



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 24 września 2017



Polska Agencja Prasowa
19 września 2017 r.

UKE przyznał Orange Polska 92,6 mln zł dopłaty za usługę powszechną w latach 2006-2007

Autor: kuc/asa/

Urząd Komunikacji Elektronicznej wydał decyzję w sprawie przyznania dopłaty za rok 2006 i 2007 do kosztów świadczonych przez Orange Polska usług wchodzących w skład tzw. usługi powszechnej. Dodano, że konieczność ponownego rozpoznania sprawy wynikała z prawomocnych orzeczeń Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.

Prezes UKE uznał, że spółce przysługuje dopłata do usług świadczonych w ramach usługi powszechnej, w tym usługi udzielania informacji o numerach telefonicznych i udostępniania spisów abonentów (niecałe 20 mln) oraz usługi publicznych aparatów samoinkasujących (blisko 73 mln zł).

W komunikacie UKE podano, iż "Rozstrzygnięcia mają charakter ostateczny oraz stanowią podstawę do wyznaczenia w dalszych decyzjach Prezesa UKE kwoty dopłaty przypadającej na poszczególnych przedsiębiorców telekomunikacyjnych".

Rzeczpospolita
20 września 2017 r.

Telewizja przegra z internetem

Autor: Magdalena Lemańska

Z najnowszych prognoz firmy doradczej PwC wynika, że na koniec tego roku polski rynek mediów i rozrywki będzie wart prawie 10,1 mld dol., a w 2021 roku dobieje do prawie 11,5 mld dol. Każdego roku ma rosnąć średnio o 3,3% (wolniej niż rynek światowy z wzrostem na poziomie 4,2%). Nie będzie się to już jednak działo za sprawą największego medium, jakim jeszcze ciągle jest telewizja, dla której szacunki reklamowego wzrostu są bardzo skromne (0,8% średniorocznego wzrostu między 2017 a 2021 r.).

W 2016 r. wartość rynku reklamy telewizyjnej w Polsce wynosiła 896 mln dol., a w 2021 r. cały segment osiągnie wartość 932 mln dol. Tymczasem dwucyfrowe tempo rozwoju rynku reklamy internetowej spowoduje, że jego wartość podskoczy z 838 mln dol. w 2017 r. do 1,5 mld dol. w 2021 r. Na skutek powyższych trendów, PwC prognozuje, że wartość reklamy w sieci w Polsce przeskoczy wartość reklamy telewizyjnej jeszcze w tym, a najpóźniej w przyszłym roku. Będzie to także efekt rosnącej liczby internetowych kanałów telewizyjnych.

Zdaniem ekspertów PwC najszybciej na rynku płatnej telewizji będzie rosła telewizja nadawana online przez

największych nadawców oraz IPTV. Rynek serwisów z internetowym wideo będzie w Polsce rósł między 2017 a 2021 r. średnio w tempie 12,2% rocznie, dzięki czemu zwiększy w tym czasie swoją wartość o ok. 90 mln dol. do 160 mln dol. Zdaniem ekspertów PwC tradycyjna płatna telewizja i serwisy online będą dla siebie raczej komplementarne niż konkurencyjne.

Parkiet
23 września 2017 r.

Nowe partnerstwo da nowych klientów

Autor: ele

P4 i UPC Polska podpisały umowę dotyczącą podjęcia współpracy w zakresie udostępniania usług telekomunikacyjnych. – *W ramach tej współpracy Play będzie pełnił rolę operatora infrastrukturalnego dla UPC Polska, które będzie mogło świadczyć usługi mobilne jako operator wirtualny MVNO – podano. – Współpraca z UPC jest kontynuacją strategii Play skutecznego docierania do nowych segmentów klientów poprzez współpracę z wirtualnymi operatorami, zwłaszcza operatorami telewizji kablowej, dla których usługi mobilne są naturalnym uzupełnieniem ich dotychczasowej oferty pakietowej – skomentował w komunikacie Play Jorgen Bang-Jensen, prezes operatora.*

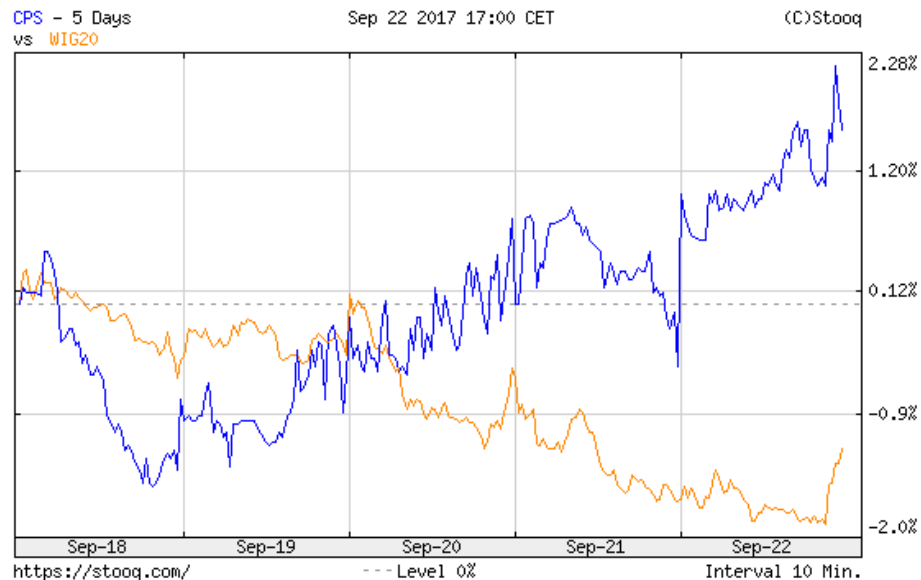
Zdaniem Konrada Książopolskiego, szefa działu analiz w Haitong Banku, decyzja jest korzystana dla obu operatorów, z tego względu, że nie są dziś bezpośrednimi konkurentami. Współpraca z Playem daje UPC możliwość dalszej pakietyzacji i upsellingu swoich obecnych klientów do usług mobilnych w celu wsparcia ARPU i zwiększenia lojalizacji klientów. Dla Play jest to możliwość dalszego zwiększania bazy klientów – jak podkreśla Książopolski pozytywny wpływ na dalszy wzrost bazy SIM Playa będzie zależał m.in. od tego, ilu klientów UPC ma usługę w sieci Play, a ilu – u innych operatorów.

Zdaniem Książopolskiego, współpraca UPC i Playa będzie zagrożeniem dla Orange Polska i T-Mobile z uwaga na to, że oferta mobilna Orange Polska oraz T-Mobile jest nadreprezentowana w większych miastach

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-09-18	26,08	25,31	25,54	0,00	9,08
2017-09-19	25,76	25,35	25,60	0,23	6,38
2017-09-20	25,98	25,60	25,98	1,48	5,39
2017-09-21	26,04	25,62	25,62	-1,39	3,62
2017-09-22	26,36	25,78	26,20	2,26	4,68



Kalendarz inwestora



11 października 2017 r.	Erste Group Investor Conference 2017 in Stegersbach
16 października – 9 listopada 2017 r.	Okres zamknięty przez publikacją wyników za III kw. 2017 r.
9 listopada 2017 r.	Raport kwartalny za III kw. 2017 r.