

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

17 – 23 września 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.09	<p>Puls Biznesu: Cyfra+ i „n” mają zgodę UOKiK Po długich miesiącach wyczekiwania Vivendi (właściciel Canal+) oraz ITI wraz z TVN mogą brać się za integrację platform cyfrowych. Umowę parafowano w kwietniu, jednak obie strony musiały poczekać na zgodę UOKiK. Urząd nad decyzją debatował przez niemal pół roku, po tym jak upoważniła go do tego Komisja Europejska. Efekt: jest zgoda, co nie było wcale tak oczywiste.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Klienci wygrają na starciu telewizyjnych platform Zapowiada się gorąca końcówka roku na rynku telewizji satelitarnych. Cyfra+ i n zwierają szyki, by ostrzej powalczyć z Cyfrowym Polsatem. Na rynku płatnej telewizji jest coraz ciasniej. Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, szacuje, że może po nią sięgnąć jeszcze 500-600 tys. klientów. To ich na celownik wezmą teraz sprzedawcy Cyfry+ połączonej z platformą „n”. Wspólną ofertę przedstawia też części z 2,5 mln swoich użytkowników, by ich nie stracić.</p> <p><i>- W tym roku nie zobaczymy jeszcze pełnej oferty. Przy niewielkiej różnicy programowej i korzystniejszych cenach Cyfrowego Polsatu ten drugi będzie bardziej konkurencyjny - twierdzi Piotr Janik, szef analityków KBC Securities.</i></p>
	18.09	<p>Dziennik Gazeta Prawna: P4 zagra o firmy nowym Play Online Czwarty co do wielkości operator zaostrza rywalizację z Orange, T-Mobile i Plusem o klientów mobilnego Internetu. Sięgnął po nowy sposób dostępu do sieci rodem z Ameryki: w ramach jednego abonamentu z usługi korzystać może nawet 5 użytkowników.</p> <p>Orange i T-Mobile na razie nie komentują tego ruchu. Plus odpowiedział wczoraj nową ofertą, obniżając ceny modemów LTE nawet do 1 zł przy wyborze konkretnego planu taryfowego.</p>
<p>Puls Biznesu: Cyfrowy Polsat najlepszy w sektorze Analitycy Erste Group wzięli pod lupę spółki medialne notowane na warszawskim parkiecie. Najwięcej pochwał</p>	19.09	<p>Puls Biznesu: Hawe jest gotowe na przyjęcie inwestora <i>- Dzisiaj załatwiliśmy przejęcie TK Telekom – cieszył się po wczorajszym nadzwyczajnym walnym Hawe prezes Jerzy Karney. Radość może być</i></p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>zebrał Cyfrowy Polsat. W opinii ekspertów, jest to najlepiej rokująca spółka w całej branży. Potwierdza to rekomendacja „kupuj” z ceną docelową 19 zł. To o 30% więcej niż cena rynkowa.</p>	<p>19.09</p>	<p>przedwczesna, bo na sprzedaż kolejowej spółki musi wyrazić zgodę właściciel, czyli PKP. Hawe, w konsorcjum z IT Polpagerem, ma wyłączność negocjacyjną do końca września. Ale zajmująca się budowaniem i zarządzaniem infrastrukturą światłowodową spółka zrobiła milowy krok na drodze do przejęcia, bo jej akcjonariusze przyklepali przeprowadzenie emisji skierowanej do inwestora strategicznego.</p> <p>Tajemniczy inwestor ma ujawnić się w „najbliższym czasie”, niewykluczone, że jeszcze we wrześniu. Prezes nie chce powiedzieć ani tego, kto nim jest, ani tego, z iloma potencjalnymi inwestorami Hawe jeszcze negocjuje. Na krótkiej liście dopuszczonych do rozmów firm były 2 zagraniczne fundusze private equity i 2 inwestorów branżowych – wśród nich Carlos Slim. Nieoficjalnie mówiło się również o Zygmuncie Solorzu-Żaku.</p> <p>- <i>Nie ma na razie decyzji co do inwestycji w Hawe</i> - mówił Solorz-Żak.</p>
<p>Rzeczpospolita: Rośnie wycena Cyfrowego Polsatu Analitycy Ipopema Securities podwyższyli do 13,5 zł z 12,8 zł cenę docelową dla akcji Cyfrowego Polsatu. W środę można je było nabyć na GPW po 14,75 zł. Autorzy materiału konsekwentnie zalecają sprzedawanie papierów.</p>	<p>20.09</p>	<p>Gazeta Wyborcza: Dobre czasy dla telewizji internetowej Rynek reklam w telewizji internetowej będzie wart w tym roku 50 mln zł - szacuje dom sprzedaży kanałów tematycznych Atmedia. - <i>Jeśli dalej będzie rósł w obecnym tempie, to za dwa lata wyprzedzi rynek reklamy kinowej</i> - mówi Wojciech Kowalczyk, dyrektor marketingu Atmedia.</p> <p>Obecnie na reklamę w kinach firmy wydają ok. 150 mln zł rocznie. Zainteresowanie telewizją internetową ze strony reklamodawców jest coraz większe. W Polsce w telewizji reklamuje się ok. 1,5 tys. firm. Praktycznie wszystkie branże są zainteresowane telewizją internetową. W raporcie GfK Polonia zatytułowanym „Siła uVoDzenia” czytamy, że 46% polskich internautów, czyli o 15% więcej niż rok temu, ogląda w sieci filmy, seriale lub inne dłuższe materiały wideo. Użytkownicy telewizji internetowej korzystają najczęściej z Ipli (własność Cyfrowego Polsatu), TVNplayera oraz niezależnego serwisu Iplex.pl.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
21 września 2012 r.

