

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

30 lipca – 5 sierpnia 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	30.07	<p>Puls Biznesu: Branson i Wejchert, czyli Virgin po polsku Virgin Mobile wystartuje latem. O klientów może powalczyć ceną. Ma duże ambicje – z Polski chce uczynić przyczółek w regionie. <i>-Uruchomienie telefonii komórkowej w Polsce stworzy platformę do rozwoju Virgin Mobile Central and Eastern Europe w Europie Środkowo-Wschodniej</i> – podała spółka. O wejściu Virgin Mobile do Polski mówi się od pół roku, opóźnienie było spowodowane koniecznością zbudowania systemu dystrybucji. Virgin będzie budował usługi w Polsce w oparciu o współpracę hurtową z operatorem sieci Play. Virgin Mobile jest największym operatorem wirtualnym na świecie. Działa w dziewięciu krajach. W Polsce na koniec ubiegłego roku 16 operatorów MVNO posiadało łącznie niecały 1-proc. udział w rynku telefonii komórkowej.</p> <p>Parkiet: T-Mobile ścigał się z Play O blisko 1,5 mln wzrosły od grudnia 2011 r. do końca czerwca 2012 r. bazy aktywnych kart SIM w sieciach komórkowych w Polsce – wynika z danych GUS. Półrocze to minęło na swoistym wyścigu, w którym na czoło peletonu we wszystkich kategoriach starała się przedostać Polska Telefonia Cyfrowa (T-Mobile). Niewykluczone, że jej się to udało i w końcu drugiego kwartału zajęła pierwsze miejsce pod względem łącznej liczby SIM-ów, przeganiając Orange. Komórkowa sieć grupy Telekomunikacji Polskiej powiększyła swoją bazę kart SIM o blisko 100 tys., do 14,8 mln. T-Mobile może mieć ich 14,9-15 mln. Między firmami trwa jednak medialna dyskusja na temat jakości wyniku T-Mobile, który w ubiegłym roku metodologię naliczania aktywnych kart SIM.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Puls Biznesu: Muzyka leci z chmury Piractwo muzyczne w Internecie przestaje się opłacać. Coraz łatwiej legalnie słuchać z chmury. Z danych Międzynarodowej Federacji Przemysłu Muzycznego (IFPI) wynika, że liczba osób korzystających z serwisów opartych na subskrypcji wzrosła w ubiegłym roku o 65 proc. do 13,4 mln. Będzie dużo więcej – francuski Deezer, jeden z liderów branży, dostępny jest niemal we wszystkich krajach świata, z wyjątkiem USA i Japonii. W Polsce z Deezerelem o rynek chce powalczyć m.in. odpowiedzialna za telewizję internetową Ipla spółka Redefine. Jej przedstawiciele zastrzegają, że serwis Muzo.pl jest jeszcze „na wczesnym etapie rozwoju” i nie może się porównywać z zagranicznymi projektami. Ma już jednak około miliona plików muzycznych w bazie. - <i>Co kilka dni pojawiają się utwory z nowych albumów, które trafiają na rynek. Do końca roku, po sfinalizowaniu rozmów z kolejnymi wytwórniami, chcemy oferować 5 mln utworów</i> – mówi Teresa Wierzbowska, rzecznik Redefine.</p>	31.07	
	1.08	<p>Rzeczpospolita: Właściciel CNN chce nadawać w Polsce Cyfrowy Polsat, TVN, TVP oraz amerykański nadawca Turner Broadcasting System (właściciel m.in. TCM, CNN i Cartoon Network) zasygnalizowały w ramach prowadzonych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji konsultacji, że są zainteresowane nadawaniem swoich kanałów w jednym z pakietów naziemnej telewizji cyfrowej (jej tzw. pierwszym multipleksie). Dziś w ramach tego pakietu nadawane są trzy kanały TVP oraz ATM Rozrywka TV, Polo TV, Eska TV i TTV. Amerykański Turner Broadcasting rozważa zgłoszenie kanału dziecięcego, a pozostali nadawcy nie podali informacji na temat planowanych kanałów. Konkurs mający wyłonić nowe cyfrowe stacje ma ruszyć jesienią tego roku.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	1.08	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Sprzedaż Multimedia Polska po wakacjach We wrześniu zainteresowani przejęciem Multimedia Polska, drugiego co do wielkości operatora kablowego na polskim rynku, będą składać wiążące oferty – wynika z informacji dziennika. Teraz wszyscy prowadzą due diligence. Właściciele sieci wraz z prowadzącym transakcję bankiem JP Morgan dopuścili do niego cztery podmioty: Liberty Global, właściciel UPC Polska, a także trzy fundusze inwestycyjne – Cinven, Permira i amerykański LNK Partners. Analitycy za faworyta uważają UPC Polska, który przejęcie Multimediów traktuje jako kolejny etap konsolidacji rynku.