

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

**3 – 9 listopada 2014**

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	3.11	<p><b>Rzeczpospolita: Na początek cyfryzacja</b></p> <p>„Polska Cyfrowa” będzie najprawdopodobniej pierwszym krajowym programem operacyjnym na lata 2014 – 2020 zatwierdzonym przez Komisję Europejską. Unia Europejska wyłoży na ten program prawie 2,2 mld euro (ok. 9,1 mld zł). 1 mld euro zostanie przeznaczony na zapewnienie powszechnego dostępu do szerokopasmowego Internetu i wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach. Resztę zaplanowano m.in. na rozbudowę e-administracji i podnoszenie cyfrowych kompetencji społeczeństwa.</p> <p>Program ma skutkować tym, że prawie cały obszar kraju ma być pokryty sieciami szerokopasmowymi umożliwiającymi dostęp do szybkiego Internetu.</p>
	4.11	<p><b>Rzeczpospolita: Sieci komórkowe wchodzi w TV</b></p> <p>Orange z nc+, Plus z Polsatem, a teraz T-Mobile z TVN. Medialno-telekomunikacyjne partnerstwo ma już niemal każdy operator komórkowy, bo płatna TV przynosi coraz wyższe przychody.</p> <p>O nawiązaniu strategicznego partnerstwa w obszarze multimedialnej telewizji poinformowały T-Mobile i TVN. W ramach partnerstwa do końca roku ruszy serwis z serialami, filmami pełnometrażowymi i innymi formatami, które są w bibliotece TVN. Będzie to część TVN Playera. Komórkowa sieć będzie w nim miała swoją ‘strefę’ i będzie używać nazwy ‘Player’. Dla T-Mobile nowy serwis ma być jednym ze sposobów monetyzowania inwestycji w sieć mobilnego Internetu.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	5.11	<p><b>Puls Biznesu: Jakubas zapowiada krew, pot i łzy</b></p> <p>Rada nadzorcza Netii zapoznała się ze strategią spółki na najbliższe lata. – Skupiamy się na restrukturyzacji spółki, obniżeniu kosztów, usprawnieniu jej działania. Kolejnym etapem mogą być potencjalne przejęcia lub dystrybucja pieniędzy dla akcjonariuszy w formie dywidendy – mówi Zbigniew Jakubas, największy akcjonariusz Netii.</p> <p>Nowi właściciele już zredukowali zarząd do dwóch osób, chcą też refinansować zadłużenie. Zdaniem Jakubasa przejęcia to wciąż najlepszy pomysł na rozwój spółki. – Będę wspierał akwizycje, jeśli pojawią się ciekawe aktywa w dobrej cenie. Należy się przyjrzeć TK Telekom, bo jest wartością dodaną dla Netii. Gdyby UPC chciało sprzedaż biznes w Polsce, to na pewno się zainteresujemy – mówi.</p> <p>Netia poszuka też partnera w branży telefonii komórkowej – prowadzi rozmowy z P4, operatorem sieci Play i Polkomtelem, operatorem sieci Plus.</p>
	6.11	<p><b>Parkiet: 145 mln zł od Orange</b></p> <p>Orange Polska zapłacił 145 mln zł na rzecz Netii w efekcie pozasądowej ugody związanej z karą Komisji Europejskiej nałożoną na giganta kilka lat temu. Ugoda została zawarta przed wydaniem ostatecznego wyroku przez Sąd Unii Europejskiej, do którego Orange odwołał się od decyzji o 127 mln euro kary nałożonej przez KE w 2011 r. Komisja uznała, że telekom nadużywał pozycji na rynku szerokopasmowego internetu.</p> <p>Netia ogłosiła również refinansowanie zadłużenia. Spadnie ono z 385 mln zł do 300 mln zł w wyniku zawarcia umowy z konsorcjum banków.</p>

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

7.11

**Parkiet: Duże zainteresowanie pakietem kontrolnym TVN**

Markus Tellenbach, prezes grupy TVN, potwierdził duże zainteresowanie przejęciem 51% akcji TVN. Wśród firm zainteresowanych TVN są zarówno inwestorzy branżowi, jak i finansowi.

Spółka podtrzymała prognozy dla tempa wzrostu rynku reklamy telewizyjnej na ten rok. Według danych Starlink wydatki na reklamę w telewizji po trzech kwartałach tego roku sięgnęły w Polsce 2,66 mld zł i były o 6,3% wyższe niż przed rokiem, a w samym trzecim kwartale zwiększyły się r/r o 9,5%. Poprawiająca się sytuacja na rynku reklamowym zachęciła TVN do planowania nowych stacji: TVN Fabuła i TVN Sportive.

