

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

29 września – 5 października 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	29.09	<p>Parkiet: Wyższe inwestycje Orange, czyli jakie?</p> <p>W związku z oczekiwaną decyzją UKE o częściowej deregulacji Orange na terenie 76 gmin Bruno Duthoit, prezes Orange, już obiecał inwestycje w Internet światłowodowy. Zapowiedział, że jeśli zostanie podjęta decyzja o dodatkowych inwestycjach w dostęp światłowodowy, to łączne inwestycje telekomu mogą wzrosnąć w porównaniu z tym rokiem. W 2014 roku zgodnie z prognozą nakłady kapitałowe na inwestycje grupy nie mogą przekroczyć 1,8 mld zł (nie licząc opłat za odnowienie częstotliwości). Po dwóch kwartałach, CAPEX (nie licząc 300 mln zł za odnowienie rezerwacji częstotliwości 900 MHz) wyniósł niecałe 780 mln zł, obniżając się o 8,7% r/r.</p> <p>Zdaniem Przemysława Sawali-Uryasza, analityka UniCredit CAIB, istotne będzie tempo inwestycji światłowodowych. – <i>Jeśli będą one stopniowe w obszarach biznesowo uzasadnionych, to oczekiwałbym, że ich koszt powinien w części korespondować z wartością oszczędności wynikających z finalizacji innych projektów, takich jak Networks!</i> – przewiduje Sawala-Uryasz. Ocenia, że nakłady Orange na światłowody mogłyby być kilka razy wyższe, niż zaplanowane na ten rok 40 mln zł.</p> <p>Telekom nie wyklucza wspólnych inwestycji w sieci światłowodowe z innymi firmami, ale zastrzega, że liczy na długoterminowe, przynajmniej 15-letnie kontrakty.</p>
	02.10	<p>Rzeczpospolita: TVP w przyszłym tygodniu przetestuje 4K</p> <p>Technologia 4K to obraz produkowany w rozdzielczości 4096x2160 pikseli. TVP chce przetestować tę technologię na branżowych targach organizowanych przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej. Koszty nadawania w technologii 4K są bardzo wysokie, a telewizorów do odbierania takiego obrazu wciąż jest na rynku mało, choć prognozy wskazują, że ich liczba będzie rosła.</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

02.10

Parkiet: W przyszłym roku urosną tylko Play i Plus

Analicyści Standard & Poor's Rating Services oceniają, że w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Bliskiego Wschodu i Afryki przybywa ratingów w perspektywę stabilną.

Według S&P ceny usług telekomunikacyjnych w Polsce będą nadal znacząco niższe niż w Europie Zachodniej. Agencja spodziewa się jednak, że przychody operatorów będą się stabilizować. Spadku przychodów w 2015 r. agencja spodziewa się po Orange Polska, przy czym uważa, że marża EBITDA telekomu będzie rosła i w przyszłym roku osiągnie 33%. Po Playu analitycy spodziewają się jednocyfrowego wzrostu przychodów w 2015 r. i stopniowego wzrostu skorygowanej marży EBITDA do ponad 27% z 22% w 2013 r. Drugim operatorem, którego przychody w 2015 r. mają urosnąć o 1%, jest Plus.

Rzeczpospolita: Internetowe wideo na wzrostowej ścieżce

Według najnowszych prognoz firmy Digital TV Research przychody z usług telewizyjnych udostępnianych widzom z pośrednictwem szerokopasmowego Internetu sięgną w 2020 r. 42,34 mld USD, a jeszcze w tym roku będą warte 19,03 mld USD.

Najwięcej przychodów generować będą reklamowe wpływy z serwisów OTT (w tym roku dobiją do 8,3 mld USD, w 2020 r. osiągną 18,1 mld USD) i opłaty subskrypcyjne od widzów (w 2020 r. wyniosą 16,77 mld USD, ponad dwukrotnie więcej niż w tym). Mniej istotnymi źródłami przychodów będą wypożyczalnie filmów online działające w systemie pay-per-view (2,8 mld USD w 2020 r.) i ściąganie filmów na dyski (4,6 mld USD w 2020 r.).

