

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

22 – 28 sierpnia 2011 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Gazeta Wyborcza: Co Polsat może zrobić dla Polsatu (Cyfrowego)</p> <p>Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu chciałby, aby przejęcie Polkomtela przez głównego akcjonariusza CP, przyspieszyło tempo budowy sieci LTE.</p> <p>Na początku uznaliśmy, że telewizja pomoże nam sprzedawać internet, ale teraz uważamy, że gdy będzie gotowa sieć o zasięgu ogólnopolskim, szybki internet pomoże nam sprzedawać telewizję oraz obniżyć wskaźnik rezygnacji wśród klientów telewizyjnych – mówi Libicki.</p> <p>Zarówno Telewizja Polsat, jak i Cyfrowy Polsat czerpią korzyści ze wzajemnej współpracy. Według Prezesa Libickiego, łącznie korzyści z przejęcia mają dodać dwa punkty procentowe do EBITDA w ciągu dwóch najbliższych lat.</p>	22.08	<p>Parkiet: Sieci mobilne zaleją rynek</p> <p>Według rzecznika grupy Telekomunikacji Polskiej, koniec III i koniec IV kwartału to najlepsze okresy na sprzedaż dostępu do Internetu.</p> <p>W tym roku, m.in. za sprawą nowego konkurenta – Cyfrowego Polsatu – walka rozegra się głównie między sieciami komórkowymi promującymi swój flagowy produkt – mobilny dostęp do internetu. Polkomtel, zamierza wprowadzić nowe oferty iPlusa. Na przełomie sierpnia i września spodziewane są nowe oferty T-Mobile. Tygodnie poprzedzające rozpoczęcie roku szkolnego, a potem akademickiego mogą okazać się porą na rynkowy powrót marki Heyah. Mimo że Zygmunt Solorz-Żak jest bliski przejęcia Polkomtela, Cyfrowy Polsat o uczniów i studentów chce zawalczyć samodzielnie.</p>
<p>Gazeta Wyborcza: LTE do kupienia</p> <p>Cyfrowy Polsat kończy testy ultraszybkiego Internetu mobilnego. Wkrótce nastąpi komercyjne wdrożenie usługi. Od 16 marca ok. 2 tys. testerów mogło sprawdzać jak działa Internet w technologii LTE. Usługa świadczona komercyjnie będzie pierwszą na polskim rynku i jedną z pierwszych na świecie.</p>	23.08	

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	24.08	<p>Rzeczpospolita B: TVN dla Francuzów lub Amerykanów Według prezesa TVN Markusa Tellenbacha może być więcej niż pięciu inwestorów chętnych do przejęcia udziałów spółki. Najpoważniejszymi kandydatami do przejęcia TVN są Time Warner, właściciel firmy CME oraz francuski koncern Vivendi. Do współpracy z Vivendi chętny jest France Telecom kontrolujący Telekomunikację Polską. Zaproszeni do rozmów są także niemiecki Bertelsmann, Discovery oraz szwedzka grupa MTG. Transakcje sprzedaży akcji TVN koordynują na zlecenie ITI banki inwestycyjne Nomura oraz JP Morgan. Odkąd ITI rozważa sprzedaż 56 proc. pakietu akcji TVN, za sprawą trwającej bessy kurs akcji spółki spadł z 16 do 12 zł. Dziś kapitalizacja całej spółki sięga 4 mld zł.</p>
<p>Puls Biznesu: Nominowani do Internale Poland 2011 Cyfrowy Polsat znalazł się wśród spółek nominowanych do drugiej edycji konkursu poświęconego komunikacji wewnętrznej i intranetowi – Internale Poland 2011, który ma zwiększyć świadomość korzyści wynikających z nowoczesnej komunikacji wewnętrznej i technologii informatycznych. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona podczas kongresu European IC & Intranet Meeting 5 i 6 października w Warszawie.</p>	26.08	<p>Puls Biznesu: Multimedia chcą konsolidować Multimedia Polska kończą skup akcji własnych, który będzie początkiem procesu wycofania spółki z giełdy, co powinno być impulsem do poszukiwania inwestora. Istotne w momencie sprzedaży Multimediów może być stanowisko urzędu antymonopolowego w sprawie przejęcia sieci Aster. UPC jest wymieniane jako główny kandydat do konsolidacji rynku, obok funduszy private equity, m.in. EQT. Kupnem Multimediów zainteresowana jest Vectra, ale nie wiadomo czy da radę sama taką transakcję sfinansować.</p>

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący 60
26 sierpnia 2011 r.

