



# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 kwietnia 2017



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Tanieją abonamenty komórkowe</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Polkomtel, operator sieci komórkowej Plus, należący do Grupy Cyfrowy Polsat, odświeżył ofertę swojej dodatkowej marki specjalnego przeznaczenia – Plusha. Najpierw pokazał zmodyfikowane taryfy telefonii na kartę, a w piątek wprowadził pod nią także abonamenty.</p> <p>Marki specjalnego przeznaczenia wprowadzone przez konkurentów Polkomtela – Nju Mobile (należy do Orange Polska) czy Heyah (własność T-Mobile) – oferty abonamentowe mają już od dłuższego czasu. Polkomtel proponuje rozwiązanie korzystniejsze cenowo i niewykluczone, że wymusi odpowiedź konkurentów.</p> <p>Najwyższy abonament w Plushu (25 zł miesięcznie za nielimitowane usługi podstawowe, pakiet 10 GB internetu i dostęp do portali społecznościowych bez pomniejszania podstawowego pakietu danych) jest tańszy niż u konkurentów. Za zbliżoną ofertę u najpopularniejszego wirtualnego operatora Virgin Mobile Polska trzeba zapłacić miesięcznie 26 zł w promocji, w Heyah - 35 zł, Nju Mobile - 39 zł i Red Bull Mobile (marka specjalnego przeznaczenia P4, operatora Play) - 29 zł miesięcznie.</p>	3.04	<p><b>telko.in: Presja na cenę usług zacznie spadać</b> <i>z Mariuszem Gacą, wiceprezesem zarządu Orange Polska, rozmawia Łukasz Dec</i></p> <p>– <i>Choć presja konsumentów w Polsce na niższe ceny usług zaczyna spadać, to trudno budować wartość telekomunikacyjnego biznesu przez proste ich podnoszenie</i> – twierdzi Mariusz Gaca, wiceprezes zarządu Orange Polska, odpowiedzialny za pion B2C. Operator zasiedziały opiera swoją strategię na multiplikowaniu usług, jakie dostarcza pojedynczemu gospodarstwu domowemu. Stąd decyzja o budowie FTTH, bez czego Orange nie może być konkurencyjny na rynku szerokopasmowym i telewizyjnym. To zaś implikuje dwutorową strategię na rynku mobilnym, gdzie nie wszyscy abonenci będą zainteresowani ofertą konwergentną.</p> <p>Cały wywiad dostępny jest na stronie <a href="http://www.telko.in/presja-na-cene-uslug-zaczyna-spadac">http://www.telko.in/presja-na-cene-uslug-zaczyna-spadac</a></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	5.04	<p><b>Parkiet: Orange Polska będzie rośćo organicznie</b> <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>– Polska to niezwykle konkurencyjny rynek. Nasza odpowiedź to intensyfikacja inwestycji. Chcemy być największym inwestorem w Polsce pod względem nakładów na sieci światłowodowe bezpośrednio do domów klientów (FTTH). Zdecydowaliśmy się zaangażować ważne zasoby w ten plan. Chcemy się odróżniać od konkurencji jakością oraz zasięgiem usług dostępu: zarówno jeśli chodzi o sieć stacjonarną, jak i mobilną 4G, oraz zapewnić jak najlepsze doświadczenie klienta. Jesteśmy dziś w ofensywie – mówi Stephane Richard, prezes Grupy Orange, która jest strategicznym inwestorem Orange Polska. Jego zdaniem potrzeba 2-3 lat na zdobycie znaczącej pozycji na rynku szybkiego dostępu do internetu.</p> <p>Odnosząc się do kwestii dywidendy, Richard powiedział, że w tym roku grupa zdecydowała się ściąć dywidendę ze względu na plan inwestycyjny. – Pod koniec 2017 r. zobaczymy, na jakim etapie jest jego wykonanie i znowu podejmiemy decyzję – dodał.</p> <p>Richard nie wykluczył przeniesienie na polski rynek modelu współpracy przy budowie światłowodów, który sprawdził się w Hiszpanii i Francji. Miałoby to na celu przyspieszenie inwestycji i zwiększenie jej efektywności.</p> <p>Richard potwierdził, że grupa nie myśli o przejęciach. Nie widzi także możliwości, aby Orange i T-Mobile utworzyły w Polsce joint venture komórkowe analogiczne do tego, co stworzyły w Wielkiej Brytanii.</p>