Platforma cyfrowa nc+, w której TVN ma pośrednio 32% udziałów, miała na koniec września br. 2,15 mln abonentów, o 0,05 mln mniej niż na koniec czerwca br., a ARPU wynosił 68 zł (o 4% więcej niż przed rokiem i o 0,05% więcej niż w II kwartale). Przychody sięgnęły 1,6 mld zł i były o 5% niższe niż przed rokiem, EBITDA wynosiła 280 mln zł, czyli o 12% więcej niż przed rokiem. Udział TVN w zysku nc+ wyniósł 26,4 mln zł.

Przychody TVN w trzecim kwartale wyniosły 328,5 mln zł i były o 7,1% wyższe niż rok wcześniej. Zysk operacyjny był równy 71,6 mln zł (wzrost r/r o 10,5%), a zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 17,2 mln zł (przy stracie 169,8 mln zł rok wcześniej).

### Prasa o nas

### Data

### Prasa o rynku TMT w Polsce

7.11

#### **Rzeczpospolita: Efekty Jump! w T-Mobile**

1,62 mld zł przychodów miał w minionym kwartale T-Mobile Polska. To oznacza, że z roku na rok obniżyły się one o 2,7%, wolniej niż w latach poprzednich. Zysk EBITDA T-Mobile urósł o 1%, do 624 mln zł. W III kw. statystyki klientów urosły o 52 tys. aktywnych kart SIM (do 15,728 mln). Dobrze sprzedawały się usługi na kartę, ale w segmencie klientów kontraktowych telekom zanotował spadek liczby klientów o 39 tys. w wyniku wprowadzenia przymusowej podwyżki abonamentów. Alternatywą było przejście na taryfy Jump! Zdaniem zarządu T-Mobile samo wprowadzenie taryf Jump! z mobilnym Internetem LTE miało pozytywny wpływ na wyniki firmy.

#### **Rzeczpospolita: Netia zaciska pasa i myśli o data center**

Przychody największego alternatywnego operatora telefonii stacjonarnej w kraju – Netii – wyniosły w ciągu trzech kwartałów br. 1,27 mld zł, spadając o 11% r/r. Na czysto telekom zarobił w ciągu dziewięciu miesięcy jedynie 14,8 mln zł, podczas gdy przed rokiem - 35,8 mln. W samym trzecim kwartale strata netto Netii to 4,4 mln zł. Rok temu firma była na plusie - miała 8,8 mln zł zysku. Przychody operatora spadły w tym czasie o 9,6%, do 413 mln zł.

Zgodnie z założeniami odświeżonej strategii, Netia będzie walczyć o przychody i ciąć koszty. W 2015 r. mają się one obniżyć do 50 mln zł, ale według wiceprezesa Pawła Szymańskiego, odpowiedzialnego za finanse, jest szansa na większą obniżkę. Jednym z obszarów oszczędności będzie infrastruktura, a kolejnym – redukcja zatrudnienia.

Według Adama Sawickiego z końcem roku Netia przestanie inwestować w modernizację stacjonarnej sieci. Jego pomysł to wzmocnienie telekomu o centra danych.

### Ostatnie wydarzenia

#### Raport bieżący nr 68 4 listopada 2014

##### **Powołanie nowego Członka Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.**

Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. ("Spółka") informuje, że Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 4 listopada 2014 roku podjęła uchwałę o powołaniu z dniem 4 listopada 2014 roku do składu Zarządu Pana Macieja Steca i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu.

Pan Maciej Stec ukończył studia na kierunku zarządzanie i marketing Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego.

Od początku swojej kariery zawodowej związany jest z rynkiem telewizyjnym. Od 1998 roku pracował m.in. w domu mediowym OMD Poland Sp. z o.o. należącym do Omnicom Group, gdzie w latach 1998–2003 zajmował stanowisko dyrektora Brand & Media OMD. Od lutego 2003 do maja 2007 roku pełnił funkcję dyrektora zarządzającego biura reklamy Telewizji Polsat – Polsat Media SA (dzisiaj: Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp.k.). Od maja 2007 jest Członkiem Zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Dyrektorem sprzedaży i zakupów zagranicznych.

Pan Maciej Stec nie prowadzi działalności konkurencyjnej do Cyfrowego Polsatu S.A. oraz nie jest wpisany do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego przez Sąd Rejestrowy.

#### Komunikat prasowy 5 listopada 2014

##### **Nowy członek zarządu Cyfrowego Polsatu**

Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu na posiedzeniu w dniu 4 listopada 2014 roku podjęła uchwałę o powołaniu z dniem 4 listopada 2014 roku do składu Zarządu Macieja Steca i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu.

Maciej Stec pełni obecnie funkcję Członka Zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Dyrektora Sprzedaży i Zakupów Zagranicznych.

Maciej Stec posiada bogate doświadczenie, unikalne kompetencje i szeroką wiedzę o rynku telewizyjnym, dzięki czemu jego obecność w Zarządzie umożliwi Grupie dalszą skuteczną realizację celów i strategii największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w Polsce i naszym regionie Europy.

