla firm. Wyhamowało także tempo spadku liczby świadczonych przez operatora usług (RGU) (2,25 mln na koniec kwartału), m.in. w wyniku wzrostu liczby klientów, których Netia przyłącza do własnej sieci. W czerwcu usługi dla klientów własnej sieci Netii stanowiły 53% wszystkich.</p> <p>Nadal silnie ubywa Netii klientów telefonii stacjonarnej. Na koniec półrocza operator świadczył klientom 1,27 mln usług telefonii stacjonarnej (spadek o 20% w kwartał), 771 tys. usług szerokopasmowego dostępu do internetu (spadek o 9 tys.), 152 tys. usług telewizji (wzrost o 6-7 tys.) oraz 55,8 tys. usług mobilnych.</p> |

Komunikat prasowy
3 sierpnia 2015 r.

Grupa Polsat najlepsza w lipcu

W lipcu antena główna i kanały tematyczne zgromadziły łącznie 25% udziałów w grupie komercyjnej. Świetny wynik zanotował Polsat, który w lipcu był liderem wśród 4 największych stacji o zasięgu ogólnopolskim notując 12% SHR udziałów w rynku. Polsat od początku roku aż 6 krotnie był liderem w grupie komercyjnej i z wynikiem 13,2% SHR udziałów jest najchętniej oglądaną stacją w tym roku.

W grupie Polsat największe udziały poza anteną główną w lipcu zanotowały TV4 (3,8%), TV6 (1,7%), Polsat 2 (1,6%), a także Polsat Sport (1%), Polsat News (0,92%) i Polsat Sport News (0,81%).

Akcje Cyfrowego Polsatu



| Data | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 2015-08-03 | 23,16 | 22,70 | 22,90 | -0,87% | 2 016 |
| 2015-08-04 | 22,86 | 22,53 | 22,83 | -0,31% | 3 502 |
| 2015-08-05 | 23,15 | 22,69 | 23,07 | 1,05% | 4 749 |
| 2015-08-06 | 23,32 | 22,55 | 22,70 | -1,60% | 10 821 |
| 2015-08-07 | 22,61 | 22,16 | 22,25 | -1,98% | 22 761 |



Kalendarz inwestora



| | |
|--------------------------|---|
| 12 – 26 sierpnia 2015 r. | Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2015 r. |
| 18 sierpnia 2015 r. | Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie |
| 26 sierpnia 2015 r. | Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2015 r. |