</p> <p>Parkiet: Euro 2012 osłabiło giełdowych nadawców Zarówno wpływy z reklam grupy TVN jak i Telewizji Polsat spadły r/r w II kwartale br. - wynika z prognoz analityków. - <i>Druga połowa roku nie będzie już na rynku reklamy telewizyjnej tak słaba jak pierwsza, bo mamy już za sobą mistrzostwa Euro 2012, ale nadawcom może nie udać się odrobić straty z pierwszego półrocza</i> - mówi Sobiśław Pająk, analityk DM IDMSA. Ekspertki zgodnie szacują spadek całego rynku reklamy telewizyjnej w II kwartale tego roku na około 10 proc.</p>
<p>Puls Biznesu: Technicy nie liczą na zwwyżki indeksów Giełdowi analitycy techniczni zapowiadają kontynuację trendu bocznego w notowaniach WIG20. Polecają akcje KGHM, Orlenu i Kernela. - <i>Na wyróżnienie zasługują też Cyfrowy Polsat i Kernel, a z mniejszych spółek uwagę zwraca Resbud</i> – mówi analityk DM PKO BP.</p>	2.08	<p>Rzeczpospolita: Internet już w 7 mln domów Pierwsza połowa roku przyniosła wzrost liczby abonentów stacjonarnego dostępu do Internetu o 122 tys. i na koniec czerwca operatorzy obsługiwali 7 mln klientów - szacuje TP S.A. Oznacza to, że stacjonarny Internet jest w co drugim polskim domu. Operatorzy wskazują, że statystyki mogłyby być dużo wyższe. - <i>Czekamy na popyt</i> – mówi Prezes Telekomunikacji Polskiej. Zgodnie z szacunkami Netii w zasięgu sieci stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu jest dziś ok. 85 proc. gospodarstw domowych. Według firmy doradczej Audytel w ciągu czterech lat operatorom może przybyć ok. 1,5 mln abonentów stacjonarnego Internetu. Deloitte sądzi, że będzie to dłużej</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	2.08	(8 lat), a główną usługą dostępową będzie Internet mobilny. W opinii Prezesa wielkopolskiej sieci kablowej Inea technologie kablowa i mobilna są wobec siebie komplementarne i raczej nie będą się wzajemnie zastępować.
<p>PAP: Societe Generale podniósł cenę docelową dla Cyfrowego Polsatu do 15,45 zł Analitycy Societe Generale podnieśli cenę docelową dla Cyfrowego Polsatu do 15,45 zł z 14,58 zł wcześniej. Rekomendacja "trzymaj" została podtrzymana.</p>	3.08	<p>Rzeczpospolita: Euro 2012 pomogło cyfrowej telewizji Już 15,9 proc. gospodarstw domowych (ok. 2,2 mln rodzin) odbiera w Polsce cyfrową naziemną telewizję. To duży skok od stycznia, gdy ten wskaźnik, według badającej telewizyjną oglądalność firmy Nielsen Audience Measurement, sięgał 6,4 proc. Według Krzysztofa Kaczmarczyka, wiceprezesa Emitela, do wzrostu zainteresowania naziemną telewizją cyfrową przyczyniły się relacje z Euro 2012 oglądane w ramach oferty w kanałach nadawanych w wysokiej rozdzielczości (HD). Pomogła też kampania informacyjna prowadzona przez rząd oraz dostępność sprzętu do odbioru tej usługi w sklepach.</p> <p>Rzeczpospolita: Media 83 proc. Polaków jest dziś w zasięgu mobilnego Internetu w technologii HSPA+ Polkomtela, a 28 proc. w zasięgu usługi w technologii LTE – podał operator sieci Plus. To znaczy, że zasięg LTE powiększa się z miesiąca na miesiąc o ok. 1 pkt. proc. Pod koniec czerwca wynosił on ok. 26 proc.</p> <p>Rzeczpospolita: Media: bez nowej ustawy? Nowy projekt ustawy, który rozwiązałby obecne problemy finansowe publicznego radia i telewizji, zapowiedział w marcu minister administracji i cyfryzacji Michał Boni. Pod koniec czerwca zapowiedź tę powtórzył premier Donald Tusk. Z informacji dziennika wynika jednak, że na nową ustawę nie ma co prędko liczyć. Resort kultury wciąż jest bowiem na etapie analizowania sytuacji rynku.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy, 1 sierpnia 2012

