

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

8 – 14 października 2012 r.

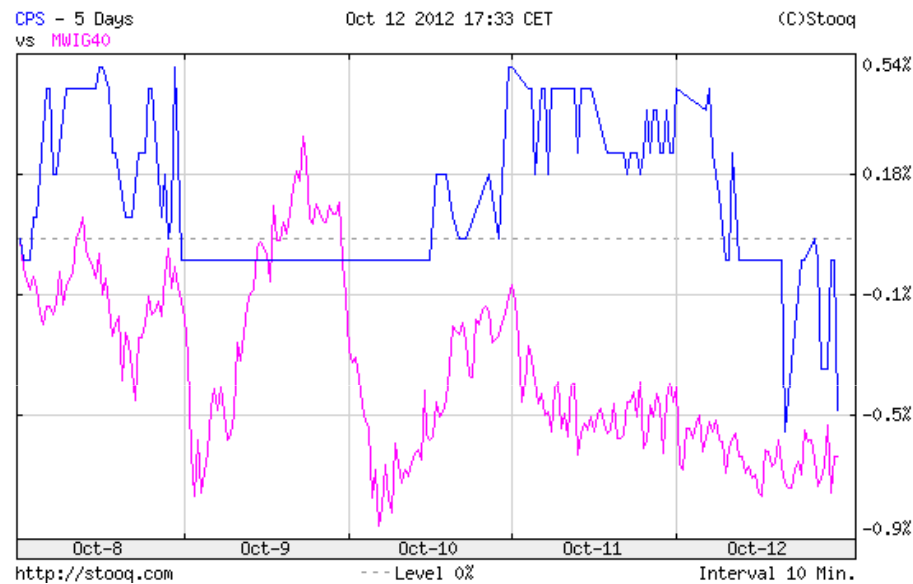
| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Rzeczpospolita: „Kupuj” Cyfrowy Polsat Analitycy Trigon DM w raporcie z 1 października podwyższyli do „kupuj” z „trzymaj” rekomendację dla Cyfrowego Polsatu. Równocześnie podwyższyli wycenę akcji do 17,1 zł z 14 zł poprzednio. Na GPW za papiery płacono w poniedziałek 14,6 zł po 0,6% spadku.</p> | <p>9.10</p> | <p>Dziennik Gazeta Prawna: Wszystkim chodzi o klienta Podstawowe usługi już nie wystarczają, by utrzymać klienta. Dlatego operatorzy – czy to stacjonarni, czy komórkowi – prześcigają się w pomysłach na wyróżnienie się i zaoferowanie klientom wartości dodanej. Netia teraz wchodzi w sprzedaż prądu, ale wcześniej zaoferowała już na przykład możliwość zamówienia pizzy za pomocą telewizora i pilota. T-Mobile próbuje wabić klientów kursami języków obcych. Play rozpoczął sprzedaż wspólnych pakietów z operatorem telewizji satelitarnej Cyfra+. Na podobnej zasadzie współpracuje Plus z Cyfrowym Polsatem, a Orange z platformą n. Operatorzy Plus i Orange oferują dostęp do muzyki i telewizji.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Kampanie esemesowe są skuteczne, ale jak zareklamować się w aż tak krótkiej formie? Polska jest europejskim liderem pod względem liczby zarejestrowanych telefonów komórkowych. Według Głównego Urzędu Statystycznego w ubiegłym roku kupiliśmy 3,2 mln umożliwiających komunikację mobilną kart SIM. Na początku 2012 roku we wszystkich sieciach było ich zarejestrowanych 50,7 mln, w połowie roku już 52,2 mln. Na statystycznego Polaka przypada już niemal 1,5 telefonu komórkowego. Już mamy jeden z najwyższych wskaźników tzw. penetracji rynku w krajach Unii Europejskiej.</p> |
| | <p>10.10</p> | <p>Parkiet: Netia Spółka poinformowała o wejściu na rynek dystrybucji energii elektrycznej we współpracy z RWE Polska. Firmy stworzyły pakiet dla klientów biznesowych wykorzystujących rocznie do 50 MWh. Jak oszacowano jest ich w sumie 2 mln.</p> <p>Gazeta Wyborcza, Teleinformatyka: LTE to nasza przyszłość <i>- To jest przełomowy rok ze względu na rozwój technologii LTE. To w tym roku zaczęło się mówić o LTE jako usłudze, która wydarzy się na pewno. Już nie tylko pionierzy rynku, ale wszyscy operatorzy zapisali</i></p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>wdrożenie technologii LTE w swoich strategicznych planach. Długo LTE czy 4G były hasłami marketingowymi, teraz nadszedł czas przechodzenia do fazy urzeczywistniania ultraszybkiego internetu jako usługi. Rynek zdał sobie sprawę, że zaczęły rządzić smartfony, które potrzebują dostępu do sieci, najlepiej nielimitowanego. Zaczęły się inwestycje w infrastrukturę, odbędzie się przetarg na 1800 MHz. I nagle o internecie mobilnym zaczyna się mówić jako o przyszłości telekomunikacji – mówi w wywiadzie Krzysztof Burzyński, wiceprezes Ericssona w Polsce.</p> |
| <p>Parkiet: Cyfrowy Polsat DM IDMSA w raporcie z 2 października podniósł wycenę akcji satelitarnej platformy do 15,3 zł, z 14,5 zł wcześniej. To efekt zwiększenia prognoz zysków grupy: biuro podwyższyło założenia dla zysku operacyjnego i EBITDA Cyfrowego Polsatu na ten rok. Obecnie szacuje, że firma zakończy go z 728 mln zł zysku operacyjnego, 956 mln zł EBITDA oraz 521 mln zł zysku netto.</p> | <p>11.10</p> | <p>Gazeta Wyborcza: Dzień, w którym zgaśnie telewizja Kilkadziesiąt tysięcy mieszkańców województwa lubuskiego wciąż nie przygotowało się do przejścia na telewizję cyfrową. A w nocy z 6 na 7 listopada w tym regionie zostaną wyłączone nadajniki analogowe. Od tego momentu mieszkańcy będą mogli odbierać wyłącznie sygnał cyfrowy. 28 listopada zaczną milknąć nadajniki analogowe w Wielkopolsce i na Pomorzu. To prawie 2 mln gospodarstw domowych z telewizorami. - Odejścia do naziemnej telewizji cyfrowej będą, ale Cyfrowy Polsat ma pewną rolę także na tym nowym rynku – mówił kontrolujący platformę Zygmunt Solorz-Żak na konferencji operatorów kablowych. W zeszłym tygodniu spółka obniżyła miesięczną opłatę abonamentową za Pakiet Ekstra (który można odbierać naziemnie na telewizorach, komputerach, tabletach oraz komórkach) z 19,90 do 14,90 zł oraz ceny stacjonarnego dekodera naziemnej telewizji cyfrowej do 1 zł.</p> <p>Rzeczpospolita: Prawie tysiąc stacji HD w Europie W ubiegłym roku na kontynencie przybyło ponad 300 stacji nadawanych w wysokiej rozdzielczości. W Polsce kanałów HD (z polską koncesją lub w polskiej wersji językowej) mamy na razie 35, ale proces uruchamiania stacji w wysokiej rozdzielczości wciąż jeszcze trwa. Tym co najlepiej sprawdza się w HD, są kanały sportowe (w Polsce np. w tym roku Polsat uruchomił Polsat Sport Extra HD).</p> |

