

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

13 – 19 sierpnia 2012 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	13.09	<p>Rzeczpospolita: Orange Sport rośnie i zmierza na podium Uruchomiony 4 lata temu sportowy kanał Grupy TP wbrew pogłoskom nie zostanie zamknięty. Widownia sportowych kanałów nie jest stała. To dlatego pozycja Orange Sport waha się. Orange Sport udostępniany jest dystrybuującym go 70 sieciom kablowym za darmo. Rzecznik Grupy TP, pytany czy to się zmieni zapewnia, że firma będzie inwestować w ramówkę projektu. Pytany również, czy TP planuje uruchomienie nowego kanału tematycznego, zaprzecza. – <i>Stawiamy na rozwój Orange Sport – mówi.</i></p>
	14.09	<p>Rzeczpospolita: Londyn lepszy niż Pekin Cennikowo TVP zainkasowała z reklam towarzyszących relacjom z letniej olimpiady w Londynie 38,6 mln zł, wyliczyła firma Nielsen Audience Measurement. To znacznie więcej niż 4 lata temu, podczas olimpiady w Pekinie i więcej niż 8 lat temu w Atenach. Nie oznacza to jednak, że na igrzyskach TVP zarobiła. Kosztowały ją zarówno prawa do nadawania imprezy, jak i organizacja relacji z całego wydarzenia, a od wpływów cennikowych należy odliczyć rabaty, jakich TVP udzielała reklamodawcom. Igrzyska w Londynie to ostatnie, o których relacjonowanie nie rywalizowała z TVP komercyjna konkurencja. Wprowadzona 3 lata temu zmiana zasad przyznawania praw do transmitowania olimpiad spowoduje, że o relacje z Soczi i Rio de Janeiro starać się będzie w Polsce także Polsat.</p>
	16.09	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Sieci komórkowe nastawiają się na radykalne cięcia wydatków Operatorzy na inwestycje w sieć LTE potrzebują 4-4,5 mld zł. Poszukują pieniędzy w oszczędnościach. Najwięksi – Orange Polska, T-Mobile, Plus i Play – już optymalizują bieżące wydatki. Największe zmiany przeszedł dotychczas Polkomtel, który po zmianie właściciela przeprowadził zwolnienia grupowe i ciągle szuka możliwości ograniczenia kosztów. Cięcia zapowiedział też Prezes TP S.A.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>- <i>Operatorów czekają duże inwestycje, a rynek jest w stagnacji. Znajdą się więc pod większą presją kosztową i będą szukać oszczędności – uważa Paweł Puchalski, szef analityków DM BZ WBK.</i></p>
	17.08	<p>Rzeczpospolita: Rynek reklamy na minusie po połowie roku W związku z trudną sytuacją w branży, dom mediowy Starlink obniżył całoroczne prognozy dla reklamy w tym roku. Obecne prognozy dla całego 2012 roku mówią o spadku wydatków na reklamę od 3,5% do 4,5%. Po I półroczu rynek reklamy był w Polsce wart niecałe 3,64 mld zł, czyli o 4,4% mniej niż rok wcześniej. W samym drugim kwartale rynek skurczył się o 5,9%. Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej nie przyniosły tak oczekiwanego ożywienia na rynku reklamy. Na czas turnieju wielu reklamodawców (poza sponsorami i partnerami Euro 2012) zrezygnowało z reklamy, niemal zupełnie zniknęły takie sektory jak żywność czy farmaceutyki.</p>
	18.08	<p>Gazeta Wyborcza: Rusza kolejna bitwa o szybki Internet Przetarg na dostęp do częstotliwości 1800 MHz miał być ogłoszony już w kończącym się tygodniu, ale Magdalena Gaj, szefowa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE), w ostatniej chwili przesunęła termin, by nie odbierać operatorom dodatkowych kilku dni na przygotowanie ofert. Zainteresowanie operatorów może być rekordowe. Według komunikatu UKE, w przetargu najważniejsze będzie kryterium zachowania konkurencji rynkowej „przy dużym nacisku na zobowiązania inwestycyjne”. Zaś warunki przetargu „będą stwarzały szansę podjęcia działalności dla nowych wiarygodnych podmiotów planujących w Polsce rozpoczęcie świadczenia mobilnych usług telekomunikacyjnych”.</p>

