

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

23 lutego – 1 marca 2015

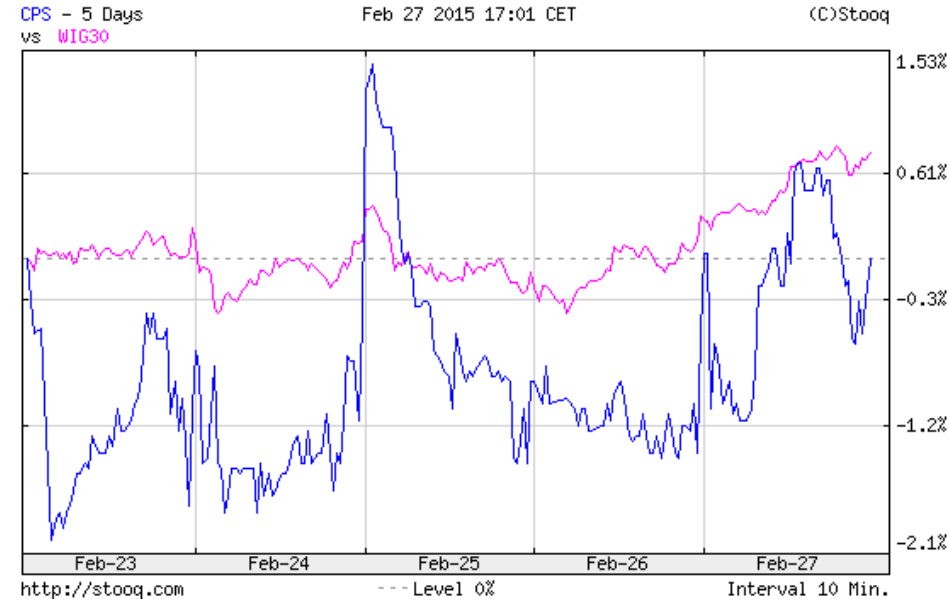
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: W Polsce jeszcze nie da się powiedzieć, że kryzys minął <i>Autor: Magdalena Lemańska, Urszula Zielińska</i></p> <p>W wywiadzie dla Parkietu Tomasz Gillner-Gorywoda, prezes Cyfrowego Polsatu, mówi o szansach płynących z integracji operatora telekomunikacyjnego i platformy satelitarnej, podkreślając wynikające z niej korzyści zarówno dla klientów grupy Polsat jaki i dla akcjonariuszy Cyfrowego Polsatu. Jego zdaniem w obecnych realiach oddzielne funkcjonowanie Cyfrowego Polsatu i Plusa nie miałyby sensu, dlatego grupa skupia się na tworzeniu zupełnie nowej organizacji. Potwierdzeniem słuszności obranej strategii jest sukces komercyjny programu smartDOM, który na przełomie roku miał już ponad 500 tys. klientów.</p> <p>W 2015 r. spółka szczególną uwagę skupi na dalszej integracji i realizacji wspólnej strategii. Chce utrzymać tempo sprzedaży ofert zintegrowanych oraz zaoferować szerszą i bardziej atrakcyjną gamę produktów i usług. Gillner-Gorywoda ocenia, że w nadchodzącym roku rynek reklamy telewizyjnej będzie rósł w średnim jednocyfrowym tempie, a grupa Polsat przynajmniej w rynkowym tempie. Podkreśla też, że sytuacja powoli poprawia się na rynku telefonii komórkowej. Najlepsze perspektywy rozwoju stwarza wciąż nienasycony w Polsce rynek dostępu do Internetu, w szczególności w technologii mobilnej.</p>	<p>24.02</p>	<p>Puls Biznesu: Telekomunikacja inwestują na wyścigi <i>Autor: mzat</i></p> <p>Po zwycięstwie w przetargu na częstotliwości z pasma 1800 MHz i wydaniu decyzji rezerwacyjnej przez UKE, T-Mobile i P4, operator sieci Play, zobowiązane były do wybudowania bądź zmodernizowania 6,4 tys. stacji bazowych do czerwca br. Oba telekomunikacyjne już się wywiązały ze zobowiązań – T-Mobile ma 3216 stacji, a Play aż 4475.</p> <p>Zdaniem Magdaleny Gaj, prezes UKE, to pokazuje, że operatorzy są skłonni przekraczać zobowiązania inwestycyjne, aby na zasadach rynkowych świadczyć usługi.</p>
	<p>25.02</p>	<p>Puls Biznesu: Operator sieci Play zarabia przed wydatkami <i>Autor: mzat</i></p> <p>Przychody operacyjne P4 w 2014 r. wyniosły 4,38 mld zł, tj. o 18% więcej niż w 2013 r., a EBITDA przekroczyła 1 mld zł. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez P4, na koniec 2014 r. miał on 12,3 mln aktywnych kart SIM, z czego 47,3% to klienci abonamentowi. Oznacza to wzrost r/r o 14% i udział w polskim rynku telefonii mobilnej rzędu 21,3% (2,4% więcej niż rok wcześniej).</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	25.02	<p>P4 podaje, że ponad 1 mln klientów korzysta z mobilnego internetu LTE.</p> <p>Jorgen Bang-Jensen, prezes P4, ocenia, że 2015 r. będzie niezły i przeniesie ok. 2% wzrost wartości branży, głównie dzięki zwiększonej konsumpcji danych.</p> <p>P4 bierze udział w aukcji częstotliwości 800 i 2600 MHz. Giełdowi analitycy szacują, że telekomu za pojedynczy blok w paśmie 800 MHz mogą dać nawet 750 mln zł.</p>
	26.02	<p>Rzeczpospolita: Cyfrowa Polska w ogniu Unii Europejskiej <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Rzeczpospolita podaje, że Komisja Europejska przedstawiła nowy wskaźnik gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego dla każdego kraju członkowskiego. Uwzględnia on m.in. dostępność, cenę oraz szybkość połączeń internetowych, umiejętność korzystania z sieci czy stopień wykorzystania możliwości, jakie daje Internet.</p> <p>W rankingu stworzonym na podstawie nowego wskaźnika Polska zajęła 6 od końca miejsce. Jeśli chodzi o dostęp do szybkiego Internetu mobilnego, Polska znajduje się powyżej unijnej średniej, natomiast słabo wypada pod względem liczby użytkowników internetu (wg. KE 63% Polaków korzysta z Internetu). Powyżej średniej Polska wypada także pod względem korzystania z wideo na żądanie – ma do niego dostęp 41% domów z telewizorami.