Najlepszy miesiąc Polsat News w 4-letniej historii kanału

Lipiec 2012 roku okazał się dla Polsat News rekordowym pod względem średniej miesięcznej oglądalności w grupie komercyjnej (16-49). Stacja zanotowała wzrost widowni o niemal 20% w stosunku do lipca ubiegłego roku i o 20% w stosunku do czerwca 2012 roku. W grupie (4+) stacja Polsat News zanotowała wynik 1,09%. Wśród widzów Cyfrowego Polsatu, gdzie zasięg wszystkich kanałów informacyjnych jest równy, Polsat News pokonał TVN24 w obu grupach: Polsat News w (16-49) osiągnął wynik 2,88%, a w (4+) 3,56%.

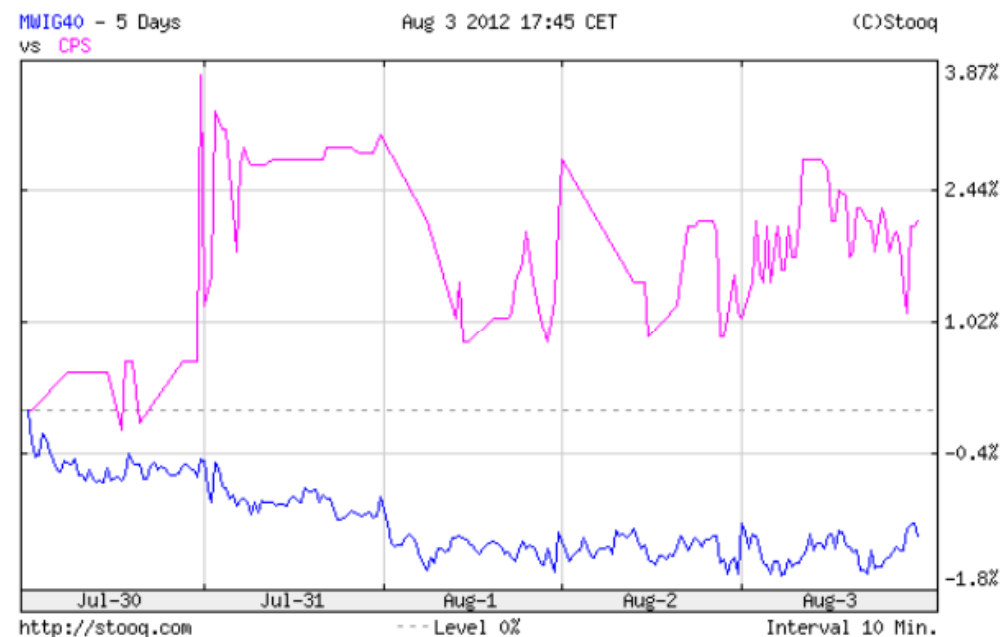
Komunikat prasowy, 3 sierpnia 2012

Darmowe hotspoty Cyfrowego Polsatu

Mieszkańcy czterech miast – Rzeszowa, Kielc, Kalisza i Gorzowa Wielkopolskiego – przez najbliższy miesiąc, do 27 sierpnia br., mogą korzystać z hotspotów Cyfrowego Polsatu zlokalizowanych w wybranych kawiarniach, restauracjach, środkach komunikacji miejskiej i centrach handlowych, zyskując bezpłatny dostęp do zasobów Internetu. Wystarczy, że przyjdą z własnym laptopem, tabletem, smartfonem lub innym urządzeniem przenośnym do specjalnie oznaczonych punktów, połączą się z Internetem przez protokół Wi-Fi, a potem będą swobodnie surfować w sieci .

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
30-07-2012	14,74	14,16	14,74	3,44%	958
31-07-2012	14,68	14,36	14,64	-0,68%	909
01-08-2012	14,50	14,30	14,50	-0,96%	432
02-08-2012	14,60	14,31	14,35	-1,03%	613
03-08-2012	14,60	14,34	14,50	1,05%	3 827



Najbliższe wydarzenia

16 – 30 sierpnia 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2012 roku
30 sierpnia 2012	Publikacja raportu za I półrocze 2012 roku