

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

18 – 24 sierpnia 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	18.08	<p>Rzeczpospolita: Virgin Mobile otwiera okres wzmożonej walki o studenta</p> <p>Virgin Mobile, największy w Polsce operator wirtualny pod względem liczby użytkowników, zaprezentował nową ofertę. Operator proponuje pakiety trzech usług dla użytkowników telefonów na kartę obejmujące minuty, SMSy oraz transmisję danych za 29 i 59 zł. Oferta porównywalna jest do tej proponowanej przez Orange Polska pod marką Nju mobile (100 minut, nielimitowane SMSy i 1GB za 29 zł). W okresie przygotowań do nowego roku akademickiego Orange rozszerzył pakiet internetu Nju mobile do 3GB w technologii LTE.</p>
	19.08	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Play kontratakuje Internetem</p> <p>P4, operator sieci Play, wprowadził nową Formułę 4G LTE bez limitów danych i ograniczeń prędkości. Oferta jest prosta i dostosowana do oczekiwań klientów, a te są jasne: za stałą miesięczną kwotę chcą korzystać z sieci tyle, ile chcą i gdzie chcą. Nielimitowany dostęp do sieci gwarantuje wykupienie najdroższej taryfy SIM-only z miesięcznym abonamentem w wysokości 49,99 zł. W taryfie za 29,99 zł klienci otrzymają nielimitowany dostęp do sieci LTE przez 6 miesięcy, a po tym okresie pakiet 25G.</p> <p>Oferta Playa jest odpowiedzią na ogłoszoną na początku czerwca taryfę „Power LTE”. W ofercie Plusa i Cyfrowego Polsatu przez pierwsze 20, 25 lub 35GB (w zależności od wybranego abonamentu) z internetu można korzystać z maksymalną dostępną prędkością w ramach wszelkich technologii. Po przekroczeniu określonego w abonamencie limitu danych spada szybkość transferu danych, jednak użytkownik nadal korzysta z nielimitowanego dostępu do sieci.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.08	<p>Rzeczpospolita: Smartfony ma 60 proc. internautów</p> <p>Zgodnie badaniami domu mediowego MEC, już 61% internautów w Polsce ma smartfony, podczas gdy rok wcześniej odsetek ten wynosił 53%. Najwięcej właścicieli smartfonów, bo aż 78%, to osoby w wieku od 15 do 19 lat.</p> <p>Smartfony używane są głównie do korzystania z internetowych wyszukiwarek, portali społecznościowych, poczty elektronicznej lub serwisów informacyjnych, znacznie rzadziej do dokonywania transakcji finansowych czy zakupów online. 72% z badanych internautów ściąga aplikacje mobilne, jednak w większości są to aplikacje darmowe.</p>
	20.08	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Film na żądanie? Najlepiej od pirata</p> <p>Według firmy badawczej Gemius, spośród 10 najpopularniejszych serwisów internetowych z filmami i serialami w Polsce, ponad połowa to strony prowadzone przez piratów, tylko cztery z nich to legalne serwisy (VoD.pl, IPLA, player.pl i VoD).</p> <p>Tak duże zainteresowanie stronami z nielegalnymi treściami wynika m.in. z tego, że oferują najnowsze filmy za darmo lub za niską opłatą. Legalne serwisy udostępniają te same treści później i drożej.</p> <p>Prezes Stowarzyszenia Sygnał, Teresa Wierzbowska, tłumaczy, że z nielegalnych serwisów korzystają także osoby znajdujące się w dobrej sytuacji finansowej, co świadczy to tym, że problem piractwa to raczej kwestia postawy społecznej, a nie bariery finansowej. Część użytkowników ma problemy z rozpoznaniem nielegalnych serwisów. Przykład rynku muzycznego pokazuje, że bogatsza i bardziej elastyczna oferta to dobre narzędzie walki z piractwem.