

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

26 stycznia – 1 lutego 2015

## Prasa o nas

### Rzeczpospolita: Niższa nota dla Cyfrowego Polsatu

Specjaliści DM BDM w raporcie z 19 stycznia ścięli do „redukuj” z „akumuluj” rekomendację dla Cyfrowego Polsat z ceną docelową 20,11 zł. Na GPW papiery spółki można było kupić w poniedziałek po 24,35 zł.

Analicycy zwrócili uwagę na wzrost kosztów w segmencie usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych w 3 kw. 2014, co wynikało z pozyskania klientów w ramach programu smartDOM oraz większej transmisji danych wynikającej z przyrostu użytkowników internetu mobilnego. W obszarze nadawania autorzy raportu oczekują utrzymania pozytywnych tendencji z poprzednich kwartałów.

Prognozują, że 2014 CP miał 7,55 mld zł przychodów (2,91 mld zł w 2013), 2,77 mld zł EBITDA (1,05 mld zł w 2013) i 0,27 mld zł zysku netto (0,53 mld zł w 2013). W 2015 r. sprzedaż sięgnie 10,42 mld zł, EBITDA 3,61 mld zł, a zysk netto 0,41 mld zł.

### Puls Biznesu: Telekomunikacyjna hossa na GPW

*Autor: KA*

W poniedziałek ceny akcji spółek z branży telekomunikacyjnej silnie wzrosły: Orange Polska +7%, Cyfrowy Polsat +6,3%.

Cytując dziennik „PB”: „Wcześniej jednak telekom i grupa telekomunikacyjno-medialna zachowywały się gorzej od rynku. Od końca września 2014 r. do 22 stycznia 2015 r. Orange stracił jedną trzecią wartości, a Cyfrowy Polsat 19%.” Zdaniem analityków Domu Maklerskiego BZ WBK trend spadkowy można wytłumaczyć zbliżającym się przetargiem na częstotliwości 800 MHz i 2600 MHz. Dodatkowo, w przypadku CP analitycy wskazują na niespodziewaną zmianę prezesa oraz wyższe koszty pozyskania klientów. Jeśli zaś chodzi o Orange – w świetle aukcji LTE i zapowiadanych inwestycji w nie jest pewna wypłata dywidendy w wysokości 0,50 zł na akcję.

## Data

27.01

## Prasa o rynku TMT w Polsce

### Rzeczpospolita: Coraz więcej odbiorców naziemnej telewizji

*Autor: Ele*

Zgodnie z informacją przedstawioną przez dziennik „Rzeczpospolita” z najnowszych uniwersów NAM (Nielsen Audience Measurement) wynika, że obecnie tradycyjną telewizję odbiera ok. 13 mln gospodarstw domowych. Największy udział w rynku na poziomie 35,3% mają platformy satelitarne. Cytując dziennik „Rzeczpospolita”: „Naziemną telewizję cyfrową, która dopiero w I kw. ubiegłego roku zaczęła nadawać w docelowym kształcie, odbiera 4,41 mln gospodarstw domowych, co przedkłada się na blisko 11,5 mln osób, czyli o prawie 1 milion więcej niż w lipcu. Trwają prace nad uruchomieniem kolejnych kanałów w tej ofercie.”

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	28.01	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Telefony sprzedają się w sieci</b> <i>Autor: Piotr Dziubak</i></p> <p>„Dziennik Gazeta Prawna” podaje, że w ciągu ostatnich czterech lat polscy operatorzy komórkowi zamknęli co piąty salon sprzedaży. Według danych „DGP” Orange Polska ograniczył liczbę sklepów z 1070 w 2011 r. do 845, a T-Mobile z 1045 (w 2010 r.) do 810 obecnie. Również Play zmniejszył liczbę salonów i zgodnie z informacją od rzecznika prasowego spółki, usługi Playa są dostępne w ok. 1 tys. punktów. Połączona sieć Plusa i Cyfrowego Polsatu liczy ok. 1,3 tys. punktów.</p> <p>Trend ten wynika m.in. z dynamicznie rosnącej sprzedaży usług przez Internet. Polkomtel, który uruchomił latem ub.r. nową stronę internetową, podał, że udział e-sklepu w ogólnej sprzedaży wzrósł ponad 4-krotnie. Kilkakrotnie wzrosła także sprzedaż przez Internet T-Mobile Polska, który również uruchomił nowy e-sklep oraz platformę do zdalnej obsługi klienta.</p>
	29.01	<p><b>Puls Biznesu: Orange Finance także dla firm</b> <i>Autor: SW</i></p> <p>Orange Finance to projekt bankowości mobilnej uruchomiony 4 miesiące temu przez Orange Polska i mBank. W jego ramach mBank dostarcza produkty bankowe, a także platformę bankowości mobilnej i internetowej, a Orange odpowiada za marketing i sprzedaż. Do tej pory Orange Finance dostępny był wyłącznie dla klientów indywidualnych, którzy otworzyli 50 tys. rachunków.</p> <p>Bank rozszerzył obecnie ofertę na firmy. Mają one do dyspozycji rachunek, kartę debetową, limit na koncie oraz konta pomocnicze i lokacyjne.</p>

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

30.01

**Polska Agencja Prasowa: Adam Sawicki zrezygnował ze stanowiska prezesa Netii**

Netia podała w komunikacie, że Adam Sawicki złożył rezygnację ze stanowiska prezesa Netii, ze skutkiem na koniec lipca tego roku.

