

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

22 – 29 grudnia 2014

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

22.12

**Dziennik Gazeta Prawna: Internet bliski pokonania telewizji**

Do telewizji należała dotąd lwia część polskiego rynku reklamy, którego wartość szacuje się na 6,5 mld zł. Ale jej znaczenie maleje i w ciągu najbliższych 3-4 lat odda prowadzenie internetowi.

Jak wylicza IAB, Związek Pracodawców Branży Internetowej, dziś wydatki na promocję w sieci wynoszą 2,43 mld zł. Zdaniem Izabeli Albrychiewicz, prezes domu mediowego MEC, z wyjątkiem mediów drukowanych, rynek reklamy stabilizuje się. W tym roku odnotował on kilkuprocentowe wzrosty i podobnie będzie w przyszłym roku. Udział telewizji w torcie reklamowym na razie pozostaje stabilny, w okolicach 50% przy stałej oglądalności. Albrychiewicz przyznaje, że w 2015 r. pogłębi się rozdrobnienie rynku telewizyjnego. Dalszy spadek udziałów wielkiej czwórki (Polsat, TVN, TVP i TVP 2) nie będzie już tak głęboki jak w latach przełączania z odbioru analogowego na cyfrowy. Albrychiewicz prognozuje, że wyniesie kolejnych kilka procent.

Po raz pierwszy od kilku lat kurczy się rynek płatnej telewizji. O 3 pkt. procentowe, do 67%, zmniejszyła się grupa gospodarstw domowych korzystających z telewizji kablowej lub platform satelitarnych. Przełożyło się to na lekki spadek udziałów w oglądalności stacji dystrybuowanych płatnie z niemal 36 do 34,5%. Start nowego multipleksu telewizji naziemnej z pakietem ośmiu kanałów mógłby przyspieszyć rozdrabnianie widowni obecnych graczy rynku telewizji naziemnej, a także przyciągnąć widzów i klientów płatnej telewizji.

Zdaniem Albrychiewicz na większą stabilizację rynku wpływać będzie polityka handlowa telewizji. Rynek telewizyjny się skonsolidował w wymiarze sprzedażowym po wykluczeniu z gry domu mediowego Atmedia. TVN i Polsat kontrolują już ok. 70% sprzedaży reklam, co pozwala im utrzymywać wysokie ceny i uciekać od rabatów.

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

22.12

**Puls Biznesu: BBC zagra o awans do pierwszej ligi**

Patrząc na obecną ofertę telewizyjną w Polsce, BBC Worldwide dostrzega dla siebie atrakcyjną niszę, mówi Jacek Koskowski, szef BBC Worldwide w Polsce. Polska gałąź biznesu BBC z roku na rok przynosi coraz większe zyski. Koskowski podkreśla, że w centrali BBC zmieniła się strategia. Jest mniej centralnego sterowania, a pionowy dystrybucji treści i dystrybucji kanałów wreszcie są w pełni zharmonizowane.

BBC w Polsce oparte będzie na lokalnych produkcjach, 25% ramówki kanałów BBC ma być tworzone stricte pod polskiego widza. Do tego miliony euro na marketing, budowanie zasięgu i nowe etaty. – *Nowe otwarcie nie będzie ewolucją, drogą krok po kroku. To ma być skok do pierwszej ligi. Weszliśmy na rynek później od konkurencji, dlatego musimy teraz energicznie walczyć o należną pozycję* – zapowiada Jacek Koskowski. Ta energia to decyzja BBC Worldwide, że światowy debiut BBC Brit i BBC Earth – dwóch spośród trzech zapowiadanych w ubiegłym roku globalnych marek programowych – odbędzie się właśnie w Polsce. Start 1 lutego przyszłego roku.

24.12

**Parkiet: Orange: inwestorzy nie muszą się obawiać**

Bruno Duthoit, prezes Orange Polska, uspakaja nastroje przed zbliżającą się aukcją częstotliwości i publikacją planu inwestycyjnego. Zapowiada także, że podczas aukcji częstotliwości 800/2600 MHz firma będzie się zachowywała racjonalnie.

