

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

11 – 17 sierpnia 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11.08	<p>Rzeczpospolita: Płatne telewizje tracą tempo w Europie</p> <p>Według najnowszego raportu Research and Markets klientów płatnej telewizji na koniec br. w Europie ma być 171,6 mln, z czego prawie 82% ma mieć wykupiony dostęp do pakietów cyfrowych. W tym roku wpływy od klientów wzrosną zaledwie o 0,6%, do nieco ponad 40 mln USD, co wskazuje na nasycenie rynku usług telewizyjnych oferowanych przez kablówki, platformy satelitarne i innych operatorów. W rezultacie, by podnieść ARPU operatorzy rozszerzają pakiety o dodatkowe funkcje, co sprawia, że część ARPU odpowiedzialna za usług telewizyjne się kurczy. Wpływy platform satelitarnych będą zdaniem ekspertów powoli spadać z uwagi na tendencję do obniżania cen, wynikającą z silnej konkurencji na rynku. Rosną natomiast wpływy z rozwijającej się oferty cyfrowej sieci kablowych i operatorów IPTV.</p> <p>Parkiet: Netia i inni operatorzy kablowi kupią kanały</p> <p>Wrześniowe mistrzostwa świata w piłce siatkowej pokażą różni operatorzy płatnej telewizji. Pierwszym operatorem, który zdecydował się włączyć nowe kanały Polsat Volleyball do oferty, jest Netia. Operator najprawdopodobniej dołączy pakiet czterech kanałów do oferty dostępnej za dodatkową opłatą. Cena jeszcze nie jest znana.</p>
	12.08	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Rynek tabletami się nasycił</p> <p>W Europie spada liczba kupowanych tabletów – w czerwcu sprzedano ich o 3% mniej niż przed rokiem. W Polsce w II kw. odnotowano wzrost na poziomie 5%, jednak dynamika zauważalnie osłabła. W tym samym okresie 2013 r. wzrost wynosił 250%. Eksperci uważają, że rynek jest nasycony i oczekują, że liczba sprzedawanych urządzeń będzie nadal spadać. Pogarszająca się sytuacja na rynku tabletów powoduje, że producenci stosują coraz bardziej agresywną politykę cenową.</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

13.08

Rzeczpospolita: DM PKO BP o operatorach telekomunikacyjnych

Analitycy DM PKO BP w raporcie z 31 lipca br. podnieśli do „trzymaj” ze „sprzedaj” rekomendację dla Orange Polska. Cena docelowa akcji narodowego operatora również wzrosła do 10,4 zł z 8 zł. Na GPW kurs we wtorek wynosił 9,91 zł. „Sprzedaż Wirtualnej Polski oraz lepsza efektywność kosztowa pozwalają nam podnieść prognozę dla EBIDTA spółki na bieżący rok. Przy spodziewanym 4,3-proc spadku przychodów telekomu (...) przewidujemy 3,1-proc wzrost EBIDTA (wcześniej przewidywaliśmy 4,9-proc. spadek)” – czytamy w raporcie.

W przypadku Netii wycena papierów zwykłych do 6,2 zł z 5,6 zł tj. 11,7-proc. więcej niż rynkowa (5,55 zł). Specjaliści nadal zalecają kupowanie papierów telekomunikacyjnej firmy. Podtrzymali swoje prognozy wolnych przepływów Netii w 2014 r. na poziomie ponad 280 mln zł. Ich zdaniem wypłata dywidendy pochłonie w 2014 r. 145 mln zł, a w 2015 r. 162 mln zł.

Rzeczpospolita: UOKiK przyjrzy się podwyżce w T-Mobile

W reakcji na skargi klientów operatora komórkowego T-Mobile Polska, który w lipcu zaproponował posiadaczom taryf bez telefonu sprzed czerwca br. i starszych niż Blueconnect z LTE zmianę na taryfę z rodziny Jump! bądź podwyżkę abonamentu o 5 zł, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie wyjaśniające. Zbada, czy sposób postępowania telekomu był zgodny z prawem, czy też narusza zbiorowe interesy konsumentów. Jeśli urząd stwierdzi naruszenie prawa, może nakazać T-Mobile zmianę praktyki i nałożyć karę w wysokości do 10% przychodów za 2013 r. Potencjalna grzywna mogłaby wynieść do 660 mln zł