Ostatnie wydarzenia

14 sierpnia 2012

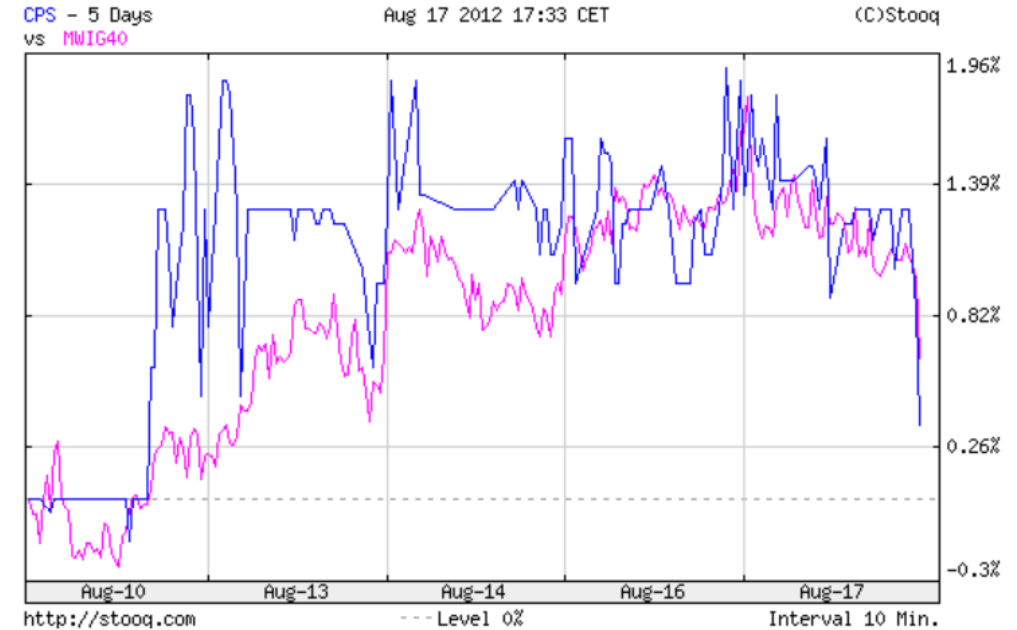
Raport Roczny 2011 Grupy Cyfrowego Polsatu

Zapraszamy do zapoznania się z raportem rocznym Cyfrowego Polsatu, przedstawiającym działalność, osiągnięcia, najważniejsze wydarzenia oraz projekty, w które obfitował ubiegły rok i które były kolejnymi ważnymi krokami w konsekwentnej realizacji strategii rozwoju naszej Grupy.

- Wersja do druku ([pobierz .pdf](#))
- Wersja WWW: www.raportroczny.cyfrowypolsat.pl
- Aplikacja na iPada (*będzie dostępna bezpłatnie w iTunes oraz poprzez stronę WWW Raportu w ciągu 2 tygodni*)

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
13-08-2012	15,59	15,35	15,45	-0,32%	3 022
14-08-2012	15,59	15,47	15,49	0,26%	1 546
16-08-2012	15,60	15,43	15,59	0,65%	11 973
17-08-2012	15,59	15,15	15,35	-1,54%	1 863



Najbliższe wydarzenia

16 – 30 sierpnia 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2012 roku
30 sierpnia 2012	Publikacja raportu za I półrocze 2012 roku Harmonogram publikacji wyników za I półrocze 2012 roku 7:00 Publikacja raportu półrocznego w systemie ESPI 8:00 Publikacja raportu półrocznego na naszej stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl/inwestor 10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami 12:00 Spotkanie z dziennikarzami 16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami Szczegóły telekonferencji: Data: 30 sierpnia 2012 r. Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork) Numer telefonu: +44 (0) 1452 569 335 (międzynarodowy); 00 800 121 4128 (Polska) Kod telekonferencji: 21172767