

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

19 – 25 stycznia 2015

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

20.01

Parkiet: Walka o klientów biznesowych*Autor: ziu*

T-Mobile Polska zaprezentował plan jak walczyć o klientów biznesowych (w tym firmy i instytucje publiczne) po połączeniu z GTS Polska, stacjonarnym telekomem przejętym w ubiegłym roku. Od 15 stycznia z rynku zniknęła marka GTS i obecnie oferta tej spółki dostępna jest pod marką T-Mobile.

Celem T-Mobile jest maksymalizacja liczby usług, z których korzystają średnie i duże przedsiębiorstwa. Oprócz standardowych usług (rozmowy, transmisja danych i dostęp do internetu) telekom proponuje korzystanie z serwerowni, aplikacji, usług finansowych i usług centrów przetwarzania danych.

Analitycy spodziewają się zaostrzenia konkurencji w tym segmencie rynku. Uważają, że działający na nim operatorzy będą konkurowali ceną.

22.01

Rzeczpospolita: Netflix chce się stać koncernem globalnym*Autor: Magdalena Lemańska*

Netflix podał, że liczba jego użytkowników wzrosła o 13 mln r/r do 57,39 mln. Jednocześnie zapowiedział, że na koniec I kw. 2015 roku chce mieć ich 61,4 mln i planuje działać docelowo na 200 rynkach (obecnie jest to 50).

Segment wideo online dynamicznie rośnie. Szacunki PwC wskazują, że wpływy z serwisów OTT (over-the-top) sięgną w 2018 roku ponad 22 mld USD (w 2013 – 6,5 mld USD).

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

22.01

Rzeczpospolita: Po telefon do sklepu

Autor: Piotr Mazurkiewicz, Urszula Zielińska

Zgodnie z informacją zamieszczoną w dzienniku „Rzeczpospolita” smartfony to jeden z najszybciej rosnących segmentów rynku handlu elektroniką użytkową w Polsce. Dynamicznie rośnie udział sieci handlowych w sprzedaży smartfonów – zgodnie z danymi przytoczonymi przez „Rz” w grudniu 2014 r. sięgnął 40%, podczas gdy w połowie 2013 r. oscylował wokół 20%.

Operatorzy komórkowi utrzymują, że liczba sprzedanych przez nich smartfonów nie spada. Polkomtel potwierdził, że na podstawie badań i szacunków można było zaobserwować w ubiegłym roku spadek udziału operatorów w ogólnej sprzedaży smartfonów, jednak zaznacza, że wynika to z wzrostu udziału w sprzedaży tańszych smartfonów. Wielu producentów tańszych marek prowadzi dystrybucję swoje sprzętu przez sieci handlowe, ponieważ ciężko o porozumienie z operatorami.

Rzeczpospolita: Sceptycznie o Cyfrowym Polsacie

Autor: ziu

Niektóre biura maklerskie uważają, że wycena akcji Cyfrowego Polsatu jest zbyt wysoka i obniżyły rekomendacje dla spółki. Paweł Szpigiel z DM mBanku wycenił papiery na 22 zł, ponieważ uważa, że inwestorzy zbyt wysoko wyceniają wchodzącą w skład grupy sieć komórkową Plus. Maciej Bobrowski z Domu Maklerskiego BDM wycenił akcje Cyfrowego Polsatu na 20,11 zł. Jego zdaniem wyniki grupy pogorszą się w nadchodzących kwartałach. Średnia wycen maklerów z ostatnich 12 miesięcy to 26,3 zł.

23.01

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

24-25.01

Parkiet: Raport w przerwie aukcji

Autor: ziu

Według informacji dziennika „Parkiet” rozpoczęcie aukcji LTE może nastąpić na początku lutego br. W trakcie trwania aukcji wyniki roczne opublikują czterej najwięksi operatorzy, którzy wezmą udział w licytacji.