Biuro maklerskie BESI oceniło, że aukcja LTE i inwestycje telekomu w sieci światłowodowe mogą sprawić, że w 2015 r. giełdowa firma wypłaci tylko 0,3 zł dywidendy na akcję, jedna akcja Orange natomiast została wyceniona na 8 zł. Mimo to, Duthoit zapewnia, że inwestorzy nie mają powodów do obaw a szczegóły będą znane w połowie lutego, po ogłoszeniu wyników za 2014 r. i planów na 2015 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.12	<p><i>Orange Polska chciałoby zdobyć bloki w pasmach 800 i 2600 MHz. Spodziewamy się przy tym, że wylicytowane ceny będą racjonalne, mówi prezes firmy.</i></p> <p>Według analiz, mimo, że minimalna oczekiwana kwota za blok wyznaczona przez UKE to 250 mln zł, to jeden z bloków tzw. 800-tki może kosztować nawet 500-600 mln zł.</p> <p>W ciągu trzech kwartałów Orange Polska obniżyło tzw. koszty bezpośrednie o 217 mln zł.. Duthoit zdradza, że w przyszłym roku firma również zamierza wprowadzić oszczędności m.in. poprzez ograniczenie ilości salonów.</p>
	28.12	<p><b>PAP: Gaj: aukcja na 800 MHz i 2,6 GHz ruszy pod koniec stycznia</b></p> <p>Wywiad dla Polskiej Agencji Prasowej z Magdaleną Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) na temat aukcji LTE.</p> <p>Gaj uważa, że formuła aukcji jest jednym z najbardziej transparentnych i konkurencyjnych trybów wyłonienia zwycięzców. Podkreśla, że przedsiębiorcy będą licytować przez system elektroniczny, więc jest to bardzo przejrzyste, bez udziału czynnika ludzkiego.</p> <p>Prezes UKE chce jak najszybszego uwolnienia częstotliwości, ponieważ konsument musi uzyskać dostęp do usługi nowej jakości. Zyski z aukcji są kwestią drugorzędną. Jednocześnie Gaj spodziewa się zaskarżeń wyniku aukcji, ale dodaje, że będą bezskuteczne.</p> <p>Rozpoczęcie licytacji planowane jest na koniec stycznia a zakończy się prawdopodobnie w lutym. Po przeprowadzeniu aukcji rozpocznie się proces rezerwowania częstotliwości i zacznie się postępowanie administracyjne. Gaj chciałaby zakończyć etap administracyjny w pierwszym półroczu 2015 r. Spodziewa się, że inwestycje rozpoczną się natychmiast po dokonaniu rezerwacji częstotliwości. Pierwsze efekty będą widoczne po roku, czyli już w 2016 r.</p>

## Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy**  
**22 grudnia 2014 r.**

### **Plus uruchamia HD Voice i pracuje nad VoLTE**

Plus wprowadza dla swoich klientów technologię HD Voice, która poprawi jakość połączeń i zwiększy komfort prowadzonych rozmów. W pierwszym etapie usługa HD Voice została udostępniona w Warszawie i części województwa mazowieckiego oraz województwach Polski wschodniej (podlaskie i lubelskie). W pierwszym kwartale 2015 roku będzie już dostępna na obszarze całego kraju.

*„Usługa HD Voice jest kolejną korzyścią, jaką wprowadzamy z myślą o komforcie naszych klientów.” – mówi Beata Białkowska, Dyrektor Zarządzający ds. Marketingu w Plusie i Cyfrowym Polsacie – „To również jeden z etapów związanych z przygotowaniem do wprowadzenia do oferty Plusa usług głosowych bazujących na technologii LTE, czyli VoLTE. Mamy już za sobą zakończone sukcesem pierwsze testy tego nowatorskiego rozwiązania.”*

VoLTE (Voice over LTE) pozwala na zestawianie połączeń głosowych po sieci LTE, jest więc, po HD Voice, kolejnym skokiem jakościowym w ich rozwoju.

