

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

13 – 19 października 2014

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

13.10

**Parkiet: Rusza aukcja LTE, licytacja w wigilię**

Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) ogłosił rozpoczęcie procedury aukcji częstotliwości z pasm 800 i 2600 MHz. Aukcja będzie przeprowadzona na podstawie dokumentacji konsultowanej do 5 maja br., do której wprowadzono kilka zmian. Aukcja umożliwia realizację każdego z trzech rozważanych wariantów: budowę jednej sieci, dwóch sieci i dwóch i więcej sieci pod warunkiem nałożenia różnych obowiązków hurtowych.

Do rozdysponowania jest 5 bloków pasma 800 MHz, dzięki któremu Internet LTE będzie dostępny na terenach słabo zurbanizowanych, oraz 14 bloków pasma 2600 MHz, które poprawią zasięg LTE w miastach. Cena minimalna całych zasobów to 1,8 mld zł. Maksymalne wpływy do budżetu można szacować na 3-4 mld zł. Na złożenie wstępnych ofert telekomunikacji mają czas do 24 listopada.

Zapisy aukcyjne przewidują, że każdy z zainteresowanych operatorów może starać się o 2 bloki z pasma 800 MHz i 4 z pasma 2600 MHz. Z konkursu wykluczona jest Sferia, która już posiada 1 blok z pasma 800 MHz. Po aukcji operatorzy będą mogli łączyć zasoby i budować jedną szybką sieć. W przypadku, gdy porozumie się tylko część telekomunikacji, nie będą mogli wspólnie użytkować więcej niż 3 bloki (15MHz) z pasma 800 MHz.

**Parkiet: Firma Górala pracuje dla grupy Solorza-Żaka**

Assec Poland pomoże w integracji systemów IT odpowiedzialnych za sprzedaż usług i obsługę klientów w Polkomteli i Cyfrowym Polsacie. Wartość umowy nie została podana.

Jest to jeden z największych projektów IT w branży telekomunikacyjnej. Realizacja pierwszego etapu przedsięwzięcia zakończy się w marcu 2015 r. Harmonogram kolejnych etapów inwestycji nie jest znany.

14.10

**Rzeczpospolita: Nowy multipleks nie dla TVP**

Po sprzeciwie stacji komercyjnych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rezygnuje z pomysłu oddania nowego pakietu cyfrowych stacji naziemnych TVP. KRRiT będzie obradować nad nowym scenariuszem zagospodarowania ósmego multipleksu, który ma częściowo uwzględnić propozycje zgłoszone przez nadawców. Rada rozważy wybranie tzw. aktywnego technicznego operatora nowego multipleksu, który sam wybierze ofertę nowych stacji zgodnie ze wskazaniami KRRiT.

## Prasa o nas

- Projekt realizowany razem z Asseco Poland jest rozwinięciem zapowiadanych wcześniej synergii systemowych między Cyfrowym Polsatem i Polkomtelem – przypomina Jarosław Chudziak, dyrektor zarządzający ds. IT Polkomtelu i Cyfrowego Polsatu. Uważa, że modernizacja systemu CRM poprawi jakość obsługi klientów, ułatwi łączenie produktów i ofert oraz sprzedaż pakietową, co w konsekwencji ma mieć pozytywny wpływ na wyniki całej grupy.

## Data

14.10

## Prasa o rynku TMT w Polsce

Nadawcy już obecni w naziemnej telewizji cyfrowej wskazują, że prawie nierosnący rynek reklamy telewizyjnej nie utrzyma kolejnych stacji, co spowoduje, że oferta programowa nowych kanałów będzie uboga.

### **Parkiet: Plus będzie licytował ostrożniej od Orange?**

Analitycy prognozują, że Orange Polska przeznaczy na częstotliwości 800 i 2600 MHz w ogłoszonej w piątek aukcji od 850 mln zł do 1 mld zł. A jeśli dodać inwestycje w sieć, wydatki telekomu mogą urosnąć do 1,6 mld zł. Jednocześnie oceniają, że Cyfrowy Polsat, właściciel Polkomtelu, będzie licytował ostrożniej niż Orange, ponieważ dysponuje już relatywnie dużą ilością radiowego pasma.

Według Konrada Książpolskiego, analityka Espirito Santo, aukcja nie będzie zacięta. Podkreśla, że Play ma dość duży dług do spłacenia i dodatkowo udział w aukcji nie jest w jego interesie ze względu na strategię. Według Pawła Puchalskiego, szefa analityków DM BZ WBK, ogłoszenie licytacji oddała w czasie deklarację Orange o podniesieniu dywidendy. Większość analityków jest zdania, że w 2015 r. Orange Polska wypłaci 0,5zł na akcję, czyli tyle samo, co w tym roku.

