

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

25 – 31 marca 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.03	<p>Rzeczpospolita: Rekordowy rok dla telewizji Rekordowo dużo czasu spędziliśmy w 2012 roku na oglądaniu telewizji. Branże wzmacnia rozwijanie dystrybucji na nowe urządzenia. Polacy zawsze plasują się powyżej średniej dla świata. Jak podał instytut Nielsen Audience Measurement, w 2012 roku siedzieliśmy przed telewizorem średnio 4 godziny i 3 minuty (minutę więcej niż rok wcześniej).</p> <p>Rzeczpospolita: Mobilny internet Zarówno 2012, jak i 2013 rok to czas zwiększania przez operatorów zasięgu sieci 3G i 4G, a co za tym idzie dostępności usługi mobilnego internetu. Inwestycje w infrastrukturę oraz popularyzacja smartfonów wzajemnie się napędzały.</p>
<p>Dziennik Gazeta Prawna: NC+ nie obniży cen, ale będzie sporo promocji Platforma satelitarna NC+ nie zmieni cen w nowej ofercie, mimo krytyki za strony klientów, że są one zbyt wysokie. Taki komunikat wysłał wczoraj do abonentów Julien Verley, prezes NC+. Na problemach nowej platformy zyskuje Cyfrowy Polsat. Akcje Cyfrowego Polsatu rosły wczoraj w ciągu dnia nawet o 4%, zdaniem analityków częściowo dzięki sytuacji NC+.</p>	26.03	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Midas mnoży przychody Trzykrotnie – do 90 mln zł – wzrosły w 2012 r. przychody Midasa, operatora telekomunikacyjnego kontrolowanego przez Zygmunta Solorza-Żaka. – <i>To zasługa zwiększenia zasięgu sieci telekomunikacyjnej i wzrostu bazy klientów korzystających z mobilnego internetu w technologii LTE w Cyfrowym Polsacie i Polkomteli</i> – mówi Krzysztof Adaszewski, prezes Midasa. Miesięczny przepływ danych przekracza już 1 mln GB, a w grudniu zbliżył się do 1,5 mln GB.</p> <p>Rzeczpospolita: W Polsce nie ma miejsca na czterech operatorów W wywiadzie dla tygodnika „Bloomberg Businessweek Polska” Witucki szacuje, że w tym roku rynek telekomunikacyjny może się skurczyć nawet o 8-10%. - <i>Z biznesowego punktu widzenia nie ma możliwości, aby przy takim poziomie cen w Polsce istniało czterech operatorów, którzy zapewniają rozsądny zwrot kapitału dla akcjonariuszy</i> – mówi Maciej Witucki, prezes Orange Polska.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Wyniki spółek IV kwartał 2012: Media, Nożyce domknięte Cyfrowy Polsat prezentuje się zdecydowanie lepiej niż TVN. Zysk netto zbliżył się do rekordowej kwoty 600 mln zł. W przeciwieństwie do TVN systematycznie pęcznieje też zarobek operacyjny, zbliżający się do 800 mln zł. Jedyne, na co można narzekać, to wyraźnie słabnące tempo rozwoju.</p> <p>Puls Biznesu: Pięciu liderów pięciu branż Cyfrowy Polsat Zewsząd słychać głosy, że sytuacja branży medialnej jest nie najlepsza: rynek płatnej telewizji jest bliski nasycenia, a spowolnienie gospodarcze powoduje recesję na rynku reklamy. W takich warunkach poprawianie wyników finansowych to nie lada sztuka. Ten problem nie dotyczy Cyfrowego Polsatu, który pozytywnie wyróżnia się na tle konkurentów i zarabia coraz więcej. Rezultaty ostatniego kwartału 2012 r. przerosły najśmielsze oczekiwania analityków.</p>	28.03	