Istotne znaczenie będzie miał planowany szybki rozwój amerykańskiego Netflix. Według analityków Digital TV Research, w 2020 r. Netflix chce mieć 104 mln klientów poza granicami Stanów Zjednoczonych (obecnie ma ich 50 mln na całym świecie).

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

03.10

Rzeczpospolita: Bank i energia z komórki

Po Plusie i T-Mobile także Orange Polska przedstawił ofertę bankowości mobilnej. W czwartek ruszył przygotowany przez mBank projekt bankowości mobilnej Orange Finance. mBank zainwestował w projekt 15 mln zł, a Orange odpowiada za marketing i działa jako agent banku. Cezary Szypułkowski, prezes mBanku, zapowiada, że w ciągu trzech lat bank pozyska milion nowych klientów i dodaje, że jeśli klienci zdobyli przez Orange będą generować przychody podobne jak dzisiejszy klient mBanku, to za trzy lata dodatkowe przychody mogą wynieść kilkaset milionów złotych.

Bruno Duthoit, prezes Orange Polska, nie zdradził, jakie dokładnie finansowe oczekiwania wiąże z projektem telekom. Zapowiedział, że po upływie trzech lat będzie odpowiadał za 1-5% łącznych wpływów. Ponadto w perspektywie 3 lat Orange chce wypracować z innych usług niż telekomunikacja ok. 10% łącznych przychodów. Dzień wcześniej Orange rozpoczął pilotażową sprzedaż energii. Wcześniej na taki ruch zdecydowali się Polkomtel, T-Mobile oraz sieć kablowa Multimedia. Orange nie podał na ilu abonentów prądu liczy.

Rzeczpospolita: Gorzej o Orange

Specjaliści z ING w najnowszym raporcie obniżyli do „trzymaj” z „kupuj” rekomendację dla Orange Polska. W czwartek akcje telekomunikacyjnej spółki kosztowały na GPW po 11,71 zł.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	04-05.10	<p>Parkiet: MAiC zebrał opinie</p> <p>W analizie „Efektywne wykorzystanie pasma 800 MHz dla zapewnienie powszechnego, szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce” Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji sugeruje budowę w paśmie 800 MHz jednej lub czterech kooperujących ze sobą sieci. Z uwagi na zmianę na stanowisku ministra nie jest pewne, czy opiniowana analiza trafi do szerokich konsultacji jako wersja ostateczna.</p> <p>Operatorzy są podzieleni. Orange i T-Mobile są zwolennikami aukcji, natomiast Polkomtel i Plus optują za równych dostępem do sieci.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **30 września 2014**

Superoferta w programie smartDOM teraz także dla nowych klientów Plusa i Cyfrowego Polsatu

Od 30 września br. wszyscy klienci, poszukujący atrakcyjnej oferty usług łączonych, mogą skorzystać z wyjątkowej promocji Plusa i Cyfrowego Polsatu pozwalającej kupić drugi produkt za połówkę, a trzeci nawet za złotówkę.

Pierwsza edycja oferty uruchomiona w maju br. dostępna była wyłącznie dla klientów Plusa lub Cyfrowego Polsatu o minimalnym stażu 60 dni. Teraz z promocji „Drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę” będą mogli skorzystać także nowi klienci, nie posiadający jeszcze żadnej usługi tych operatorów. Wystarczy, że zakupią telewizję Cyfrowego Polsatu, Internet Power LTE Plusa lub Cyfrowego Polsatu lub telefon w Plusie – z abonamentem min. 39,90 zł w ofercie bez sprzętu lub min. 59,90 zł w ofercie ze sprzętem. Tego samego dnia lub w całym okresie trwania promocji będą mogli dokupić drugą usługę z 50% rabatem na abonament przez cały okres umowy oraz w ciągu 10 kolejnych dni trzecią nawet za 1 zł przez cały okres umowy (maksymalny rabat na trzeci produkt to 28,90 zł).