Plus jako pierwszy operator w Polsce, wspólnie z Cyfrowym Polsatem wprowadził komercyjne usługi dostępu do Internetu w technologii LTE oferując prędkość 150 Mb/s. Również jako pierwszy operator w Polsce pokazał możliwości technologii LTE-Advanced na paśmie 800 MHz oraz jako pierwszy operator z sukcesem przeprowadził testy przesyłania danych z prędkością 300 Mb/s w technologii LTE-Advanced dzięki połączeniu pasm w dwóch częstotliwościach 800 MHz i 2600 MHz. Zaprezentował też pierwszy w Polsce i pierwszy na tak dużą skalę w Europie pokaz rozsiewczej transmisji wideo poprzez sieci bezprzewodowe w technologii LTE Broadcast (eMBMS).

**Więcej>>** <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1168>

**Komunikat prasowy**  
**23 grudnia 2014 r.**

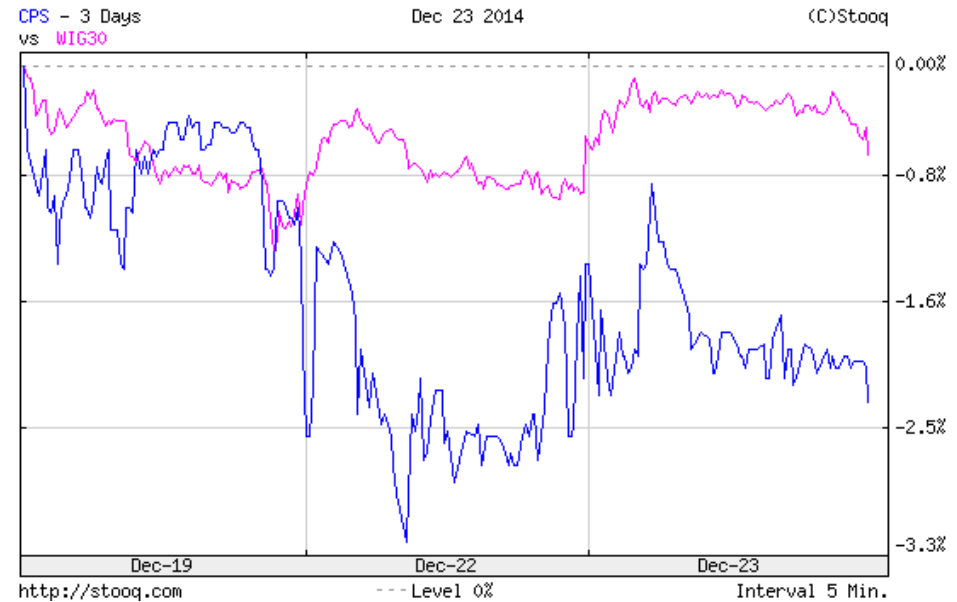
### **smartWYPRZEDAŻ w Programie smartDOM Plusa i Cyfrowego Polsatu**

Od 27 grudnia rusza smartWYPRZEDAŻ, którą objętych jest kilkanaście nowoczesnych urządzeń z ofert Plus Abonament, Plus Internet, Plus Mix i Cyfrowego Polsatu, które będzie można kupić o kilkaset zł taniej niż dotychczas, także w ofercie ratalnej za 0 zł na start. Wszystkie urządzenia dostępne są wraz z usługami Plusa lub Cyfrowego Polsatu z abonamentem od 19,90 zł w programie smartDOM w ramach promocji „drugi produkt za połówkę, trzeci nawet za złotówkę”.

**Więcej>>** <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/291094/smartwyprzedaz-w-programie-smartdom-plusa-i-cyfrowego-polsatu>

### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
22-12-2014	24,44	23,92	24,40	0,62%	7 574
23-12-2014	24,55	24,13	24,16	-0,98%	10 876
24-12-2014	-	-	-	-	-
25-12-2014	-	-	-	-	-
26-12-2014	-	-	-	-	-



### Najbliższe wydarzenia

16 stycznia 2015 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki