

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

16 – 22 marca 2015

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	16.03	<p><b>Puls Biznesu: Scripps bierze TVN</b> <i>Autor: Magdalena Wierzchowska</i></p> <p>Dziennik „Puls Biznesu” ustalił, że Scripps Networks Interactive (SNI), poprzez brytyjską spółkę zależną South Bank Media, kupił od ITI i Canal+ 100% akcji spółki N-Vision będącej właścicielem Polish Television Holding. Daje to kontrolę koncernowi Scripps nad prawie 53% akcji TVN.</p> <p>Koncern zapłaci 580 mln EUR (2,4 mld zł) za udziały w PTH, weźmie też na siebie dług spółki – obligacje o wartości nominalnej 300 mln EUR (1,2 mld zł), zapadające w 2021 r. To przekłada się na wycenę jednej akcji TVN na poziomie 20,5 zł. Warunkiem zawieszającym transakcję jest zgoda urzędu antymonopolowego. SNI powinien ogłosić wezwanie na akcje, by uzyskać 66% kapitału.</p> <p>SNI widzi ogromne synergie – TVN wnosi do jego grupy umiejętność zarządzania kanałami informacyjnymi na czele z flagowym TVN24, z kolei Scripps specjalizuje się w kanałach tematycznych i dużą wagę przywiązuje do rozwoju i dystrybucji treści na platformach multimedialnych.</p> <p><b>Gazeta Wyborcza: Globalna telewizja rozrywkowa</b> <i>Autor: Martin Stysiak</i></p> <p>Według danych BBC Worldwide Polska w 2013 r. widzowie na świecie na oglądanie telewizji poświęcali średnio 3 godz. 14 min dziennie, podczas gdy polski widz przeciętnie przeznaczył na telewizję aż 4 godz. 7 min dziennie (wg Nielsen Audience Measurement). Z informacji uzyskanych od nadawców wynika, że w większości państw najlepszą oglądalność mają produkcje lokalne. Zdaniem eksperta z BBC Worldwide Polska generalny trend na świecie pokazuje, że stacje telewizyjne korzystają z globalnych marek, ale często dostosowują je do lokalnych odbiorców.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	16.03	<p>Na większości rynków telewizja ma dominującą pozycję w medialnych budżetach reklamowych – w Polsce udział telewizji to ok. 50% wydatków reklamowych. Na popularność telewizji wśród reklamodawców w Polsce ma wpływ atrakcyjny koszt dotarcia do widza, znacznie niższy niż na innych rynkach regionu.</p>
	17.03	<p><b>Rzeczpospolita: Nowy właściciel TVN nie planuje rewolucji</b>  <i>Autor: Urszula Zielińska, Magdalena Lemańska</i>                      - <i>Mamy silnego nowego udziałowca z dużym doświadczeniem i wiedzą na temat rynku telewizyjnego, a nasze aktywa uzupełniają się z jego portfolio – powiedział Markus Tellenbach, prezes TVN dziennikowi „Rzeczpospolita”.</i></p> <p>W rozmowie z „Rzeczpospolitą” szefowie Scrippsa – Joe NeCastro i Jim Samples – potwierdzili, że nie są planowane ograniczenia zatrudnienia ani zmiany w zarządzie. Podkreślali, że strategia TVN, polegająca na wzmacnianiu portfolio stacji tematycznych i rozwijaniu dystrybucji na nowe platformy będzie wspierana przez nowego właściciela.</p> <p>Formalnie przejmującym pakiet kontrolny TVN będzie Southbank Media. W związku z przekroczeniem progu 33% akcji w TVN będzie musiał ogłosić wezwanie na akcje odpowiadające w sumie puli do 66% głosów na walnym zgromadzeniu TVN. Nie jest znana cena w wezwaniu. NeCastro ocenia, że transakcję uda się sfinalizować w trzecim kwartale tego roku i wtedy zostaną podjęte decyzje dot. m.in. wezwania.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.03	<p><b>Puls Biznesu: Nowy właściciel TVN mierzy wysoko</b>  <i>Autor: Magdalena Wierzchowska, Karol Jedliński</i></p> <p>Akwizycja większościowego pakietu akcji TVN przez koncern Scripps Network Interactive (SNI) była zaskoczeniem dla rynku. Dla SNI przejęcie jest przepustką do Europy. Członek zarządu SNI, Joseph NeCastro, mówi, że celem koncernu jest, aby działalność zagraniczna stanowiła 30% przychodów. – <i>Chcemy osiągnąć ten wskaźnik poprzez organiczny rozwój TVN, choć nie wykluczamy akwizycji – mówi.</i></p> <p>„Puls Biznesu” cytuje wypowiedź Kennetha Lowe, prezesa SNI: „<i>TVN skusił nas tym, że jest rentowny, działa na rosnącym rynku, gdzie nie brakuje wartościowych pracowników, ale też widzów, którzy są atrakcyjni dla reklamodawców. To będzie nasza baza rozwoju w regionie, gdzie chcemy także dystrybuować nasze treści. Jesteśmy ofensywnie nastawieni i widzimy duże pole do rozwoju TVN poprzez wzrost przychodów i wyższe ceny. Za wcześniej, by przesądzać, co się zmieni w TVN. Mamy jednak świadomość, że wciąż może być więcej komponentów lifestyle w działalności polskiej spółki.</i>”</p> <p>Inwestorzy mniejszościowi obawiają się, jaka będzie cena wezwania, które Scripps ogłosi po zamknięciu transakcji, oczekiwanym w trzecim kwartale. Spółka deklaruje, że nie będzie dążyła do starcia z mniejszościowymi akcjonariuszami, choć nie chce przepłacać.</p> <p>Scripps wraz z TVN nabywa też mniejszościowe udziały w platformie satelitarnej nc+. Vivendi, które do tej pory miało udziały w TVN, teraz skupi się na telewizji płatnej. Scripps chce wykorzystać ten fakt do wzmocnienia swojej pozycji wśród innych operatorów kablowych i platform satelitarnych.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	19.03	<p><b>Rzeczpospolita: Wirtualni gracze skupili się w Playu</b>  <i>Autor: Urszula Zielińska</i></p> <p>Według Urzędu Komunikacji Elektronicznej w 2013 r. użytkowników wirtualnych operatorów komórkowych było ponad 950 tys. To niewiele biorąc pod uwagę, że w grudniu w komórkowych sieciach aktywnych było 58 mln kart. Na podstawie danych o przenoszeniu numerów komórkowych „Rzeczpospolita” szacuje, że aktywnych operatorów MVNO było w ubiegłym roku 26.</p> <p>Najwięcej kart MVNO aktywnych jest w sieci infrastrukturalnego operatora P4. Według danych spółki w grudniu 2014 r. w sieci P4 było ok. 250 tys. aktywnych kart SIM klientów wirtualnych operatorów. Dla Play współpraca z MVNO to element długoterminowej strategii budowy przychodów po okresie dynamicznego wzrostu bazy własnych klientów. Drugie miejsce po P4 pod względem aktywnych kart SIM wirtualnych operatorów ma Polkomtel.</p>
	20.03	<p><b>Rzeczpospolita: Czego pragną widzowie nc+</b>  <i>Autor: d.e.</i></p> <p>Julien Verley, prezes zarządu nc+, zapowiada rozszerzenie oferty Canal+ z sześciu do ośmiu kanałów oraz chce wyraźnie zdefiniować charakter każdego kanału. Flagowy kanał Canal+ zostanie wzbogacony o wydarzenia sportowe, muzykę oraz nowe programy. Powstanie także drugi kanał sportowy. Fenomenem telewizji są dziś seriale. Canal+ planuje pokazywać głównie produkcje amerykańskie, a także kilka wybranych seriali europejskich, ale i własne produkcje.</p>

### Ostatnie wydarzenia

#### Raport bieżący nr 12 18 marca 2015 r.

#### Informacja o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. („Spółka”) informuje, iż w dniu 17 marca 2015 r. Spółka otrzymała od Embud Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Embud”), zawiadomienie na podstawie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa”), o nabyciu przez Embud akcji Spółki w dniu 16 marca 2015 r.

W dniu 16 marca 2015 r. Embud nabył od Argumenol Investment Company Limited, z siedzibą w Nikozji, Cypr („Argumenol”), 28.415.173 akcji zwykłych na okaziciela serii J Spółki. Zapis na rachunku papierów wartościowych nastąpił w dniu 16 marca 2015 r.

W wyniku powyższej transakcji Embud posiada obecnie 58.063.948 akcji Spółki, co stanowi 9,08% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 58.063.948 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 7,09% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Przed ww. nabyciem Embud posiadał 29.648.775 akcji Spółki, co stanowiło 4,64% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 29.648.775 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 3,62% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Ponadto w dniu 17 marca 2015 r. Spółki otrzymała od Embud oświadczenie o ograniczeniu zbywalności nabytych akcji, wynikające z ograniczenia zbywalności ciężącym na Argumenol.

W dniu 22 stycznia 2014 r. Argumenol, w związku z zamierzonym objęciem 58.063.948 akcji nowej emisji Spółki („Akcje Nowej Emisji”), złożyła Spółce oświadczenie o ograniczeniu zbywalności tych akcji („Oświadczenie Lock-Up Argumenol”). Treść Oświadczenia Lock-Up Argumenol została podana do publicznej wiadomości przez Spółkę w raporcie bieżącym nr 8/2014 z 22 stycznia 2014 r.

W dniu 16 marca 2015 r. Embud, wchodząca w skład tej samej grupy kapitałowej co Argumenol, nabyła od Argumenol 28.415.173 Akcji Nowej Emisji objętych Oświadczeniem Lock-Up Argumenol („Akcje Nabyte”).

Mając na uwadze ciężący na Argumenol obowiązek zapewnienia złożenia przez Embud Spółce oświadczenia o treści zasadniczo zgodnej z treścią Oświadczenia Lock-Up Argumenol obejmującego okres od dnia nabycia przez Embud Akcji Nabytych do upływu 360 dni od dnia złożenia przez Argumenol oświadczenia o objęciu Akcji Nowej Emisji (tj. od dnia 7 maja 2014 r.), Embud złożył Spółce oświadczenie następującej treści:

„W okresie 360 dni od dnia złożenia przez Argumenol oświadczenia o objęciu Akcji Nowej Emisji (tj. od dnia 7 maja 2014 r.), Embud nie będzie oferować lub sprzedawać jakichkolwiek Akcji Nabytych lub papierów wartościowych wymiennych bądź zamiennych na Akcje Nabyte lub umożliwiających ich uzyskanie w drodze realizacji praw związanych z takimi papierami wartościowymi, innych praw umożliwiających nabycie Akcji Nabytych, ani innych papierów wartościowych

### Ostatnie wydarzenia

#### **Raport bieżący nr 12** **18 marca 2015 r.**

lub instrumentów finansowych, których wartość jest ustalana bezpośrednio lub pośrednio przez odniesienie do ceny Akcji Nabytych stanowiących ich instrument bazowy, włącznie ze swapami na akcje, kontraktami terminowymi i opcjami oraz nie zawrze żadnych innych transakcji, które mogą skutkować ofertą lub sprzedażą Akcji Nabytych, z wyjątkiem zbycia na rzecz podmiotów wchodzących w skład tej samej grupy kapitałowej co Embud bądź podmiotów utworzonych przez podmioty wchodzące w skład tej samej grupy kapitałowej co Embud, przy czym przed dokonaniem zbycia na rzecz podmiotów, o których mowa powyżej, Embud zapewni złożenie przez taki podmiot Spółce oświadczenia o treści zasadniczo zgodnej z treścią niniejszego oświadczenia obejmującego okres od dnia nabycia Akcji Nabytych przez taki podmiot do upływu 360 dni od dnia złożenia przez Argumenol oświadczenia o objęciu Akcji Nowej Emisji.

Dla uniknięcia wątpliwości, ograniczenia, o których mowa w akapicie poprzedzającym, nie wyłączają uprawnienia Embud do obciążenia jakimkolwiek prawem rzeczowym całości, części lub którejkolwiek z Akcji Nabytych, lub jakiegokolwiek innego zabezpieczenia, w tym, między innymi, ustanowienia zastawu (w jakiegokolwiek jego formie) na całości, części lub którejkolwiek z Akcji Nabytych.”

Nie istnieją jakiegokolwiek podmioty zależne od Embud posiadające akcje Spółki, jak również Embud nie jest stroną jakichkolwiek umów, których przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki w rozumieniu art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy.

#### **Raport bieżący nr 13** **18 marca 2015 r.**

#### **Informacja o transakcjach zawartych przez podmioty kontrolowane przez członka Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat S.A.**

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Spółka") informuje, iż w dniu 18 marca 2015 r. Spółka otrzymała od Pana Zygmunta Solorza-Żaka, Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki, zawiadomienie wystosowane na podstawie art. 160 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

Zgodnie z otrzymanym zawiadomieniem, spółka Argumenol Investment Company Limited, z siedzibą w Nikozji, Cypr, podmiot kontrolowany przez Pana Solorza-Żaka, przeniosła na podstawie umowy z dnia 16 marca 2015 roku na rzecz spółki Embud Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Polska, która również jest podmiotem kontrolowanym przez Pana Solorza-Żaka, własność 28.415.173 akcji zwykłych na okaziciela serii J Spółki.