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	20.08	<p>Rzeczpospolita: Przybyło światłowodów i białych plam</p> <p>Według najnowszego raportu UKE dot. inwentaryzacji sieci telekomunikacyjnych w Polsce, nakłady na sieci światłowodowe wyniosły w ubiegłym roku 357 mln zł, za które wybudowanych zostało 7,1 tys. km sieci. To jest o 50% więcej niż przewidywano. Plan na przyszły rok zakłada wydatki na poziomie 764 mln zł. Łączne inwestycje w sieci telekomunikacyjne w 2013 r. to ok. 1 mld zł, a w tym roku mają urosnąć do 1,4 mld zł.</p> <p>Dane UKE sugerują, że pomimo inwestycji przybyło miejscowości bez dostępu do usług telefonii i internetu, ale to najprawdopodobniej wynika z innego sposobu raportowania, a nie z pogorszenia się sytuacji konsumentów.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Klienci pokochali mobilne finanse</p> <p>Dynamicznie rośnie liczba użytkowników aplikacji dedykowanych bankowości mobilnej. W tym roku liczba mobilnych klientów banków przekroczyła 3 mln. Dynamika rozwoju bankowości mobilnej jest wyższa niż bankowości internetowej ze względu na szybko postępujące nasycenie rynku smartfonami oraz taniejący dostęp do Internetu.</p> <p>Wraz ze wzrostem zainteresowania ze strony klientów, poprawia się funkcjonalność systemów mobilnych, dzięki czemu zwiększa się transakcyjność w kanałach mobilnych. Dynamiczny rozwój bankowości mobilnej pozwala sądzić, że w bliskiej przyszłości może ona w znacznym stopniu zastąpić internetowe serwisy transakcyjne.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	21.08	<p>Rzeczpospolita: Netia miesza w telewizji</p> <p>Netia, dla której silna pozycja na rynku płatnej telewizji to istotny element strategii, rozpoczęła walkę o klientów. Oferta pod marką GigaKablówka skierowana jest do klientów kupionej w 2013 r., dziś niemal pustej, sieci po operatorze kablowych Aster i obejmuje pakiet dwóch usług: internetu i telewizji. Koszt pakietu zaczyna się do 39,90 zł. Konkurencyjnej oferty nie mają ani inne kablówki ani Orange Polska. Na początek oferta skierowana została do ok. 200 tys. potencjalnych abonentów, głównie na terenie Krakowa i Warszawy, pozostających w zasięgu sieci po Asterze. Netia już zapowiada rozszerzenie oferty.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Kodowane kanały powalczą o widza nowymi serialami</p> <p>Najnowsze badania pokazują, że rynek płatnej telewizji w Polsce jest bardzo nasycony - co trzeci klient kablówek i platform satelitarnych rozważa rezygnację z usług płatnej telewizji (zgodnie z badaniami MEC). Płatne stacje będą walczyły o rynek wart ponad 5,5 mld zł przede wszystkim ciekawą treścią. HBO, Cinemax i FOX 2 zaproponują polskim widzom nowe seriele oraz kontynuacje popularnych produkcji z poprzednich lat. Seriele można oglądać na kodowanych kanałach, a także w legalnych płatnych serwisach streamingowych.</p>
	22.08	<p>Rzeczpospolita: Firmy debatują nad nowym multipleksem</p> <p>Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) otrzymał już 17 głosów w sprawie zagospodarowania tzw. multipleksu ósmego naziemnej telewizji cyfrowej. Decyzją KRRiT nowy pakiet cyfrowych stacji miałby zostać przeznaczony wyłącznie na kanały TVP (także w wysokiej rozdzielczości, na co nie uzyskał zgody żaden z nadających naziemnie nadawców prywatnych).</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