Informacja o podpisaniu umowy licencyjnej z HBO Polska Sp. z o.o.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, że w dniu 26 sierpnia 2011 roku powziął informację, iż w dniu 24 sierpnia 2011 roku została podpisana umowa licencyjna ("Umowa") pomiędzy Spółką a HBO Polska Sp. z o.o. (spółka pośrednio zależna od Time Warner Inc.) z siedzibą w Warszawie ("Licencjodawca"). Umowa zastąpiła poprzednią umowę licencyjną na rozpowszechnianie kanałów rozprowadzanych przez HBO Polska Sp. z o.o., która wygasła 28 lutego 2011 roku oraz obowiązującą od tego momentu umowę ustną. Na mocy Umowy, Spółka otrzymuje na okres 3 lat licencję na rozprowadzanie programów telewizyjnych: HBO, HBO HD, HBO2, HBO Comedy oraz HBO2 HD i HBO Comedy HD ("Kanały"). Kanały będą rozprowadzane zarówno w pakietach jak i w opcji "a la carte".

Z tytułu opłaty licencyjnej za rozprowadzanie programów HBO, HBO HD, HBO2, HBO Comedy oraz HBO2 HD i HBO Comedy HD, Spółka zapłaci Licencjodawcy za każdego abonenta, któremu Spółka udostępni i/lub nakłada na niego opłatę za dostęp do przynajmniej jednego z Kanałów ("Abonent"), miesięczną opłatę licencyjną w wysokości zależnej od opłat nałożonych przez Spółkę na Abonentów, lecz nie mniejszej niż określona stawka minimalna, wyrażoną w dolarach amerykańskich.

Pozostałe warunki Umowy nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych przy tego typu umowach.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy Grupa Cyfrowy Polsat S.A. zawarła z grupą Time Warner Inc. umowy na warunkach rynkowych, których łączna wartość wraz z omówioną powyżej Umową może przekroczyć 10% przychodów za ostatnie cztery kwartały obrotowe, spełniając tym samym kryterium umowy znaczącej.

Komunikat prasowy
22 sierpnia 2011 r.

Cyfrowy Polsat udostępni T-Mobile Ekstraklasę szerszej publiczności

Cyfrowy Polsat otworzył kanały Polsat Sport HD i Polsat Futbol dla abonentów podstawowych pakietów Familijny i Familijny HD, zapewniając im tym samym dostęp do wszystkich meczów rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy transmitowanych na antenach kanałów sportowych Telewizji Polsat. Promocja potrwa do 30 września br.

Od startu 29 lipca br., jesienna runda T-Mobile Ekstraklasy zagościła na platformie Cyfrowy Polsat i w kanałach sportowych Polsatu, również w jakości HD. Teraz, dzięki uruchomieniu promocji "otwarte okno" dla kanałów Polsat Sport HD i Polsat Futbol, będzie dostępna dla ponad 2,7 milionów abonentów Cyfrowego Polsatu. Kibice na antenach kanałów Polsat Sport HD i Polsat Futbol mogą w sumie obejrzeć na żywo 4 - 5 wybranych spotkań, w tym każdy mecz rozgrywany przez WKS Śląsk

