

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

11 – 17 marca 2013 r.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.03	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Kampania telewizyjna wspólnie z Internetem</p> <p>Ponad 40% kampanii telewizyjnych znanych marek odsyła klientów do Internetu – wynika z raportu Atmediów. A to dlatego, że blisko połowa widzów w Polsce, oglądając program w telewizji, korzysta z Internetu, a jedna dziesiąta robi wtedy zakupy. Marketerzy coraz chętniej łączą więc kampanie w obu mediach, a nadawcy chcą w ten sposób przyciągnąć reklamodawców na trudnym rynku.</p>
<p>Puls Biznesu, „Giełdowa Spółka Roku 2012”: Cyfrowy Polsat znów na podium</p> <p>To już niemal tradycja, że spółka z portfela Zygmunta Solorza-Żaka zameldowała się w czołówce GSR. – <i>Cyfrowy Polsat to stabilna, przewidywalna firma dobrze przewidująca trendy rynkowe</i> – zgodnie uważają analitycy. W rankingu „PB” zwraca uwagę bardzo dobra ocena Cyfrowego Polsatu w kategorii kompetencji zarządu oraz jakości relacji z inwestorami (przyznane III miejsca w obu kategoriach).</p>	12.03	<p>Rzeczpospolita: Nowa platforma cyfrowa nC+ rusza 21 marca</p> <p>Zapowiedział to Christian Anting, członek zarządu nowej firmy. Branża nie spodziewa się po nowej ofercie obniżek cen. Ruszyła też już kampania nowej platformy powstałej z połączenia platformy cyfrowej „n” i Cyfry+. O szczegółach oferty jednak wciąż niewiele wiadomo.</p>
<p>Parkiet: Cyfrowy Polsat chce rosnąć</p> <p>Nawet o 5,15% do 17,15 zł rósł kurs akcji Cyfrowego Polsatu po tym, jak jej wyniki za 4kw. 2012 r. okazały się lepsze od oczekiwań biur maklerskich. Przychody Grupy zamknęły się w 2012 r. blisko w 2,8 mld zł, rosnąc o 17%, EBITDA przekroczyła 1 mld zł, a zysk netto sięgnął 600 mln zł. Kurs akcji rósł, pomimo że zarząd wstrzymał się na razie od przekazania swojej rekomendacji w sprawie podziału ubiegłorocznego zysku. – <i>Zarząd będzie podejmował decyzję o rekomendacji w sprawie dywidendy w najpóźniejszym możliwym momencie.</i> – mówił Dominik Libicki. Dodał, że analizie zostaną</p>	13.03	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>poddane trzy elementy: oprócz wysokości dywidendy także przedpłata długu czy akwizycje.</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Cyfrowy Polsat przygotowany na start platformy nC+</p> <p>Na konferencji prasowej, prezes Cyfrowego Polsatu Dominik Libicki poinformował, że jego spółka jest doskonale przygotowana do rywalizacji z platformą nC+. – <i>Przygotowaliśmy kilka wariantów działań w związku ze startem platformy nC+ i wybrane z nich będziemy realizować</i> – powiedział Libicki. Zaznaczył również, że od wielu miesięcy Cyfrowy Polsat prowadzi szereg działań mających na celu uatrakcyjnienie oferty programowej. Bardziej niż na nowych klientach, Libickiemu zależy jednak na utrzymaniu obecnej bazy abonenckiej. Zaznaczył bowiem, że już teraz rynek płatnej telewizji jest niezwykle nasycony i trudno spodziewać się jakichś dynamicznych zmian w tym segmencie.</p> <p>Prezes Cyfrowego Polsatu nie wykluczył również przejęcia spółki Polskie Media, która posiada w swojej ofercie kanały TV4 oraz TV6: – <i>Rzadko chwalebę konkurencję, ale wystarczy spojrzeć na wyniki TVN7, aby zrozumieć biznesowy sens takiego zakupu</i> – zaznaczył Libicki.</p>		
<p>Rzeczpospolita: Prawdziwe rozdanie LTE dopiero będzie</p> <p>Dominik Libicki, szef Cyfrowego Polsatu jest przekonany, że LTE to przyszłość rynku. To czego jej brakuje to – zdaniem Libickiego – stałe łącza (czy to w postaci światłowodu, czy radiolinii) o dużej przepustowości od wież z nadajnikami LTE do światłowodowych magistral. Libicki jest przekonany, że gdy jakość tych telekomunikacyjnych dróg poprawi się, LTE rozwinie w pełni skrzydła. Cyfrowy Polsat zaczął sprzedaż LTE 30 sierpnia 2011 r. gdy jego baza abonentów mobilnego Internetu wynosiła 43 tys. Korzystając z marketingowego wyróżnika w postaci LTE, w półtora</p>	14.03	