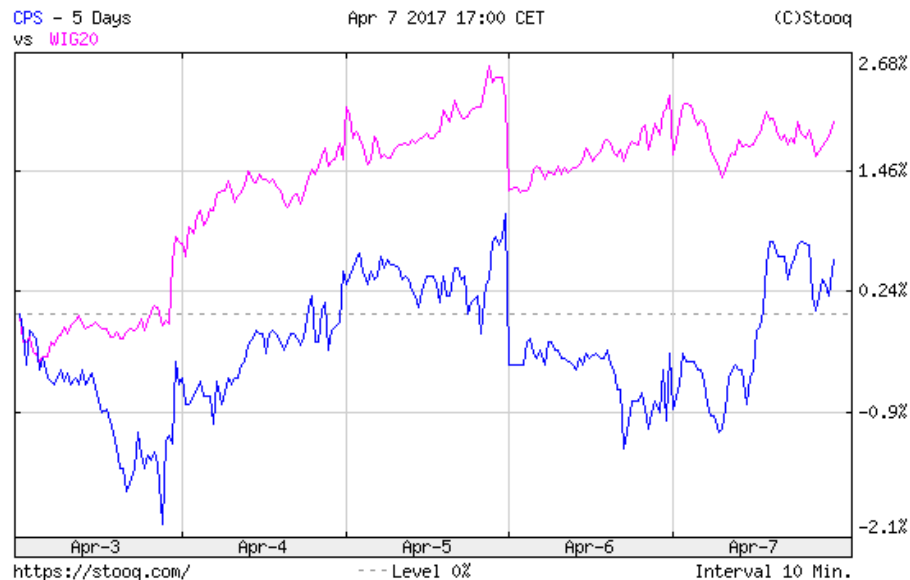
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Przejrzyste spółki wyróżnione</b> <i>Autor: Andrzej Pałasz</i></p> <p>Redakcja „Parkietu” we współpracy z Instytutem Rachunkowości i Podatków (IRiP) wyłoniła najbardziej przejrzyste spółki z trzech głównych indeksów (WIG20, mWIG40 i sWIG80) na podstawie ankiety rozesłanej do emitentów. Ankieta zawierała punktowane pytania z obszaru sprawozdawczości finansowej, relacji inwestorskich i ładu korporacyjnego. Wyłoniono 20 emitentów z wynikiem 28 lub więcej na 30 punktów.</p> <p>Spośród największych spółek wyróżnione zostały: mBank, PKN Orlen, Cyfrowy Polsat, PGNiG, PKO Bank Polski, PZU, Tauron.</p> <p>Katarzyna Ostap-Tomann, członek zarządu ds. finansowych Cyfrowego Polsatu zauważyła, że otwarty, szczerzy dialog, przejrzyste sprawozdania finansowe, chęć dzielenia się wiedzą, dostępność zarządu i zespołu IR, regularne spotkania z inwestorami i analitykami są filarami efektywnej komunikacji spółki giełdowej z rynkiem. – <i>Bardzo dbamy o ten aspekt naszej działalności, stawiamy na jakość prowadzonej komunikacji i widzimy, że nie tylko spółce przynosi to wymierne korzyści, ale jest także docenianie przez inwestorów i analityków. W tak prowadzonych relacjach zyskują dwie strony – powiedziała.</i></p>	7.04	<p><b>telko.in: Sąd podtrzymał karę za Play Fresh, obniżając ją o 33%</b> <i>Autor: Łukasz Dec</i></p> <p>Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów poinformował o wyroku Sądu Apelacyjnego, który orzekł w sprawie kary nałożonej na P4, operatora sieci Play, przez urząd antymonopolowy. Sąd zdecydował o obniżeniu wymiaru kary o 33%, ale potwierdził niedozwolone praktyki operatora.</p> <p>Kara w wysokości 495 tys. zł została wymierzona za niedostateczną, zdaniem UOKiK, informację o zasadach oferty na kartę Play Fresh w 2009 r. Zdaniem urzędu taka komunikacja wprowadzała klientów w błąd, co stanowiło czyn godzący w ich zbiorowe interesy.</p> <p>P4 odwoływało się od decyzji UOKiK i w drugiej instancji uzyskało uchylene wyroku. Sprawa była ponownie rozpatrywana przez Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów i ponownie trafiła do apelacji, która już tym razem podtrzymała decyzję UOKiK, choć zadecydowała o obniżeniu wymiaru kary do 330 tys. zł.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.04	<p><b>Rzeczpospolita: Roamingowy dwugłos: politycy swoje, operatorzy swoje</b></p> <p><i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Parlament Europejski przyjął w czwartek rozporządzenie regulujące hurtowe rozliczenia między operatorami w Unii Europejskiej. To kolejny krok w stronę obniżenia cen za usługi telekomunikacyjne w roamingu w UE.</p> <p>Krajowi operatorzy komórkowi zapowiedzieli, że będą pobierać opłaty zgodnie z cennikiem dla taryf abonenta i użytkownika telefonii na kartę. Takie podejście oznaczałoby dla sporej rzeszy konsumentów, że minuta połączenia w roamingu będzie kosztować ok. 29 groszy, SMS wychodzący ok. 20 groszy, a wykorzystany 1 MB internet - usługi newralgicznej, bo dziś bardzo pożądanej, a nadal relatywnie drogiej w podróży zagranicznej – ok. 60 groszy.</p> <p>Telekomy mają obowiązek przedstawić klientom nowe zasady rozliczeń do 15 maja. W rozmowy z operatorami zaangażowany jest Urząd Komunikacji Elektronicznej. Ramy, w jakich muszą poruszać się telekomy, wyznacza rozporządzenie unijne i wskazówki opublikowane przez BEREC. Z jednej strony telekomy będą musiały zrezygnować z dodatkowych opłat do stawek krajowych (operatorzy stosują je od 30 kwietnia ub.r.), a z drugiej strony mają możliwość podniesienia cen za zgodą UKE, jeśli na roamingu w UE będą tracić.</p>

# Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-04-03	24,24	23,69	24,06	-0,58%	4 574
2017-04-04	24,35	23,89	24,35	1,21%	8 637
2017-04-05	24,50	24,19	24,50	0,62%	10 567
2017-04-06	24,21	23,86	24,14	-1,47%	4 148
2017-04-07	24,44	23,91	24,38	0,99%	5 676



# Kalendarz inwestora



27 kwietnia – 11 maja 2017 r.

Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2017 r.

11 maja 2017 r.

Publikacja raportu kwartalnego za I kw. 2017 r.