Ostatnie wydarzenia

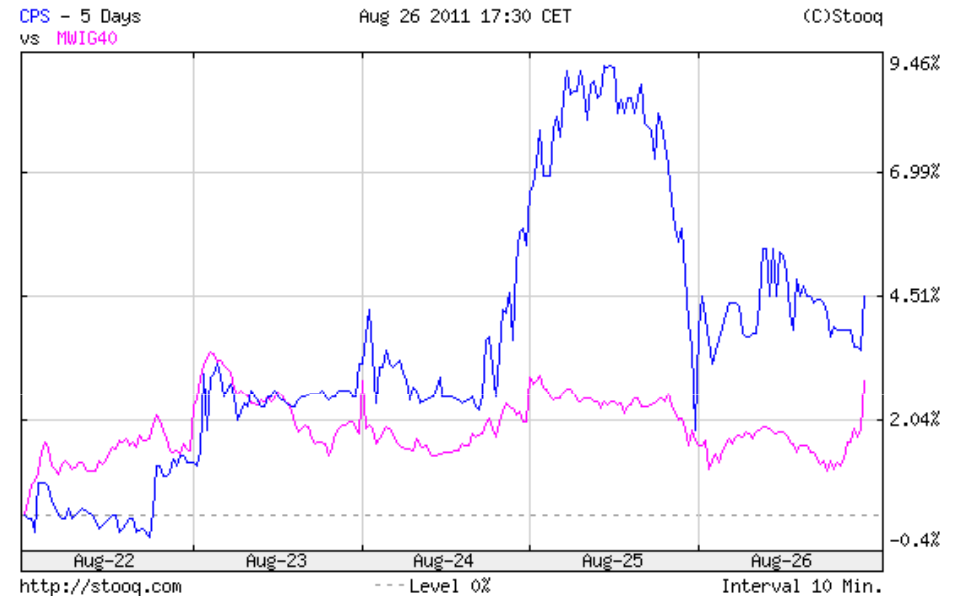
Wrocław. Podsumowanie każdego dnia ligowego jest omawiane w wieczornym, specjalnym magazynie T-Mobile Ekstraklasy, przygotowywanym i prowadzonym przez najlepszych dziennikarzy i komentatorów redakcji sportowej Polsatu. Możliwość obejrzenia szóstego meczu rozgrywek abonenci Cyfrowego Polsatu mają dzięki obecności w ofercie platformy kanałów Eurosport 2 i Eurosport 2 HD, które znajdują się w dodatkowym pakiecie Sport HD, obok kanałów Polsat Sport HD i Polsat Futbol.

Dodatkowo piątkowe mecze rundy jesiennej T-Mobile Ekstraklasy są promocyjnie transmitowane w kanale Polsat Sport, wchodzącym w skład pakietów Familijny HD i Mini HD, docierając do wszystkich blisko 3,5 milionów abonentów platformy.

Wszystkie mecze pokazywane przez kanały sportowe Telewizji Polsat, abonenci Cyfrowego Polsatu mogą również znaleźć w Strefie Wideo - telewizji internetowej platformy dostarczanej specjalnie dla nich w usłudze catch-up tv na www.cyfrowypolsat.pl. Każdy abonent może obejrzeć bezpłatnie retransmisje meczów emitowanych w ramach posiadanego przez niego pakietu telewizyjnego.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
22-08-2011	14,33	14,02	14,33	-0,35%	2 956
23-08-2011	14,60	14,30	14,52	1,47%	4 746
24-08-2011	14,85	14,46	14,85	1,71%	1 993
25-08-2011	15,59	14,86	14,86	-0,60%	20 547
26-08-2011	14,94	14,60	14,70	2,08%	6 463



Najbliższe wydarzenia

17 -31 sierpnia 2011	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2011 roku
31 sierpnia 2011	<p>Publikacja wyników za I półrocze 2011 roku</p> <p>Harmonogram publikacji wyników za pierwsze półrocze 2011:</p> <p>7:00 Publikacja raportu półrocznego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu półrocznego, prezentacji z omówieniem wyników na naszej stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl/inwestor</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły telekonferencji:</p> <p>Data 31 sierpnia 2011</p> <p>Godzina 16:00 (CET)</p> <p>Numer telefonu + 44 (0) 20 7162 0025 (Wielka Brytania) 00 800 1212 097 (Polska)</p> <p>ID 901226</p>