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>roku platforma zdobyła ok. 100 tys. abonentów usługi, z czego jedną trzecią w 4kw. 2012, kończąc rok ze 150 tys. klientami szerokopasmowego dostępu.</p>		
	15.03	<p>Rzeczpospolita: Jest 16 kandydatów do nadawania na cyfrowym multipleksie</p> <p>Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podsumowała zgłoszenia w konkursie na zagospodarowanie naziemnej telewizji cyfrowej. Wśród chętnych na kanał dziecięcy jest TVP i Polsat. Stację filmową chcą mieć: Polsat, Stopklatka, Mediasat, TV Film. O kanał społeczno-religijny ubiega się 2 wnioskodawców: Fundacja Lux Veritatis i Wieczorna.pl, natomiast o kanał edukacyjno-poznawczy: Apella, TVS, 4 fun Media, TV Spektrum, Media Works, Edusat, TVR, Discovery. Nadawcy często zgłaszają się w ramach zawartego partnerstwa, bo w pierwszym roku nadawania kanał nadawany na cyfrowym multipleksie może kosztować nawet 20 mln zł. Rynek reklamy nie gwarantuje zaś stacjom szybkiego osiągnięcia rentowności.</p>
	16-17.03	<p>Parkiet: Sieć Plus chce refinansować dług</p> <p>Polkomtel, operator sieci Plus, rozesłał do instytucji finansowych zapytanie w sprawie refinansowania zadłużenia o równowartości 1,76 mld USD – podał serwis Euroweek. To 5,6 mld zł, czyli około 40% długu, jaki na przejęcie sieci zaciągnął w 2011 r. Zygmunt Solorz-Żak.</p> <p>Parkiet: W skrócie</p> <p>Według szacunków firmy analitycznej, satelitarna platforma telewizyjna Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel mogą obsługiwać obecnie łącznie około 150 tys. abonentów mobilnego Internetu w technologii LTE. Można się spodziewać, że w końcu marca liczba ta przekroczy 180 tys. To oznacza, że grono abonentów LTE w Polsce wzrosło o 200% od czerwca ubr.</p>

Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
12 marca 2013 r.**

Kolejny udany rok dla Cyfrowego Polsatu

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat po raz kolejny prezentuje bardzo dobre wyniki finansowe zarówno za IV kwartał, jak i cały 2012 roku. Miniony kwartał to wzrost zyskowności całej Grupy, a także obu segmentów biznesowych, osiągnięty dzięki realizowanym synergiiom, efektywnej polityce kosztowej oraz organicznemu wzrostowi platformy.

(...)

– To był kolejny bardzo udany dla nas rok. Rozwijaliśmy się zarówno organicznie, jak i poprzez strategiczne akwizycje, prowadząc liczne projekty pozwalające nam na konsekwentną realizację strategii rozwoju Grupy. Wszystkie działania, w tym rozszerzenie naszej działalności w segmencie usług online, skutecznie umocniły Cyfrowy Polsat na pozycji lidera multimedialnej rozrywki w Polsce. W 2012 roku, dwa razy szybciej niż zapowiadaliśmy, osiągnęliśmy także oczekiwane synergie pomiędzy platformą Cyfrowy Polsat a Telewizją Polsat – mówi Dominik Libicki, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A.