Zgodnie z zawiadomieniem Pana Solorza-Żaka łączna cena przenoszonych akcji Spółki wyniosła 660.936.923,98 zł, tj. 23,26 złotych za jedną akcję. Zapis na rachunku papierów wartościowych nastąpił w dniu 16 marca 2015 roku.

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**18 marca 2015 r.**

### **Paramount Channel HD startuje w Cyfrowym Polsacie**

19 marca br. abonenci Cyfrowego Polsatu otrzymają możliwość oglądania nowego kanału tematycznego w wysokiej jakości – Paramount Channel HD. Stacja wzbogaci filmowe portfolio platformy, dołączając promocyjnie do pakietu Film HD. W ramach otwartego okna, które będzie dostępne od 1 do 30 kwietnia br., wszyscy abonenci telewizji cyfrowej operatora otrzymają bezpłatny dostęp do wiosennej ramówki nadawcy.

**Więcej>>** <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/paramount-channel-hd-startuje-w-cyfrowym-polsacie>

**Komunikat prasowy**  
**19 marca 2015 r.**

### **Korporacyjny serwis internetowy Grupy Cyfrowy Polsat**

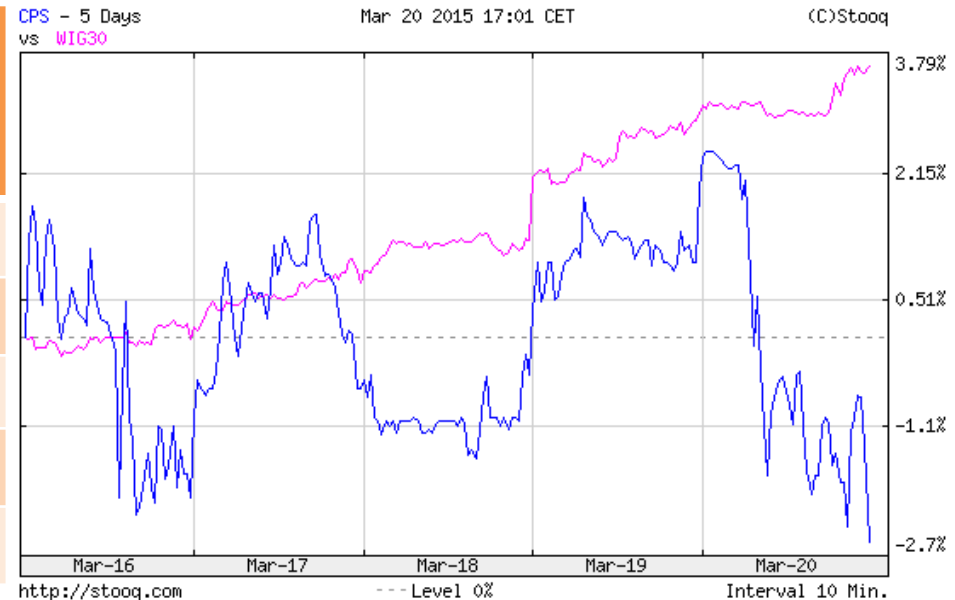
Właśnie zadebiutowała nowa, korporacyjna strona internetowa Grupy Cyfrowy Polsat. Serwis jest dostępny pod adresem [www.grupapolsat.pl](http://www.grupapolsat.pl). Uruchomienie witryny to kolejny element działań prowadzonych w ramach realizacji strategii integracji spółek z Grupy. Projekt stanowi kompendium wiedzy o całej Grupie i ma na celu zapewnienie jeszcze lepszej komunikacji ze wszystkimi jej odbiorcami.

**Więcej>>** <http://www.grupapolsat.pl/pl/archive/korporacyjny-serwis-internetowy-grupy-cyfrowy-polsat>



### Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-03-16	25,75	24,63	24,73	-3,59%	16 330
2015-03-17	25,80	24,80	25,10	1,50%	14 031
2015-03-18	25,25	24,77	25,15	0,20%	11 884
2015-03-19	25,86	25,20	25,80	2,58%	14 743
2015-03-20	25,94	24,56	24,58	-4,73%	78 810



### Najbliższe wydarzenia

2 kwietnia 2015 r.	Zwyczajne Walne Zgromadzenie
30 kwietnia – 14 maja 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2015 r.
14 maja 2015 r.	Raport kwartalny za I kwartał 2015 r.