Dekoder T-HD 1000 i TV Mobilna Cyfrowego Polsatu z nagrodami „SAT Kurier Awards 2012”

19 września br. podczas gali towarzyszącej targom SAT-DIGI-TV 2012, odbywającym się w Warszawskim Centrum EXPO XXI, wręczone zostały nagrody w plebiscycie „SAT Kurier Awards 2012” za najlepsze produkty i usługi na rynku telewizji cyfrowej. Cyfrowy Polsat został wyróżniony w dwóch kategoriach – „Najlepszy odbiornik DVB-T/MPEG-4” oraz „Innowacja roku”. Komisja konkursowa doceniła dekodery T-HD 1000 wyprodukowane przez fabrykę Cyfrowy Polsat Technology i najnowszą usługę z portfolio operatora – „TV Mobilną”.

Komunikat prasowy
Telewizji Polsat
21 września 2012 r.

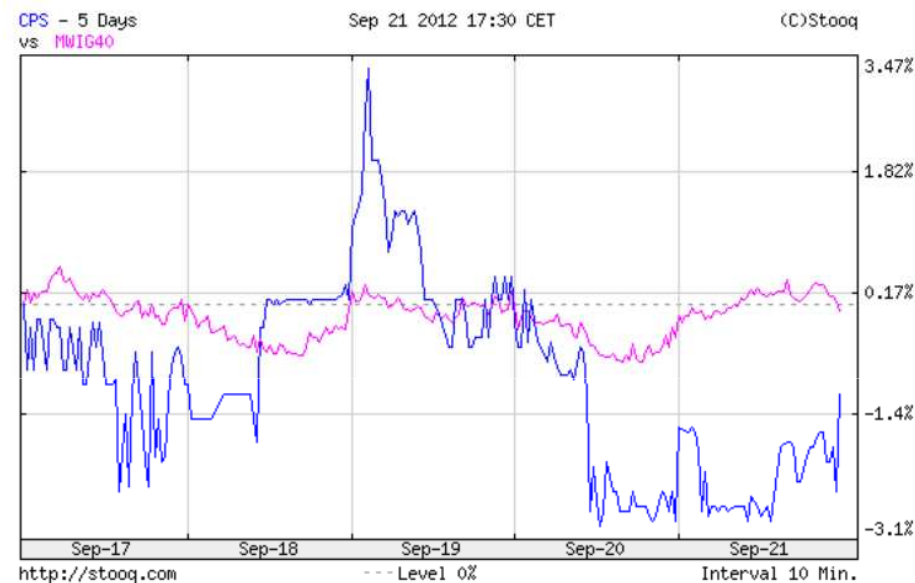
„Przyjaciółki” hitem Polsatu!

W trakcie emisji trzech pierwszych odcinków „Przyjaciółek” stacja Polsat była najchętniej oglądaną telewizją w Polsce! Nowy serial zapewnił Polsatowi zdecydowaną pozycję numer jeden w obu grupach audytoryjnych oraz całkowicie zdystansował propozycje konkurencyjnych telewizji.

Średnia oglądalność trzech pierwszych odcinków „Przyjaciółek” w grupie (16-49) wyniosła 23,29%, a w grupie wszystkich oglądających (4+) 23,5% co przełożyło się na blisko 2,5 mln oglądających. Także wczorajszy odcinek „Przyjaciółek” pokonał konkurencję w obu grupach. W grupie komercyjnej (16-49) „Przyjaciółki” zgromadziły 23,72% widzów, a w grupie wszystkich oglądających (4+) 23,08%, co dało stacji 2,5 mln widzów.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
17-09-2012	14,69	14,30	14,52	0,14%	2 180
18-09-2012	14,80	14,22	14,70	1,24%	1 809
19-09-2012	15,20	14,58	14,75	0,34%	4 933
20-09-2012	14,72	14,23	14,24	-3,46%	3 328
21-09-2012	14,50	14,22	14,50	1,83%	4 987



Najbliższe wydarzenia

31 października – 14 listopada 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2012 roku
14 listopada 2012	Publikacja raportu za III kwartał 2012 roku