22.08

Komercyjni nadawcy sprzeciwiają się, argumentując, że rekomendacja godzi w zasady uczciwej konkurencji i dyskryminuje pozostałych nadawców, gdyż jakość HD jest już standardem rynkowym, którego oczekują widzowie naziemnej telewizji.

Rzeczpospolita: Play dogania wielką trójkę

Play w pierwszym półroczu skokowo zwiększył przychody. Kwartalne wpływy sieci komórkowej pierwszy raz przekroczyły 1 mld zł, w II kw. br. były o 14% wyższe niż w analogicznym okresie 2013 r. W całym półroczu wzrosły o 13% i przekroczyły 2 mld zł. Dla porównania, w pierwszym półroczu przychody T-Mobile spadły o niecałe 10% r/r, a przychody segmentu komórkowego Orange Polska spadły o 7,8% r/r.

Play notował wzrost wpływów przede wszystkim dzięki rosnącej bazie klientów, liczącej 11,275 mln aktywnych kart SIM na koniec półrocza. Oznacza to, że w II kw. operator pozyskał 332 tys. nowych klientów. Poprawia się także struktura bazy klientów na rzecz klientów postpaid (stanowią 45,6% wszystkich). Pozytywnie na przychody wpłynęła również popularyzacja mobilnego internetu w smartfonach.

Pod względem rentowności Play odstaje od konkurentów, ale stopniową ją poprawia. Ponieważ rośnie i jest zyskowny, budzi zainteresowanie inwestorów. Cytowany przez agencję Reuters Zbigniew Jakubas, główny akcjonariusz Netii, powiedział, że „Play jest aktywem bardzo interesującym. To potencjalny partner do współpracy w różnych scenariuszach kapitałowych.”

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
22 sierpnia 2014

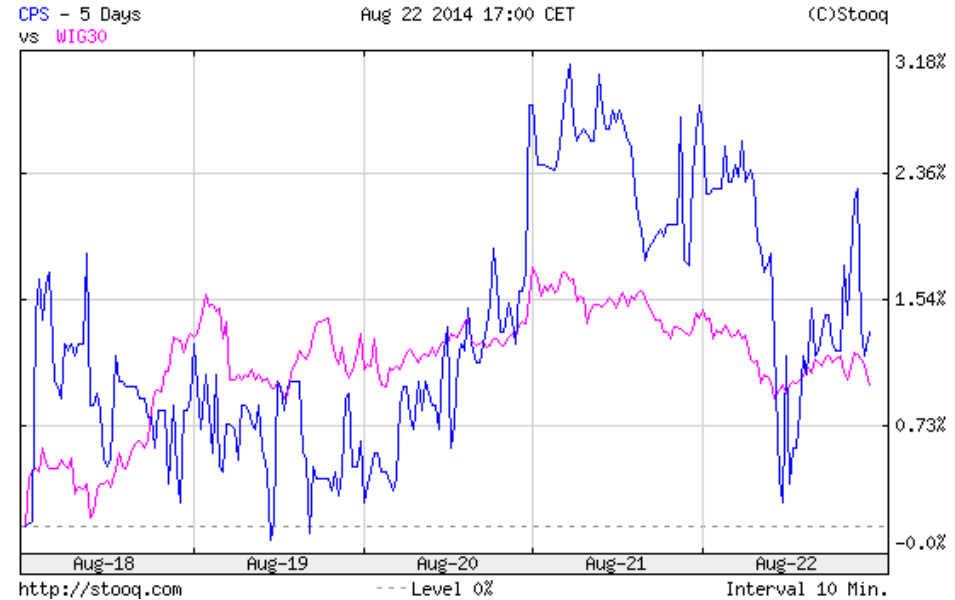
FIVB Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2014 w IPLI!

Użytkownicy największej polskiej telewizji internetowej IPLA będą mogli obejrzeć na żywo wyjątkowe, po raz pierwszy rozgrywane w naszym kraju FIVB Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2014, które rozpoczną się już 30 sierpnia. W IPLI możliwe będzie zamówienie dostępu do pakietu programów zawierających wszystkie mecze turnieju. Wybrane mecze w tych programach będzie można oglądać w jakości HD i z wykorzystaniem nowej usługi wielokamerowej. Cena pakietu to 99 zł.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/286762/fivb-mistrzostwa-swiata-w-pilce-siatkowej-mezczyzn-polska-2014-w-ipli>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
18-08-2014	24,69	24,20	24,41	-0,20%	2 999
19-08-2014	24,50	24,17	24,34	-0,29%	4 874
20-08-2014	24,90	24,15	24,90	2,30%	5 553
21-08-2014	24,99	24,50	24,90	0,00%	6 084
22-08-2014	24,86	24,00	24,52	-1,53%	4 045



Najbliższe wydarzenia

14 – 28 sierpnia 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2014 r.
28 sierpnia 2014 r.	<p>Publikacja raportu półrocznego za I półrocze 2014 r.</p> <p>Harmonogram publikacji:</p> <p>7:00 Publikacja raportu półrocznego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu półrocznego na naszej stronie internetowej www. cyfrowypolsat.pl/inwestor</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły konferencji:</p> <p>Data: 28 sierpnia 2014 r.</p> <p>Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy); 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska)</p> <p>Kod konferencji: 84427405</p>