15.10

### **Dziennik Gazeta Prawna: Seniorzy dają dobrze zarobić na telefonach**

Dla wielu producentów telefonów osoby po 60. roku życia stają się coraz bardziej liczącą się grupą docelową. Według Mateusza Gołdy, dyrektora ds. procesów biznesowych sklepu internetowego Neo24.pl, sprzedaż produktów przeznaczonych dla tej grupy rośnie w tempie 20% rocznie. Z uwagi na rosnące zainteresowanie osób starszych nowoczesną technologią większość producentów zapowiada nowe modele telefonów dedykowanych tej grupie odbiorców.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	15.10	<p><b>Rzeczpospolita: Tchnąć nowe życie w aparat na stoliku</b></p> <p>O jedną czwartą – do 6,8 mln – spadła przez ostatnie pięć lat liczba abonentów telefonii stacjonarnej w Polsce. Operatorzy telefonii stacjonarnej tracą klientów na rzecz telekomów mobilnych, które mają specjalne oferty dla domu. Od kilku lat stacjonarną komórkę proponują m.in. T-Mobile i Plus.</p> <p>Z opinią, że telefonia stacjonarna umarła, nie zgadza się Netia. Operator twierdzi, że odbiera użytkowników konkurencji i pozyskuje zupełnie nowych klientów. Orange Polska natomiast uważa, że zaletą telefonii stacjonarnej jest łącze, dzięki któremu można świadczyć kilka usług: dostępu do Internetu, telewizji czy wideo na życzenie.</p>
	16.10	<p><b>Rzeczpospolita: Chcą gonić konkurencję w mobilnym Internecie</b></p> <p>T-Mobile podsumował modernizację sieci komórkowej, którą prowadził przez ostatnie lata. Koszty modernizacji sięgnęły 2 mld zł. Gdyby nie współpraca z Orange Polska w ramach joint venture Networks! kosztowałaby ona dwa razy więcej. Wspólna sieć liczy ok. 11 tys. masztów, mniej więcej połowa należy do każdego z partnerów.</p> <p>Milan Zika, członek zarządu T-Mobile Polska ds. technicznych, ujawnił, że spółka myśli o budowie kilku tysięcy kolejnych masztów. Telekom chce także rozbudować sieć LTE na częstotliwości 1800 MHz. Może przekonfigurować sieć GSM, by wesprzeć LTE lub w ogóle wyłączyć sieć 2G w paśmie 1800 MHz, jeśli uzna, że zapotrzebowanie na transfer danych jest duże. To sposób na to, aby przyspieszyć mobilny Internet LTE do wartości, jakie oferuje konkurencja. T-Mobile dąży do tego, aby jakość rozmów i transmisji wideo w sieci była zauważalnie lepsza niż u konkurencji.</p>

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

17.10

**Puls Biznesu: Polsko-francuski duet sprzedaje TVN**

Grupa ITI i Grupa Canal+, akcjonariusze kontrolujący TVN ogłosili sprzedaż pakietu 51% akcji TVN. Według informacji Pulsu Biznesu przygotowania do transakcji są zaawansowane – o cennym aktywie wiedzą już czołowi gracze medialni na świecie. Jeśli negocjacje będą przebiegały sprawnie, kontrolny pakiet akcji TVN warty ok. 3 mld zł, trafi do nowego właściciela jeszcze przed wakacjami 2015.

Obecnie kontrolne udziały w TVN należą do N-Vision, spółki w której 60% ma ITI, reszta należy do Grupy Canal+. Canal+, należąca do francuskiej grupy Vivendi, chce skoncentrować się wyłącznie na płatnej telewizji, czyli na platformie NC+.

Puls Biznesu podaje, że głównym kandydatem jest amerykański Time Warner, który uważa Polskę za jeden z najciekawszych rynków inwestycyjnych w Europie. Chętni są także m.in. 21st Century Fox i Discovery Communications oraz inwestorzy z Niemiec: Bertelsmann oraz RTL Group. Oprócz ceny, będzie się liczył czas. W przyszłym roku ulegną zmianie regulacje dotyczące progów, powyżej których inwestor będzie musiał ogłosić wezwanie na 100% akcji. Obecnie obowiązek pojawia się po przekroczeniu progu 66%, jednak prace legislacyjne zmierzają ku 33%. Tymczasem inwestorzy w Europie wolą rozkładać ryzyko i kontrolować 50-60% akcji dużych medialnych spółek.

