



Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

11 – 17 września 2017



Rzeczpospolita

13 września 2017 r.

T-Mobile bliżej kabla

Autor: Urszula Zielińska

T-Mobile Polska zaprezentował nową ofertę dostępu do internetu LTE kierowaną do gospodarstw domowych, opartą na modelu FMS (ang. *fix-mobile substitution*). Tym samym po Grupie Cyfrowy Polsat, Orange Polska i Play otwarcie proponuje zastąpienie wolniejszych łączy stacjonarnego dostępu w technologii kablowej (DSL) łączem radiowym. Można szacować, że obecnie około 1,8 mln abonentów używa mobilnego internetu jako alternatywy dla kabla.

– *Pod względem ceny nasza oferta jest racjonalna. Nie chcemy przeceniać rynku* – mówi Andreas Maierhofer, prezes telekomu. Zarząd T-Mobile uważa, że dostępny w skali ogólnopolskiej łatwy w instalacji produkt (karty SIM bez PIN) powinien zjednać firmie klientów. Tym bardziej że ma on wersję „konwergentną”: wchodzi w skład tzw. oferty rodzinnej.

Telekom szacuje, że radiowy stacjonarny internet powinien sprzedawać się w ponad tysiącu aktywacji dziennie, ale nie podał celu na ten czy przyszły rok.

wirtualnemedi.pl

14 września 2017 r.

Orange poszerza współpracę z Netflixem, serwis w ofercie Orange TV także w Polsce

Autor: tw

Grupa Orange i Netflix odnowiły umowę sprzed trzech lat dotyczącą dystrybucji serwisu dla klientów telekomu. W ramach porozumienia Netflix w ciągu kilku miesięcy zostanie udostępniony w Polsce w ofercie Orange TV. W kolejnych krajach serwis będzie dostępny w ramach tej usługi w 2018 roku.

Od 2014 roku Orange jest dystrybutorem serwisu Netflix we Francji, a od kilku miesięcy również w Hiszpanii. W ramach nowej umowy telekom będzie mógł oferować dostęp do serwisu w ramach swojej usługi Orange TV w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie.

W Polsce od lipca br. roczny dostęp do Netflixu bez dodatkowych opłat wprowadzono w ofercie abonamentowej T-Mobile Polska. Serwis jest dostępny w naszym kraju od początku 2016 r., a od jesieni 2016 r. w całkowicie spolszczonej wersji. Globalnie Netflix na koniec czerwca br. miał 103,95 mln płacących użytkowników, w tym 51,9 mln z USA i 52,05 mln z innych krajów.

Komunikat prasowy
14 września 2017 r.

Dwie nagrody dla Cyfrowego Polsatu w konkursie CEE Capital Markets Awards

13 września br. odbyła się uroczysta gala podsumowująca III edycję konkursu CEE Capital Markets Awards skierowanego do spółek giełdowych. Cyfrowy Polsat otrzymał dwie statuetki w kategoriach: „Najlepsza spółka roku - Polska” oraz „Najlepszy departament IR w spółce giełdowej - Polska”.

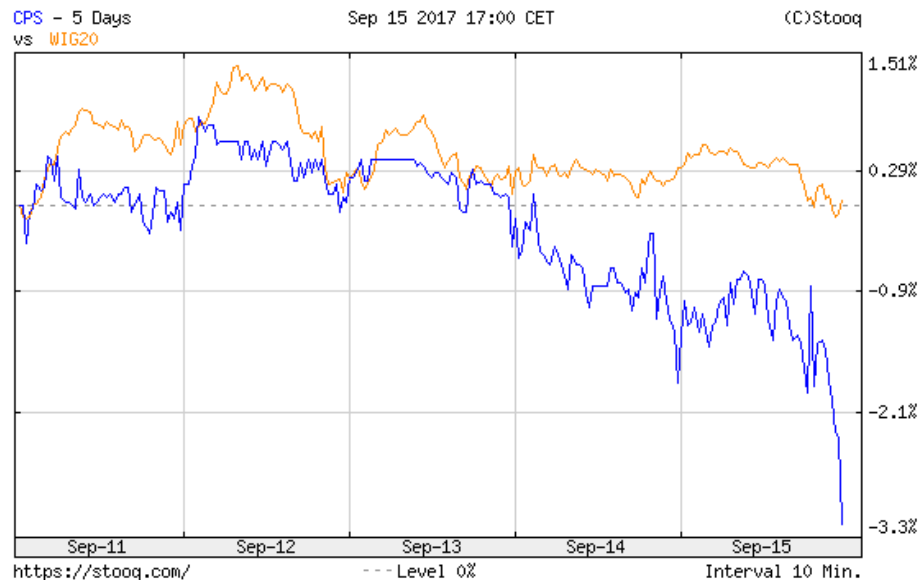
Nagrody CEE Capital Markets Awards mają na celu wyróżnienie firm notowanych na giełdzie, które swoją polityką i działaniem przyczyniają się do dynamicznych zmian w sektorze rynków kapitałowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

W tegorocznej edycji konkursu udział wzięło 71 spółek z regionu Europy Środkowo-Wschodniej, tj. Polski, Rumunii, Ukrainy, Węgier, Czech, Litwy, Estonii, Austrii, Niemiec i Słowenii, które rywalizowały o nagrody w 19 kategoriach. Zwycięzców wybierało 34 członków Jury złożonego z przedstawicieli funduszy inwestycyjnych, banków, mediów branżowych oraz przedstawicieli giełd z wybranych krajów.

Akcje Cyfrowego Polsatu



Data	Kurs maksymalny (PLN)	Kurs minimalny (PLN)	Kurs zamknięcia (PLN)	Zmiana kursu (%)	Wartość obrotu (mln PLN)
2017-09-11	26,58	26,19	26,35	0,00%	9,12
2017-09-12	26,68	26,35	26,43	0,30%	12,90
2017-09-13	26,65	26,30	26,30	-0,49%	10,13
2017-09-14	26,46	25,92	25,92	-1,44%	22,12
2017-09-15	26,24	25,53	25,53	-1,50%	31,02



Kalendarz inwestora



11 października 2017 r.	Erste Group Investor Conference 2017 in Stegersbach
16 października – 9 listopada 2017 r.	Okres zamknięty przez publikacją wyników za III kw. 2017 r.
9 listopada 2017 r.	Raport kwartalny za III kw. 2017 r.