Grupa Cyfrowy Polsat odnotowała w IV kw. 2012 r. 4-procentowy wzrost przychodów, który zawdzięcza przede wszystkim organicznemu rozwojowi segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym. Efektywne zarządzanie bazą kosztową zaowocowało 4-procentowym spadkiem kosztów bez amortyzacji. W efekcie Grupa odnotowała wzrost wyniku EBITDA o 25% do 247 mln zł i wzrost marży EBITDA o 5,5 p.p. do 32,9%. Zysk netto w IV kw. 2012 r. wzrósł o 59% do 122 mln, na co pozytywny wpływ miały niższe koszty obsługi długu, m.in. dzięki wcześniejszej spłacie części zadłużenia w wysokości 200 mln zł oraz wycena obligacji Senior Notes denominowanych w euro.

– W zeszłym roku warunki makroekonomiczne oraz rynkowe nie sprzyjały prowadzonej przez nas działalności. Tym bardziej cieszą nasze wysokie wyniki, w tym roczny wynik EBITDA przekraczający 1 mld zł i wyraźny wzrost zyskowności obu segmentów biznesowych. Tak dobre wyniki finansowe i wysokie przepływy pieniężne, które gwarantują regularną spłatę, a nawet wcześniejszą przedpłatę zadłużenia Grupy, dają nam komfort i optymistyczną wizję przyszłego rozwoju - komentuje Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A. (...)

[Więcej >>](#)

Ostatnie wydarzenia

**Komunikat prasowy,
13 marca 2013 r.**

Cyfrowy Polsat na podium rankingu Giełdowa Spółka Roku

Podobnie jak w ubiegłym roku Cyfrowy Polsat pokonał kilkaset spółek notowanych na warszawskiej GPW i zajął drugie miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku 2012, ustępując pola jedynie gdańskiej LPP. Na podium prestiżowego rankingu dziennika „Puls Biznesu” Cyfrowy Polsat znalazł się już po raz czwarty.

„Puls Biznesu” cytuje analityków, którzy zgodnie podkreślają, że Cyfrowy Polsat to *„stabilna, przewidywalna firma, dobrze przewidująca trendy rynkowe”*.

Przy publikacji rankingu podkreślano bardzo dobrą ocenę dla Cyfrowego Polsatu w kategoriach „kompetencje zarządu” – spółka zajęła wysoką III lokatę – oraz „relacje z inwestorami” - tu także Cyfrowy Polsat znalazł się na III miejscu. *„Stabilny biznes, zdrowe fundamenty, w połączeniu ze skutecznym i transparentnym zarządem, znajdują odbicie w notowaniach akcji”* – czytamy na łamach dziennika. (...) [Więcej >>](#)

**Komunikat prasowy,
13 marca 2013 r.**

ipla pierwszą polską aplikacją na platformie NetRange

Ipla jako pierwsza Polska aplikacja będzie dostępna na telewizorach Smart TV m.in. marek Sharp, Ikea, Thomson. Podpisana została w tej sprawie umowa między ipla a globalnym niezależnym dostawcą rozwiązań dla Smart TV, firmą NetRange. Aplikacja ipla przygotowana dla tej platformy obsługiwać będzie w pierwszej kolejności treści dostępne bezpłatnie, w modelu reklamowym. (...)

- Nasza strategia zakłada obecność na praktycznie każdym typie urządzenia umożliwiającego korzystanie z multimediiów on-line i od początku naszych działań utrzymujemy pozycję lidera w tym zakresie. Ipla jest dostępna na ponad 95% sprzedawanych w Polsce telewizorów Smart TV, a dzięki podpisanej właśnie współpracy ten udział w rynku ma szansę nadal rosnąć – mówi Albert Szybiński, zastępca dyrektora marketingu ds. usług online w Cyfrowym Polsacie. (...)

**Komunikat prasowy –
Telewizja Polsat,
14 marca 2013 r.**

Najlepsza dzienna oglądalność Polsatu News od początku istnienia kanału

Polsat News w dniu wczorajszym (13.03.) zanotował historyczny wynik oglądalności. Relacja z konklawe zapewniła stacji najwyższą dzienną widownię od początku nadawania! Co więcej, w kulminacyjnym momencie (ok. godz. 20.19), Polsat News przyciągnął przed telewizory ponad milion widzów, co dało 5,33% udziałów w grupie wszystkich oglądających (4+) oraz 5,87% w grupie komercyjnej (16-49).