**Parkiet: Moda na przenoszenie numerów powoli mija**

Ok. 1,1 mln numerów komórkowych przeniesiono z sieci do sieci w ciągu trzech kwartałów tego roku – wynika z danych serwisu Rpkom.pl o tzw. rynku MNP (mobile number portability). Liczba przenoszonych numerów stabilizuje się, a w omawianym okresie mogła być nieco niższa niż rok wcześniej.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.10	<p>Z jednej strony oferty telekomów są coraz bardziej do siebie podobne, z drugiej firmy lepiej przewidują decyzje klientów. Skuteczna okazuje się też pakietyzacja usług – konsumentom i firmom trudniej zrezygnować jednocześnie z kilku usług o różnych terminach wygasania umów.</p> <p>W ciągu trzech kwartałów dodatni bilans przenosin numerów odnotowała tylko sieć Play, która zyskała na czysto ok. 437 tys. użytkowników.</p>
	18-19.10	<p><b>Parkiet: Inwestor strategiczny dla TVN w I kwartale 2015 roku?</b></p> <p>ITI i Grupa Canal+ ogłosiły, że w odpowiedzi na zainteresowanie potencjalnych inwestorów rozważą sprzedaż 51% pakietu TVN. Pula ta warta jest na GPW ok. 2,7 mld zł, a cały TVN – ok. 5 mld zł, przy czym do spłacenia ma jeszcze ok. 2,3 mld zł długu. Obecnie TVN posiada portfel kanałów tematycznych, 32-procentowy pakiet udziałów satelitarnej platformy telewizyjnej NC+ (z opcją sprzedaży na rzecz Canal+) oraz mniejszościowy pakiet akcji największego krajowego portalu horyzontalnego Onet.pl.</p> <p>Pomysł Grupy Canal+, by po niecałych trzech latach sprzedać TVN, zaskoczył analityków. Spodziewali się raczej, że Canal+ zrealizuje opcję zakupu akcji TVN i przejmie kontrolę na tą firmą. Rzecznik Grupy Canal+ nie wyklucza tej możliwości.</p> <p>Analitycy uważają, że zakup TVN, jednej z dwóch największych prywatnych stacji w kraju przez innego nadawcę byłby zrozumiałym ruchem. Kupiłby jedną trzecią rynku reklamy telewizyjnej (udział TVN w 2013 r. wynosił 34,5%), która dominuje w wydatkach reklamodawców.</p>

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**13 października 2014**

### **Nowy dekodery satelitarne HD 5500s produkcji Cyfrowego Polsatu**

Do oferty Cyfrowego Polsatu trafił nowy dekodery do odbioru satelitarnej telewizji cyfrowej w jakości HD – funkcjonalny model HD 5500s, z nowym, szybszym procesorem, intuicyjnym menu, zaawansowanymi funkcjami zapewniającymi energooszczędność i przyciskami dotykowymi. Po podłączeniu do Internetu urządzenie zapewnia dostęp do największej telewizji internetowej IPLA oraz serwisu HBO GO.

Nowy model powstał w fabryce Cyfrowego Polsatu, która od momentu powstania wyprodukowała już ponad 6 milionów dekodery. Aktualnie na potrzeby Cyfrowego Polsatu produkuje wyłącznie urządzenia HD, także PVR z twardym dyskiem. Świadczy również usługi na rzecz innych operatorów zainteresowanych nowoczesnymi i funkcjonalnymi urządzeniami w przystępnej cenie.

Podczas tegorocznych targów telewizji cyfrowej SAT Krak 2014 i towarzyszącej im uroczystej gali SAT Kurier Awards 2014 dekodery HD 6000 produkcji Cyfrowego Polsatu otrzymał statuetkę w kategorii „Najlepszy polski produkt tv-sat”.

**Więcej>>** <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/288144/nowy-dekodery-satelitarne-hd-5500s-produkcji-cyfrowego-polsatu>

**Komunikat prasowy**  
**16 października 2014**

### **„Komórka Stacjonarna” w Programie smartDOM nawet za 1 zł**

W ramach drugiej odsłony promocji „Drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę”, która wystartowała pod koniec września, obok wcześniej dostępnych usług: Plus Abonament, Internet Power LTE Plusa lub Cyfrowego Polsatu oraz Telewizji od Cyfrowego Polsatu można zakupić także usługę sieci Plus „Komórka Stacjonarna”. Dostępna jest ona w opcji z telefonem już od 3 zł i pozwala na Nielimitowane rozmowy ze wszystkimi sieciami komórkowymi oraz stacjonarnymi.