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	13.08	<p>Rzeczpospolita: Naziemne telewizje rosną w siłę</p> <p>Z najnowszych wyliczeń domu mediowego Starlink wynika, że w I półroczu 2014 r. przychody z reklam w telewizji zwiększyły się rok do roku o 5%, do 1,91 mld zł. Łączne wpływy z reklam stacji TVN, Polsat, TVP1 i TVP2 spadły jednak w tym czasie w porównaniu z I półroczem 2013 r. o 5,6%, za to rosły przychody mniejszych kanałów nadawanych naziemnie – o 38,4% rok do roku. W związku z tym udział tych stacji w rynku reklamy telewizyjnej przekroczył 16,5% wobec 12,5% w I półroczu 2013 r. Dzieje się tak, bo duzi gracze dyktują wysokie ceny, co powoduje, że coraz atrakcyjniejszą alternatywą stają się stacje tematyczne i te nadawane na multipleksach naziemnej telewizji cyfrowej.</p> <p>Analicyści Starlinka spodziewają się, że rynek reklamy telewizyjnej wzrośnie w tym roku o 5%, co dawałoby prognozowaną wartość 3,71 mld zł na koniec grudnia (konkurencyjny dom mediowy ZenithOptimedia Group szacuje ten wzrost tylko na 2,1%).</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
14 sierpnia 2014

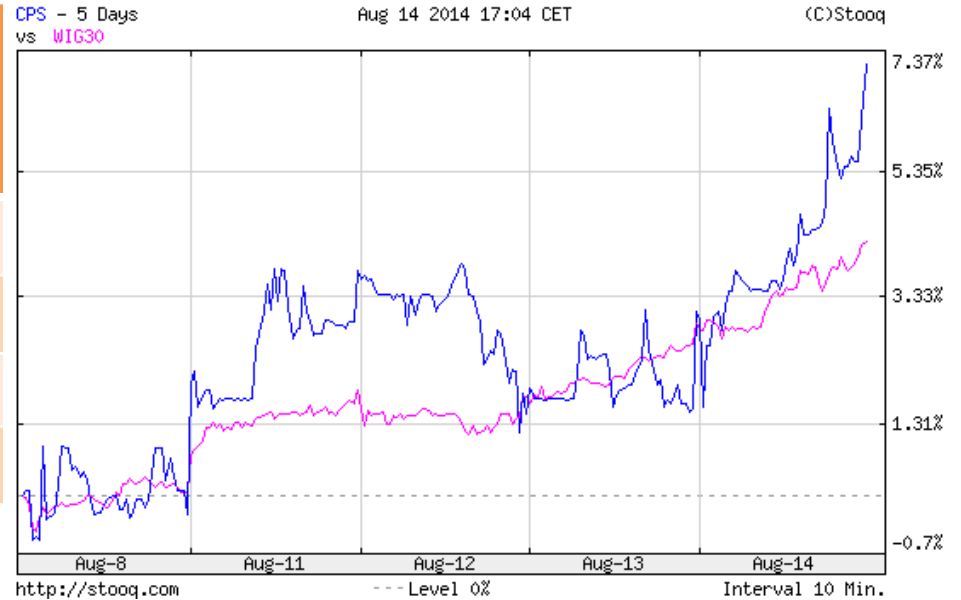
Nowe możliwości w programie smartDOM

Z okazji FIVB Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2014 Cyfrowy Polsat uruchamia specjalną promocję w programie smartDOM, umożliwiającą zakup pakietu Rodzinnego HD z 53 kanałami kodowanymi, w tym 7 HD, za jedyne 9,90 zł/mies., przy czym przez pierwsze 3 miesiące klient będzie całkowicie zwolniony z opłacania abonamentu. Z promocji może skorzystać każda osoba, która kupi lub posiada jedną z usług Plusa lub Cyfrowego Polsatu z abonamentem nie niższym niż 49,90 zł: Plus Abonament, Plus Mix lub Internet Power LTE. W cenie abonamentu za telewizję klient uzyska dostęp do wszystkich spotkań siatkarskich Mistrzostw Świata.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/286564/nowe-mozliwosci-w-programie-smartdom>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
11-08-2014	23,80	23,10	23,64	4,10%	4 436
12-08-2014	23,67	23,02	23,09	-2,33%	3 394
13-08-2014	23,50	23,06	23,48	1,69%	3 510
14-08-2014	24,46	23,12	24,46	4,17%	6 832



Najbliższe wydarzenia

14 – 28 sierpnia 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2014 r.
28 sierpnia 2014 r.	<p>Publikacja raportu półrocznego za I półrocze 2014 r.</p> <p>Harmonogram publikacji:</p> <p>7:00 Publikacja raportu półrocznego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu półrocznego na naszej stronie internetowej www. cyfrowypolsat.pl/inwestor</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły konferencji:</p> <p>Data: 28 sierpnia 2014 r.</p> <p>Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy); 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska)</p> <p>Kod konferencji: 84427405</p>