Ostatnie wydarzenia

**Oświadczenie,
15 marca 2013 r.**

Oświadczenie Cyfrowego Polsatu na temat potencjału rynku płatnej telewizji

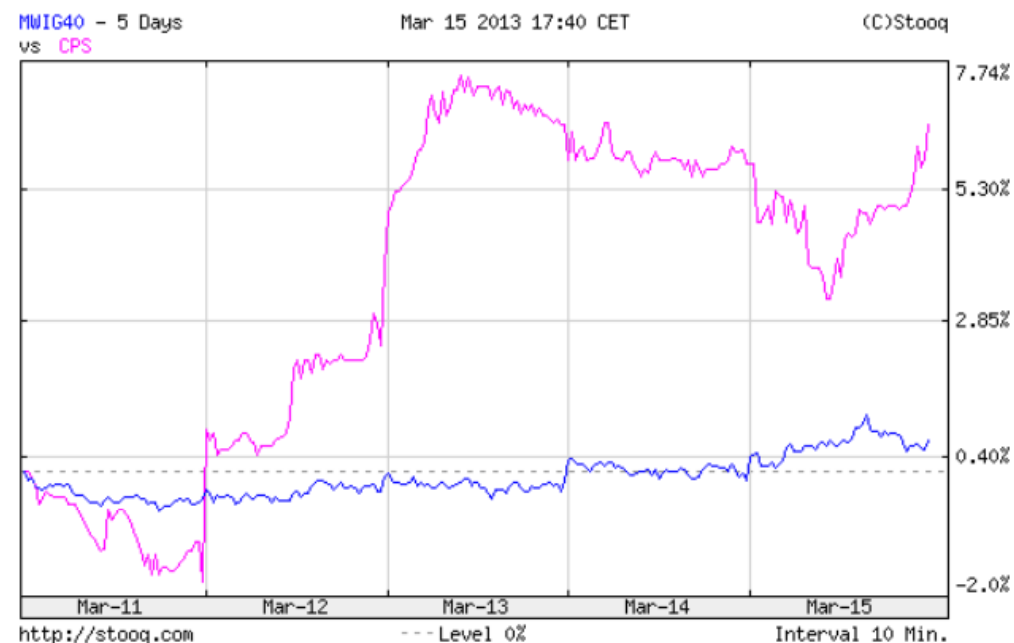
W związku z licznymi nieprawidłowymi informacjami na temat potencjału rynku płatnej telewizji, które pojawiły się po konferencji prasowej spółki, która odbyła się 12 marca br., Cyfrowy Polsat informuje, że według jego oceny i estymacji rynek usług płatnej telewizji jest już praktycznie nasycony.

Przytaczana w publikacjach liczba 0,5 mln abonentów nie odnosi się do potencjału nowych abonentów usług lecz dotyczy użytkowników platform satelitarnych, którzy będą co roku zmieniać operatora z racji naturalnej migracji. Co roku, zgodnie ze wskaźnikami rezygnacji z usług poszczególnych operatorów, 10-15% abonentów usług płatnej telewizji podejmuje decyzję o zmianie dostawcy (dla rynku platform liczba ta wynosi ok. 0,5 mln).

Cyfrowy Polsat upatruje możliwości dalszego rozwoju w dynamicznym wzroście liczby użytkowników usługi dostępu do Internetu oraz we wzroście zainteresowania usługami dodatkowymi – typu Multiroom, VOD, PPV – wśród dotychczasowych abonentów usługi telewizyjnej.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
11-03-2013	16,65	16,31	16,31	-1,75%	5 025
12-03-2013	17,30	16,70	17,30	6,07%	10 914
13-03-2013	17,96	17,46	17,77	2,72%	8 328
14-03-2013	17,78	17,58	17,64	-0,73%	4 797
15-03-2013	18,00	17,07	18,00	2,04%	9 003



Najbliższe wydarzenia

1- 15 maja 2013	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kw. 2013 roku
15 maja 2013	Raport kwartalny za I kw. 2013 roku