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Telewizyjne rewolucje czas zacząć <i>Autor: Piotr Dziubak</i></p> <p>Z informacji DGP wynika, że do wspólnej sprzedaży czasu antenowego przymierzają się Grupa ZPR i TV Puls. Utworzenie przez nie własnej agencji dałoby możliwość uzyskania lepszych cen i uniezależnienia się od silniejszej konkurencji. Zdaniem prezesa domu mediowego MEC, ZPR i Puls już dziś miałyby silną pozycję</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	26.02	<p>rynkową na poziomie ok. 9% (biuro reklamy TVN ma ok. 40%, a Polsatu – ok. 30% udziałów w rynku). Puls jest jednym z największych beneficjentów cyfryzacji naziemnej telewizji w Polsce, dzięki której uzyskał ogólnopolski zasięg dla swoich kanałów TV Puls i Puls2, i ponad 5,5% udział w widowni. Zwiększa nakłady na programy i rozważa start w konkursie o miejsce na nowym multipleksie.</p> <p>Na kształt rynku nadawców telewizyjnych, w szczególności na układ sił na rynku reklamy, największy wpływ będą miały wyniki trwających rozmów w sprawie sprzedaży TVN, które mają się zakończyć w ciągu najbliższych 2 tygodni.</p>
	27.02	<p>Rzeczpospolita: Play o milion za T-Mobile <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Zgodnie z danymi opublikowanymi przez T-Mobile, w 2014 r. telekom wypadł gorzej na tle konkurencji. Jego przychody spadły o 6%, do 6,23 mld zł, podczas gdy P4, operator sieci Play, ogłosił wzrost o 18%, a wpływy segmentu komórkowego Orange spadły o 1,9% r/r. Na spadek przychodów T-Mobile wpływ miał zarówno segment klientów biznesowych jaki i indywidualnych (oba zanotowały 9% spadek). Z usług T-Mobile w 2014 r. zrezygnowało 226 tys. osób, przez co baza klientów kontraktowych telekomu skurczyła się do ok. 6,8 mln, co daje mu 3 pozycję na rynku. Sieć Play, czwarty co do wielkości telekom, miał 1 mln kontraktów mniej. Drugi wynik należy do Orange Polska, który powiększył bazę o 458 tys. kontraktów, głównie dzięki sprzedaży usługi mobilnego Internetu.</p> <p>Mobilny Internet to nadzieja branży na powrót do wzrostu przychodów. Rośnie zasięg sieci komórkowych 3G i LTE i szybciej przybywa użytkowników internetu w smartfonach. Rzeczpospolita podaje, że w 2014 r. w Orange przybyło ich 777 tys., 95-96% aktywacji z telefonem w Play zawiera mobilny Internet, a z taryfy z LTE T-Mobile w ub.r. skorzystało 1 mln użytkowników.</p>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
23-02-2015	24,09	23,46	23,80	0,08%	4 036
24-02-2015	23,99	23,60	23,97	0,71%	3 447
25-02-2015	24,50	23,66	23,85	-0,50%	12 998
26-02-2015	23,95	23,70	23,94	0,38%	4 783
27-02-2015	24,29	23,76	24,08	0,58%	6 665



Najbliższe wydarzenia

18 lutego – 4 marca 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2014 rok
4 marca 2015 r.	<p>Publikacja wyników rocznych za 2014 rok</p> <p>Harmonogram publikacji:</p> <p>7:00 Publikacja raportu rocznego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu rocznego na naszej stronie internetowej www. cyfrowypolsat.pl/inwestor</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami (Radisson Blu Centrum Hotel, sala Polonia 3, piętro 1, ul. Grzybowska 24, Warszawa)</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły konferencji:</p> <p>Data: 4 marca 2015 r.</p> <p>Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy); 22 295 35 28 (Polska)</p> <p>Kod konferencji: 108330#</p> <p>Aby śledzić prezentację podczas telekonferencji na dedykowanej platformie, należy kliknąć na poniższy link, a następnie zalogować się jako uczestnik telekonferencji podając imię i nazwisko.</p> <p>https://cyfrowypolsat.anywhereconference.com/?UserAudioMode=DATA&Name=&Conference=135292460&PIN=108330</p>