Orange Polska jako pierwszy opublikuje wyniki (12.02.2015). Średnia oczekiwań biur maklerskich ankietowanych przez „Parkiet” wskazuje, że w IV kw. 2014 r. telekom uzyskał 3,029 mld zł przychodów, 832 mln zł EBITDA oraz 18 mln zł straty netto. Porównując wyniki z rezultatami pro-forma za IV kw. 2013 r., zakładającymi połączenie TP i Centertel oraz eliminację portalu Wirtualna Polska, Orange odnotował spadek przychodów o 2,7% oraz 22% wzrost EBITDA. Zdaniem analityków segment telefonii komórkowej pozytywnie wpływał na wyniki spółki dzięki sprzedaży urządzeń i smartfonów, natomiast segment telefonii stacjonarnej mógł zanotować spadek o 9%.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 6 21 stycznia 2015 r.

Informacja dotycząca niestosowania niektórych zasad określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka"), w wykonaniu obowiązku wynikającego z § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. informuje, że wymienione poniżej zasady ładu korporacyjnego zawarte w "Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW", stanowiących załącznik do uchwały nr 19/1307/2012 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 21 listopada 2012 roku, obejmujących zmiany dotychczasowych zasad ładu korporacyjnego obowiązujące od dnia 1 stycznia 2013 roku, nie będą stosowane w sposób trwały:

Zasada 1.5: „Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określaniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających spółki powinno mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z 14 grudnia 2004 r. w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenie KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

Uzasadnienie: Spółka nie będzie stosowała rekomendacji w zakresie dotyczącym ustalania zasad polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Zalecenia Komisji Europejskiej nie stanowiły wzorca dla opracowania systemu wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających w Spółce i nie wszystkie zalecenia są stosowane. Zgodnie z artykułem 24 d) Statutu Spółki ustalanie wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia, z wyjątkiem ustalania wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności członka Zarządu na podstawie artykułu 19 2d) Statutu Spółki, kiedy decyzję podejmuje Rada Nadzorcza. Wartość wynagrodzenia uzależniona jest od zakresu zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, a także odpowiada wielkości Spółki i pozostaje w rozsądnym stosunku do jej wyników ekonomicznych. Wynagrodzenie członków Zarządu ustalane jest decyzją Rady Nadzorczej i odpowiada zakresowi obowiązków i odpowiedzialności im powierzonych.

Zasada 1.9: „GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej.”

Uzasadnienie: W Spółce wyboru osób do Rady Nadzorczej i Zarządu dokonują odpowiednio Walne Zgromadzenie i Rada Nadzorcza, biorąc pod uwagę kwalifikacje, doświadczenie i kompetencje kandydatów. Czynniki takie jak płeć nie są brane pod uwagę przy wyborze osób do organów Spółki. Władze Spółki uważają, że takie podejście zapewnia dobór najważniejszych osób do wykonania funkcji zarządu i nadzoru.

Ostatnie wydarzenia

Raport bieżący nr 6, cd. 21 stycznia 2015 r.

Zasada I.12: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”

Uzasadnienie: Spółka odstąpiła od zalecenia zawartego w rekomendacji I.12 zważywszy na zastrzeżenia natury prawnej. Dla Zarządu najważniejszą kwestią jest zapewnienia sprawnego przebiegu obrad oraz prawomocności uchwał podjętych przez walne zgromadzenie. Na chwilę obecną Zarząd nie planuje zmian w sposobie przeprowadzania głosowań.

Zasada II.1.9a): "Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa, zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo."