<p>Rzeczpospolita: Cyfrowy Polsat kupuje Polskie Media, sprzedaje RSTV. Cyfrowy Polsat zawarł umowę kupna akcji spółki Polskie Media, nadawcy kanałów telewizyjnych TV4 i TV6. Zapłaci za nie 99 mln zł. Jednocześnie platforma telewizyjna podała, że sprzeda – na rzecz Emitela – swoją firmę RSTV, zajmującą się przekazem sygnału radiowo-telewizyjnego. Uzyska za nią 45,5 mln zł. Na przejęcie Polskich Mediów zgodzić musi się UOKiK.</p> <p>Puls Biznesu: Cyfrowy Polsat nie przepłacił Rynek z ulgą przyjął informację o umowie i cenie zakupu Polskich Mediów. - <i>Cena wygląda atrakcyjnie – także w porównaniu z zakupem TV Polsat. Nabyte kanały telewizyjne są małe, ale zapewne przyniosą grupie synergie</i> – mówi Dominik Niszczyński, DM Raiffeisen Banku.</p>	29.03	<p>Rzeczpospolita: Ponad 100 mln przychodów w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W roku 2012 przychody ze sprzedaży Grupy Kino Polska TV S.A. sięgnęły blisko 105 mln zł. Jest to o ok. 24% więcej niż w roku 2011. - <i>W perspektywie najbliższych miesięcy i lat istotny wpływ na rozwój Grupy będzie miała decyzja o przyznaniu koncesji na nowy kanał filmowy, rozpowszechniany w ramach MUX1</i> – mówi B. Kisielewski, Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. Do konkursu ogłoszonego przez KRRiT stanęła Stopklatka S.A. Zgłoszony przez nią projekt Stopklatka TV, wspierają Kino Polska TV S.A. i AGORA S.A.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>- <i>Strategicznie to korzystna transakcja, bo kompletuje aktywa. Dodaje te, które są w dystrybucji cyfrowej telewizji naziemnej, której znacząco rośnie oglądalność. To też sposób przeciwdziałania spadkowi oglądalności głównych kanałów</i> – komentuje Leszek Iwaszko, analityk Societe Generale.</p>	29.03	<p>Puls Biznesu: Nabici w nC+ Urząd antymonopolowy może dobrać się do skóry połączonej platformie. NC+ szuka winnych. Zaczynają się rozszady personalne. Platforma miała wiele miesięcy na przygotowanie nowej oferty. Tymczasem wygląda ona na mocno niedopracowaną i nie do końca zgodną z prawem.</p>
	30.03	<p>Rzeczpospolita: Beata Mońka odchodzi z zarządu nC+ - <i>Wspólnie z Beatą Mońką zgodziliśmy się na rozstanie z firmą nC+ w trybie natychmiastowym. Decyzja ta jest efektem różnicy zdań na temat przyjętej strategii firmy oraz jej komunikacji</i> – podało biuro prasowe nC+ w imieniu zarządu nC+. Mońka była członkiem zarządu platformy nC+ powstałej z połączenia platform „n” i Cyfra+, a wcześniej - prezes spółki Canal+ Cyfrowy, do której należała Cyfra+. Platforma od czasu, gdy wystartowała z nową ofertą będącą skutkiem fuzji dwóch firm, ma kłopoty z komunikacją. Niezadowoleni z nowej propozycji rynkowej klienci założyli internetowe forum i profil na Facebooku, który ma już ponad 30 tys. „lajków”.</p>