Nowe możliwości w ofercie smartDOM promować będzie kampania prowadzona równolegle w telewizji, radiu, Internecie i na nośnikach zewnętrznych w 8 największych polskich miastach.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/287830/superoferta-w-programie-smartdom-teraz-takze-dla-nowych-klientow-plusa-i-cyfrowego-polsatu>

Komunikat prasowy **3 października 2014**

Polsat News nominowany do Eutelsat TV Awards 2014

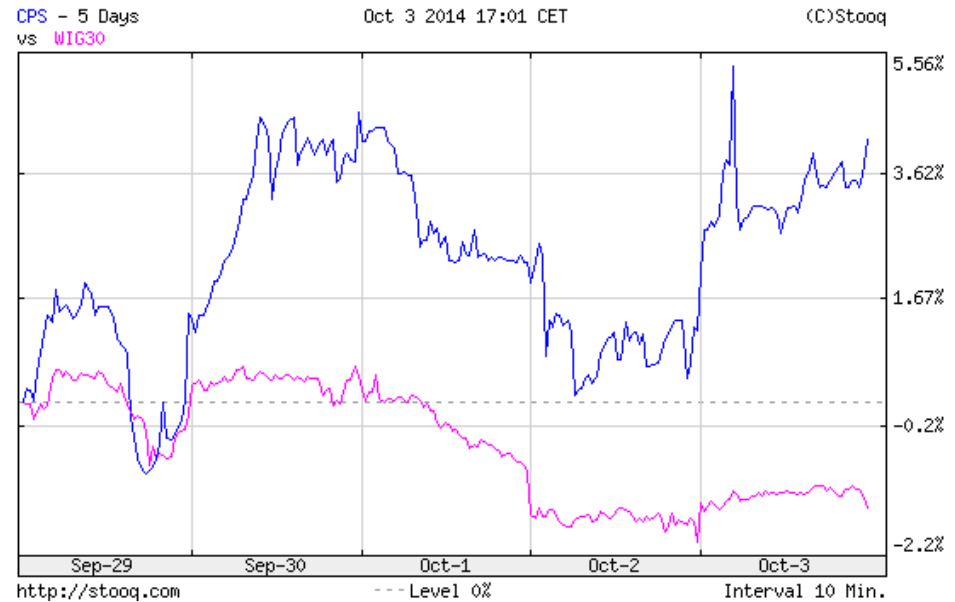
Kanał informacyjny Polsat News został nominowany do międzynarodowej nagrody Eutelsat TV Awards 2014. Dyrektorem stacji jest Henryk Sobierajski. Polsat News nadaje od 6 lat.

W tym roku jury Eutelsat TV Awards zwracało uwagę na umacnianie i rozwijanie relacji kanałów telewizyjnych z widzami. Obrady jury odbyły się w Paryżu, w dniach 26-27 września. Jury składające się ze specjalistów z branży, pod przewodnictwem Duilio Giammaria, wielokrotnie nagradzanego dziennikarza RAI, oceniło jakość, innowacyjność i kreatywność ponad 100 kanałów z 20 krajów.

Konkurs Eutelsat TV Awards, organizowany już po raz 17. to unikatowe wydarzenie, które identyfikuje i wyróżnia doskonałość w przekazie satelitarnym.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
29-09-2014	26,95	26,05	26,78	0,64%	5 090
30-09-2014	27,69	26,70	27,66	3,29%	10 114
01-10-2014	27,66	27,00	27,00	-2,39%	8 345
02-10-2014	27,30	26,41	26,71	-1,07%	10 367
03-10-2014	27,90	26,73	27,54	3,11%	8 209



Najbliższe wydarzenia

30 października – 13 listopada 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2014 r.
13 listopada 2014 r.	Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2014 r.