"Rezygnacja została złożona w następstwie wypowiedzenia przez Pana Adama Sawickiego w dn. 30 stycznia 2015 r. umowy o pracę z Netią z dnia 22 kwietnia 2014 r." - czytamy w komunikacie.

Dodano, że Adam Sawicki umotywował rezygnację zamiarem kontynuowania kariery zawodowej poza Grupą Netia.

**Parkiet: Prezes Netii ma do załatwienia kilka spraw**

*Autor: ziu*

Zgodnie z informacjami podanymi przez dziennik „Parkiet”, w poniedziałek Netia ma przedstawić strategicznego partnera w obszarze telefonii mobilnej. Dotychczas operator świadczył usługi jako wirtualny operator w oparciu o umowy z Polkomtelem i P4. Z informacji dziennika „Parkiet” wynika, że strategicznym partnerem Netii został Play.

Według „Parkietu”, usługi świadczone jako MVNO, skierowane do klientów biznesowych, nie przynosiły Netii znaczących przychodów a w ostatnich kwartałach liczba aktywnych kart SIM systematycznie spadała. Zgodnie z założeniami nowej strategii, Netia będzie oferować usługi mobilne także klientom indywidualnym. Spółka chce w ten sposób zmniejszyć odpływ klientów, którzy rezygnują z usług telefonii stacjonarnej.

### Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**26 stycznia 2015 r.**

#### **Przełącz prąd na Plus!**

Od 27 stycznia startuje nowa odsłona oferty energii elektrycznej od Plusa dla gospodarstw domowych. Prąd od Plusa to gwarancja stałej, atrakcyjnej ceny za energię przez cały okres umowy, brak prognoz i ukrytych opłat oraz prosta, przejrzysta faktura. Nowa oferta wsparta będzie ogólnopolską kampanią reklamową pod hasłem „Przełącz prąd na Plus!”.

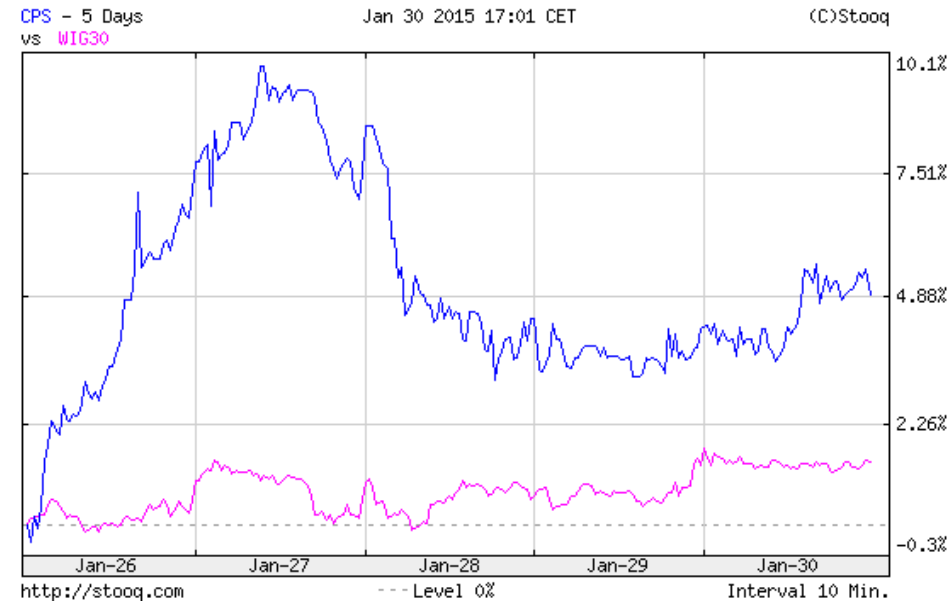
Oferta od Plusa wyróżnia się na rynku brakiem opłaty handlowej oraz niską stawką za kWh. Dla obecnych klientów Plusa, Cyfrowego Polsatu i PlusBanku jest to najniższa cena na rynku.

Klienci mogą wybierać spośród dwóch innowacyjnych na polskim rynku modeli sprzedaży prądu: „Energia na abonament” lub „Energia bez prognoz” (klient płaci tylko na podstawie cyklicznych odczytów licznika). W obu tych rozwiązaniach oferta cenowa Plusa jest taka sama, a oferty różnią się sposobem miesięcznych rozliczeń.

**Więcej>>** <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1175>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
26-01-2015	24,36	22,62	24,35	6,33%	26 349
27-01-2015	25,09	24,05	24,44	0,37%	42 528
28-01-2015	24,76	23,40	23,70	-3,03%	8 314
29-01-2015	23,93	23,40	23,65	-0,21%	5 559
30-01-2015	24,03	23,49	23,82	0,72%	11 389



## Najbliższe wydarzenia

18 lutego – 4 marca 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2014 r.
4 marca 2015 r.	Publikacja wyników rocznych za 2014 rok