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 7, 28 marca 2013 r.

Podpisanie warunkowych przedwstępnych umów nabycia akcji w spółce Polskie Media S.A.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Cyfrowy Polsat") informuje, iż w dniu 28 marca 2013 r. zostały zawarte warunkowe przedwstępne umowy sprzedaży akcji Polskie Media S.A. ("Umowa") pomiędzy spółką Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Telewizja Polsat"), spółką zależną od Cyfrowego Polsatu, a spółką Karswell Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr ("Sprzedający I") oraz spółką Sensor Overseas Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr ("Sprzedający II").

Na mocy Umów Telewizja Polsat zobowiązuje się do zawarcia umów przyrzeczonych, na podstawie których zobowiązana będzie kupić, a Sprzedający I i Sprzedający II sprzedać łącznie 14.500.000 akcji imiennych spółki Polskie Media S.A. z siedzibą w Warszawie ("Polskie Media", "Spółka") o wartości nominalnej 10,00 zł każda stanowiących 100% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki za łączną kwotę 99 mln zł, obejmującą cenę za akcje oraz korekty do wartości przedsięwzięcia.

Umowa została zawarta z zastrzeżeniem następujących warunków zawieszających:

- a. wydania odpowiedniej zgody przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- b. nabycia przez Sprzedającego I bądź Sprzedającego II 2.500 akcji imiennych o łącznej wartości nominalnej 25.000 złotych od obecnego akcjonariusza mniejszościowego Spółki.

Spółka Polskie Media jest nadawcą dwóch kanałów rozprowadzanych zarówno drogą naziemną jak i kablowo-satelitarną: TV4 i TV6. Niezależna opinia firmy doradczej KPMG, przygotowana dla Zarządu Cyfrowego Polsatu, potwierdza, że warunki cenowe planowanej transakcji są godziwe z punktu widzenia interesów Cyfrowego Polsatu.

Nabycie Polskie Media stanowi dla Grupy Cyfrowy Polsat strategiczny krok w kierunku wzmocnienia pozycji rynkowej Telewizji Polsat. Otwiera możliwość zwiększenia przychodów reklamowych w oparciu o rosnący zasięg i silniejszą pozycję negocjacyjną Grupy, a także możliwość realizacji synergii w obszarach: dostępu i wykorzystania treści programowych, technicznym, reklamy, marketingu i cross-promocji oraz zasobów back-office.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
28 marca 2013 r.

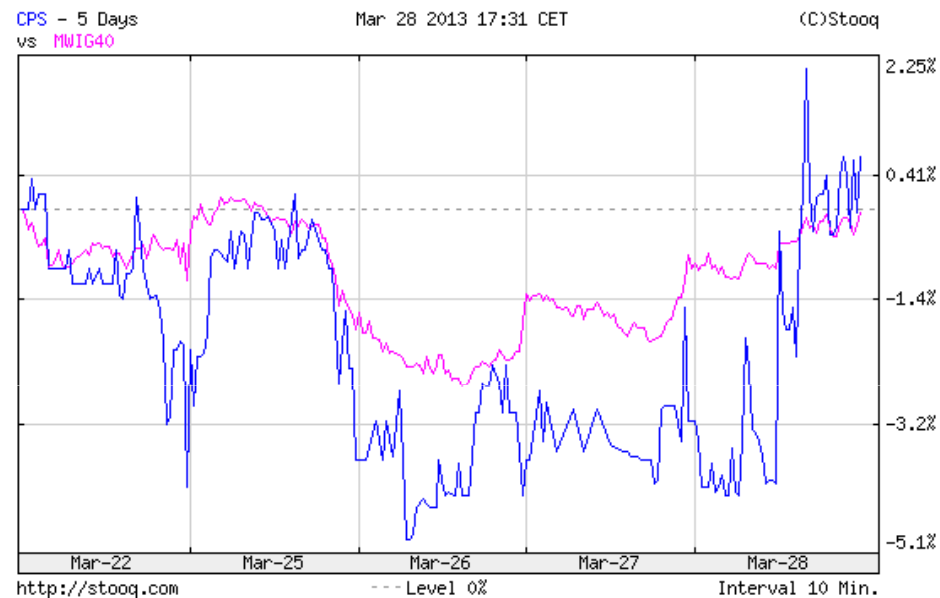
Wzmocnienie Grupy Polsat

Cyfrowy Polsat koncentruje się na głównych obszarach działalności grupy. W związku z tym Grupa Polsat podpisała warunkową umowę zbycia spółki RSTV na rzecz Emitel Sp. z o.o. za kwotę 45,5 mln zł, a Telewizja Polsat podpisała warunkową umowę nabycia spółki Polskie Media S.A. będącej nadawcą kanałów TV4 i TV6. Transakcja o wartości 99 mln zł powinna zostać sfinalizowana już w lipcu 2013 r.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/238162/wzmocnienie-grupy-polsat>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
25-03-2013	16,94	16,20	16,20	0,43%	4 786
26-03-2013	16,45	16,00	16,11	-0,56%	1 357
27-03-2013	16,60	16,10	16,30	1,18%	1 812
28-03-2013	17,36	16,11	17,00	4,29%	7 290



Najbliższe wydarzenia

1 maja – 15 maja 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2013 roku
15 maja 2013	Publikacja raportu kwartalnego za I kwartał 2013 roku