| Prasa o nas | Data | Prasa o rynku TMT w Polsce |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Puls Biznesu: LTE budzi się do życia Firmy Zygmunta Solorza-Żaka od listopada pokażą więcej ofert wiązanych. Będą one pożywką dla sieci szybkiego internetu LTE, która powoli zwiększa zasięg. <i>- Oferty konwergentne – powiązanie głosu, telewizji i kontentu – będą się pojawiać od listopada – zapowiada Wojciech Pytel, członek zarządu Polkomtela.</i> Plus chce wykorzystać efekty synergii z Cyfrowym Polsatem (CP). Spółka Dominika Libickiego pracuje nad dekoderm, który umożliwi klientom nie tylko odbiór telewizji, ale też korzystanie z bezprzewodowego internetu. CP wkrótce powinna też zaprezentować nową odsłonę internetowej telewizji na żądanie ipli. Wcześniej mowa była o uruchomieniu usług pakietowych w ramach platformy z filmami, serialami, muzyką, gramami i informacjami. Na razie Midas buduje sieć – im większy zasięg, tym większa liczba klientów, którzy mogą skorzystać z usług. NFI Midas chce mieć do końca roku 40% z zaplanowanych 4,8 tys. stacji bazowych.</p> | <p>12.10</p> | <p>Dziennik Gazeta Prawna: Kabłówki uderzają pakietami w kryzys Kabłówki szykują się na trudniejsze czasy, bo coraz więcej klientów poszukuje tańszych ofert. Do ofensywy szykuje się lider kablowego rynku UPC Polska. Magnesem na klientów mają być nowe produkty. Na początek aplikacja UPC Phone pozwalająca na przypisanie do smartfonu telefonu stacjonarnego i rozmawianie za darmo przez internet, tak jak przez Skype’a czy Vipers. Następne będą usługi mobilne, których nowa odsłona pojawi się w pierwszym kwartale przyszłego roku i stworzy poczwórną – obok telewizji, internetu i telefonii stacjonarnej – usługę.</p> |

Akcje Cyfrowego Polsatu

| Data | Cena maksymalna (PLN) | Cena minimalna (PLN) | Cena zamknięcia (PLN) | Zmiana ceny zamknięcia (%) | Wartość obrotu (tys. PLN) |
|------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 08-10-2012 | 14,70 | 14,60 | 14,60 | -0,61% | 3 035 |
| 09-10-2012 | 14,65 | 14,55 | 14,60 | 0,00% | 3 295 |
| 10-10-2012 | 14,69 | 14,60 | 14,69 | 0,62% | 1 244 |
| 11-10-2012 | 14,69 | 14,60 | 14,65 | -0,27% | 2 891 |
| 12-10-2012 | 15,32 | 14,52 | 14,53 | -0,82% | 11 333 |



Najbliższe wydarzenia

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 31 października – 14 listopada 2012 | Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2012 roku |
| 14 listopada 2012 | Publikacja raportu za III kwartał 2012 roku |