Uzasadnienie: Spółka nie przewiduje rejestrowania obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video i umieszczania zapisu przebiegu obrad na stronie internetowej. W ocenie Zarządu dokumentowanie oraz przebieg dotychczasowych walnych zgromadzeń zapewnia transparentność oraz chroni prawa wszystkich akcjonariuszy. Ponadto realizacja nałożonych obowiązującymi przepisami prawa obowiązków informacyjnych poprzez przekazywanie raportów bieżących, zawierających treść podjętych uchwał, wyniki głosowań oraz informację o ewentualnych zgłoszonych sprzeciwach, i zamieszczanie na stronie internetowej Spółki tych informacji umożliwi inwestorom zapoznanie się z istotnymi elementami przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Ponadto, odstąpienie przez Spółkę od realizacji tej zasady zabezpiecza Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy mogą nie wyrażać zgody na publikację swojego wizerunku, czy też prezentowanie ich wypowiedzi.

Zasada IV.10: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:

- 1) transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad.”

Uzasadnienie: Na chwilę obecną Zarząd nie planuje wprowadzenia zmian w sposobie organizacji walnego zgromadzenia. Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad oraz optymalizacji kosztów. Wobec niewielkiego rozpowszechnienia praktyki przeprowadzania walnych zgromadzeń przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz niepełnego przygotowania rynku, a co za tym idzie wzmożonego ryzyka wystąpienia problemów natury organizacyjno-technicznej, mogących zaburzyć sprawny przebieg walnego zgromadzenia, jak również ryzyka ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia w szczególności z powodu wystąpienia usterek technicznych, Zarząd postanowił odłożyć w czasie rozważenie wprowadzenia w życie przedmiotowej zasady.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **20 stycznia 2015 r.**

Dwa sezony Rajdowych Mistrzostw Świata (WRC) w Polsat Sport Extra

Telewizja Polsat zakupiła na dwa najbliższe sezony prawa do pokazywania najbardziej prestiżowych wyścigów rajdowych z udziałem najlepszych kierowców czyli Rajdowych Mistrzostw Świata (WRC) z udziałem Roberta Kubicy. Wydarzenie będzie transmitował Polsat Sport Extra, który pierwszą relację przeprowadzi 22 stycznia z rajdu Monte Carlo.

WRC (World Rally Championship) to najbardziej prestiżowy cykl rajdów dla kierowców i teamów z całego świata. W tym sezonie kierowcy będą ścigać się na 4 kontynentach w 13 wyścigach, w tym w również w Polsce. Odcinki specjalne będą rozgrywane na nawierzchniach pokrytych lodem i śniegiem oraz trasach asfaltowych. Największa liczba rajdów odbędzie się na wymagających i widowiskowych OS-ach szutrowych.

Komunikat prasowy **20 stycznia 2015 r.**

Ericsson dostarcza platformę nowej generacji IN dla firmy Polkomtel

Ericsson podpisał umowę z firmą Polkomtel na wdrożenie nowej platformy Next Generation IN-Prepaid oraz na utrzymanie istniejącej platformy NGIN-Postpaid. Oba rozwiązania bazują na systemach Open Cloud SDF.

Zgodnie z zawartym kontraktem, Ericsson będzie odpowiedzialny za utrzymanie platform Open Cloud IN dla firmy Polkomtel. Nowa platforma pozwoli na bardziej efektywne zarządzanie usługami operatora oraz zwiększy elastyczność w obszarze ofert dla klientów końcowych.

Jednym z elementów umowy jest wdrożenie przez firmę Ericsson rozwiązania Real Time Call Control, które zbiera informacje o połączeniach telefonicznych abonentów i wysyła te dane do systemu bilingowego w czasie rzeczywistym. Ericsson zintegruje to rozwiązanie z aktualnie obowiązującym systemem bilingowym.

Więcej>> <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1173>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
19-01-2015	22,22	21,94	22,13	-0,09%	3 446
20-01-2015	22,43	22,16	22,25	0,54%	14 534
21-01-2015	22,98	22,20	22,98	3,28%	6 878
22-01-2015	23,18	22,33	22,47	-2,22%	7 815
23-01-2015	22,90	22,47	22,90	1,91%	9 427



Najbliższe wydarzenia

18 lutego – 4 marca 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2014 r.
4 marca 2015 r.	Publikacja wyników rocznych za 2014 rok