„Komórka stacjonarna” to dostępna w Plusie już od ponad 3,5 roku usługa telefonii stacjonarnej opartej na technologii telefonii komórkowej GSM - do karty SIM przypisany jest numer telefonu, który działa do pół kilometra od domu klienta.

**Więcej>>** <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1146>

## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**16 października 2014**

### **Oświadczenie Polkomtel Sp. z o.o. dotyczące aukcji na rezerwacje częstotliwości z zakresów 800 MHz i 2600 MHz.**

Polkomtel ocenia jako pozytywny fakt ogłoszenia przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej aukcji na rezerwacje częstotliwości z zakresów 800 i 2600 MHz.

Zdaniem Polkomtela warunki ogłoszonej aukcji zmierzają we właściwym kierunku i dają potencjał na korzystne rozwiązania dla rynku telekomunikacyjnego w obszarze rozdysponowania częstotliwości na potrzeby szybkiego Internetu LTE.

Polkomtel nadal stoi na stanowisku, że najlepszym rozwiązaniem dla Polski jest koncepcja jednej sieci, której realizacja jest potencjalnie możliwa zgodnie z obecną dokumentacją.

Polkomtel uważa również, że biorąc pod uwagę zobowiązania inwestycyjne zawarte w ogłoszonej aukcji, w tym w pokrycie zasięgiem obszarów tzw. białych plam, celowym jest, aby podmioty wyłonione w wyniku postępowania aukcyjnego mogły - na zasadach równych i niedyskryminujących w stosunku do innych uczestników rynku i dla potrzeb związanych z inwestycją w wybudowanie sieci i dostarczenie usług szerokopasmowego dostępu do internetu w technologii LTE - korzystać ze środków europejskich, w szczególności zarezerwowanych dla Polski w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Tylko mix technologiczny LTE w sieciach ruchomych oraz technologii opartych o łącza światłowodowe w sieciach stacjonarnych, pozwoli na dostarczenie do wszystkich gospodarstw domowych na terytorium kraju usług spełniających wymogi Europejskiej Agendy Cyfrowej w terminach i na zasadach jakie przyjęła na siebie Polska.

**Więcej>>** <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1145>



## Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**17 października 2014**

### **Telewizja Polsat kupuje radio Muzo.fm**

17 października 2014 r. Telewizja Polsat podpisała przedwstępną umowę zakupu 100% akcji radia Muzo.fm za 4,3 mln zł. Powstaje zintegrowany projekt muzyczny Grupy Polsat o szerokiej dystrybucji telewizyjnej, radiowej i internetowej.

Muzo.fm, które 20 października br. zastąpi radio PiN, to rozgłośnia regionalna dostępna w 11 największych miastach w Polsce, a w jej zasięgu znajduje się ok. 5 mln słuchaczy. To nowy muzyczny projekt o profilu popowo-rockowym tworzony wspólnie z zespołem telewizji Muzo.tv. Radiem kieruje Marcin Bisiorek, jednocześnie szef telewizji Muzo.tv.

Nowe radio będzie ściśle współpracować zarówno z telewizją Muzo.tv, jak i serwisem muzo.pl, a synergie zostaną osiągnięte m.in. w następujących obszarach:

- marketingu projektu „Muzo”,
- wspólnej redakcji,
- dystrybucji treści muzycznych na wszystkich polach eksploatacji.

*- Zakup radia i wieloplatformowy projekt „Muzo” wpisują się w naszą strategię bycia liderem rozrywki w Polsce, realizowaną poprzez tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści. Teraz także w obszarze muzyki nasi klienci będą mieli dostęp do swoich ulubionych utworów zarówno w domu, jak i poza nim, na dowolnie wybranym urządzeniu – mówi Dominik Libicki, Prezes Zarządu Cyfrowego Polsatu.*

Celem nowego właściciela jest osiągnięcie udziału w rynku słuchalności na poziomie 1% w ciągu roku od startu nowej stacji.

Za sprzedaż reklam w Muzo.fm odpowiedzialne jest Biuro Reklamy Polsat Media.

**Więcej>>** <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/288331/telewizja-polsat-kupuje-radio-muzo-fm>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
13-10-2014	26,72	25,51	26,06	-0,38%	2 952
14-10-2014	27,11	25,96	26,73	2,57%	7 079
15-10-2014	27,00	26,35	26,55	-0,67%	5 244
16-10-2014	26,55	25,91	25,97	-2,18%	3 898
17-10-2014	26,55	25,95	26,18	0,81%	4 932



## Najbliższe wydarzenia

30 października – 13 listopada 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2014 r.
13 listopada 2014 r.	Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2014 r.