- Maciej Stec, dzięki znajomości rynku mediów i reklamy oraz potrzeb polskich konsumentów, w doskonały sposób łączy umiejętności kreacji treści oraz ich monetyzacji i jestem przekonany, że będzie stanowił istotne ogniwo Zarządu, przyczyniając się do efektywnej realizacji synergii w ramach obszarów mediów i telekomunikacji w Grupie Polsat – powiedział Zygmunta Solorz-Żak, Przewodniczący Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu.

**Więcej>>** <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/288870/nowy-czlonek-zarzadu-cyfrowego-polsatu>

### Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**6 listopada 2014**

#### **Plus przeprowadził testy LTE-Advanced z prędkością 300 Mb/s**

Plus, jako pierwszy operator w Polsce, z sukcesem przeprowadził testy przesyłania danych z prędkością 300 Mb/s. Wykonano je w technologii LTE-Advanced dzięki połączeniu pasm w dwóch częstotliwościach - 1800 MHz i 2600 MHz. Testy zrealizowano we współpracy z firmą Ericsson i wykorzystano do nich oprogramowanie LTE-Advanced Carrier Aggregation.

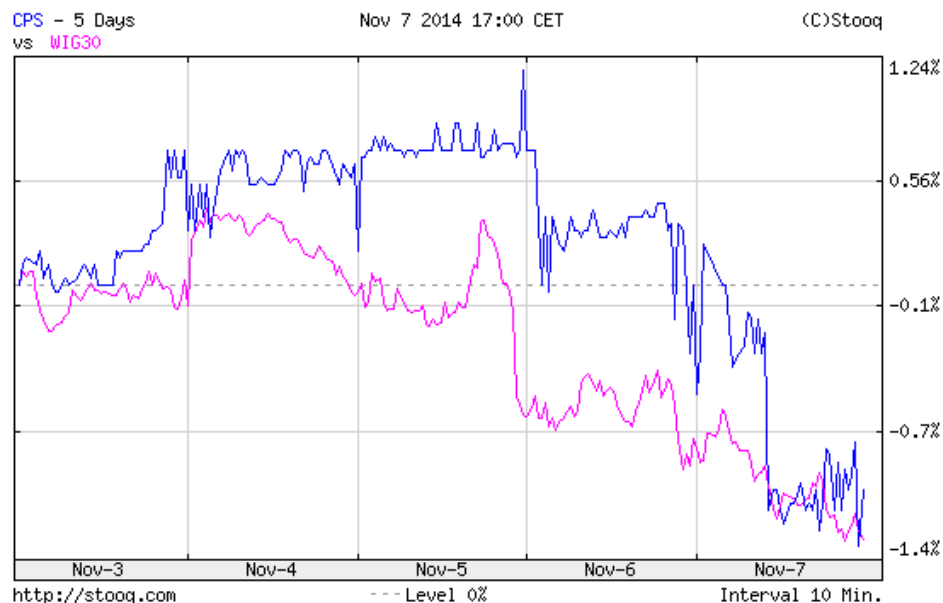
Udane testy LTE-Advanced i osiągnięta w nich prędkość przesyłania danych to kolejny etap rozwoju technologii, której pionierami w naszym kraju są Plus i Cyfrowy Polsat. LTE-Advanced to nie tylko zwiększenie maksymalnych prędkości transferu danych, ale również pojemności sieci LTE, co pozwoli na zapewnienie szerokopasmowego dostępu do usług internetowych większej grupie użytkowników w przypadku wzrostu obciążenia sieci.

Przeprowadzone testy w pasmach 1800 i 2600 MHz mają na celu nie tylko pokaz hipotetycznych możliwości, jakie daje technologia. Spośród wielu możliwych rozwiązań opartych na agregacji pasm, Plus udanie przetestował to, które jest możliwe do zaoferowania na sprzęcie już dostępnym w sklepie i ofercie operatora.

**Więcej>>** <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1155>

### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
03-11-2014	26,05	25,74	26,00	0,89%	3 546
04-11-2014	26,00	25,84	25,98	-0,08%	5 054
05-11-2014	26,12	25,85	26,12	0,54%	4 148
06-11-2014	26,12	25,66	25,80	-1,23%	6 617
07-11-2014	25,86	25,40	25,50	-1,16%	5 590





## Najbliższe wydarzenia

30 października – 13 listopada 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2014 r.
13 listopada 2014 r.	<p>Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2014 r.</p> <p>Harmonogram publikacji:</p> <p>7:00 Publikacja raportu w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu kwartalnego na naszej stronie internetowej <a href="http://www.cyfrowypolsat.pl/inwestor">www. cyfrowypolsat.pl/inwestor</a></p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły konferencji:</p> <p>Data: 13 listopada 2014 r.</p> <p>Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy); 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska)</p> <p>Kod konferencji: 27763101</p>