



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

4 – 10 września 2017



Dziennik Gazeta Prawna
5 września 2017 r.

Orange inwestuje i nie chce się dzielić zyskami

Autor: Elżbieta Rutkowska

Orange Polska przedstawiło strategię na najbliższe trzy lata zatytułowaną „Orange.one”, z której wynika, że co roku spółka przeznaczać będzie na rozwój po ok. 2 mld zł (łącznie ok. 6 mld zł). Spora część wydatków przypadnie na rozbudowę sieci światłowodowej – ok. 2,8 mld zł. Jednym ze strategicznych celów telekomu jest objęcie zasięgiem światłowodu ponad 5 mln gospodarstw domowych do końca 2020 r. Celem Orange jest też 5-, 6-krotne zwiększenie liczby klientów usług światłowodowych (obecnie ma ich 140 tys.) i zdobycie 0,3-0,6 mln nowych klientów usług TV (obecnie jest ich 792 tys.).

W odniesieniu do klientów biznesowych strategia zakłada osiągnięcie 55% udziału klientów konwergentnych wśród małych i średnich przedsiębiorstw (teraz to 24%) i 0,6 mln dodatkowych klientów komórkowych usług głosowych, których na koniec I półrocza 2017 r. spółka zanotowała 2,4 mln.

Orange chce do 2019 r. ustabilizować swoje obroty, a w kolejnych latach osiągnąć wzrost. EBITDA ma zacząć rosnąć rok wcześniej. Jednocześnie telekom potwierdził, że w tym roku skorygowana EBITDA ma się mieścić w przedziale 2,8-3,0 mld zł. Koszty mają do 2020 r. spaść o 12-15%.

Kwestia dywidendy nie została ujęta w strategii, jednak zarząd telekomu poinformował, że dywidendę wypłaci najwcześniej w 2020 r. Inwestorzy chłodno przyjęli strategię telekomu. Kurs akcji Orange spadł 4 września o 7,9% - do 5,62 zł.

Polska Agencja Prasowa
6 września 2017 r.

Orange zamknał transakcję zakupu Multimedia Polska Energia

Autor: seb/ osz/

Orange Polska oraz Tokida Investments zawarły umowę przyrzeczoną sprzedaży 100% udziałów spółki Multimedia Polska Energia - poinformowała spółka w komunikacie.

Pod koniec lipca Orange informował, że podpisał z Tokida Investments warunkową umowę zakupu 100% udziałów spółki Multimedia Polska Energia. Cena nabycia udziałów ustalona została na 37 mln zł i miała być skorygowana o rozliczenie kapitału obrotowego i wartość środków pieniężnych na dzień zamknięcia transakcji pozostających w MPE. Multimedia Polska Energia sprzedaje energię elektryczną odbiorcom biznesowym i indywidualnym i obsługuje około 75 tys. klientów.

Puls Biznesu

7 września 2017 r.

Analitycy przechodzą do Playa

Autor: Marcel Zatoński

Po tym, jak pozytywne rekomendacje dla Playa wydały cztery biura maklerskie banków, które pracowały przy IPO, do chóru zalecających kupno przyłączyli się analitycy stojący z boku. Kurs akcji Playa na GPW oscyluje wokół ceny z debiutu, większość analityków wycenia jednak mobilnego operatora znacznie wyżej.

W ostatnich dniach pozytywne rekomendacje wypuścił Wood & Company, DM BOŚ, Haitong Bank i VTB Capital, który ceni Playa najwyżej — cena docelowa według tego biura to 45 zł. Według ekspertów za inwestycją przemawiają m.in. wzrost przychodów i EBITDA, jak również wysoka stopa dywidendy.

Zdaniem Sobiśława Pająka z DM największym czynnikiem ryzyka dla Playa jest potencjalne wejście na rynek mobilny UPC, największego gracza na polskim rynku kablówek, należącego do grupy Liberty Global. *„W porównaniu do Orange i Polkomtela Play ma małą możliwość łączenia usług. W dłuższej perspektywie jego pozycja konkurencyjna jest mniejsza od innych operatorów, którzy są w stanie dostarczać w pakiecie więcej niż dwie usługi. To może stać się szczególnie problematyczne w sytuacji sojuszu kapitałowego T-Mobile Polska z UPC. Play jednak tak samo dobrze pasuje do biznesu kablowego UPC, więc w zależności od decyzji UPC i akcjonariuszy Play fundamentalna zmiana sił na rynku może okazać się pozytywna”* — uważa Sobiśław Pająk.

Według Ondreja Cabejska, analityka Berenberga. Play i T-Mobile być może już w przyszłym roku będą musiały rozstrzygnąć dylemat więźnia, by uniknąć stania się ostatnim czysto mobilnym graczem na rynku.

Komunikat prasowy
6 września 2017 r.

Telewizja POLSAT obchodzi 25-lecie nadawania satelitarne, dzierżawiąc dodatkową pojemność na wiodącej pozycji satelitarnej dla rynku polskiego

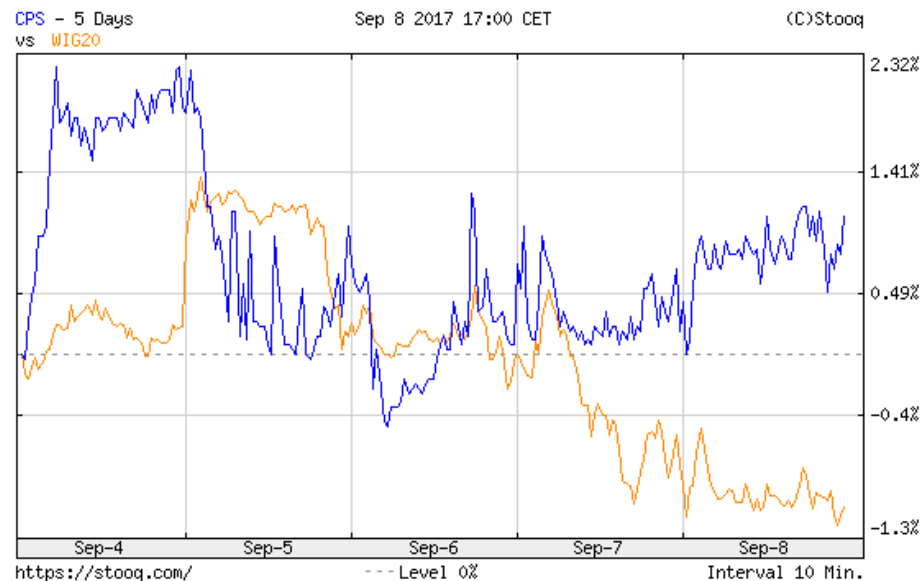
Grupa Cyfrowy Polsat, największa w Polsce grupa medialno-telekomunikacyjna, podpisała dzisiaj wieloletni kontrakt z Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL) na wynajem kilku transponderów satelitarnych. Umowa przewiduje przedłużenie dotychczasowej dzierżawy i zwiększenie pojemności na pozycji HOTBIRD. Kontrakt ten, dotyczący najpopularniejszej w Polsce pozycji dla przekazu wideo, to kontynuacja współpracy rozpoczętej 25 lat temu wraz z uruchomieniem Polsatu, pierwszego polskiego kanału komercyjnego nadawanego z satelitów Eutelsatu.

Zawarta umowa przewiduje zwiększenie dotychczas dzierżawionej pojemności na HOT BIRD o 33 MHz, na potrzeby Cyfrowego Polsatu – największej w Polsce platformy satelitarnej i operatora płatnej telewizji oraz Telewizji Polsat – wiodącego komercyjnego nadawcy na rynku polskim. Nowa pojemność zostanie wykorzystana w celu rozwoju usług cyfrowych i poprawy jakości obrazu kanałów TV.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-09-04	26,80	26,05	26,71	0,00%	10,9
2017-09-05	26,80	26,13	26,46	-0,94%	9,0
2017-09-06	26,59	26,03	26,21	-0,94%	13,8
2017-09-07	26,53	26,21	26,24	0,11%	9,5
2017-09-08	26,55	26,15	26,48	0,91%	13,8



Kalendarz inwestora



11 – 12 września 2017 r.	14th Emerging Europe Investment Conference - Pekao Investment Banking
11 października 2017 r.	Erste Group Investor Conference 2017 in Stegersbach
16 października – 9 listopada 2017 r.	Okres zamknięty przez publikacją wyników za III kw. 2017 r.
9 listopada 2017 r.	Raport kwartalny za III kw. 2017 r.