

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

10 – 16 listopada 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10-11.11	<p>Rzeczpospolita: Agora chce więcej telewizji</p> <p>Agora, która ma 41 udziałów w spółce nadającej naziemnie filmowy kanał Stopklatka TV, dostała niedawno od Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji koncesję na kanał o tematyce kulturalno-rozrywkowej rozpowszechniany drogą satelitarną. Grupa nie wyklucza ubiegania się o miejsce na kolejną stację na planowanym nowym multipleksie naziemnej telewizji.</p> <p>W piątek Agora zaprezentowała lepsze od oczekiwanych wyniki finansowe i optymistyczne zapatrywania dla rynku reklamy. Według szacunków grupy, w III kw. wydatki reklamowe w Polsce wyniosły ok. 1,6 mld zł i wzrosły r/r o prawie 4,5%.</p> <p>W III kw. przychody Agory wyniosły 243,9 mln zł, o 1,7% więcej niż przed rokiem, strata operacyjna zmniejszyła się do 9,8 mln zł (z 11,9 mln zł rok wcześniej), a strata netto wyniosła 10,2 mln zł (przy 9,7 mln zł rok wcześniej).</p>
<p>Parkiet: Nowy prezes zmieni grupę „kosmetycznie”</p> <p>Tomasz Gillner-Gorywoda, nowy szef Cyfrowego Polsatu, podtrzymał, że nie zmieni strategii spółki.</p> <p>– <i>Planujemy zostać liderem rozrywki wideo. Wizja i wspierająca ją strategia w żadnym stopniu nie podlegają zmianie</i> – mówił. Cyfrowy Polsat wierzy w konwergencję usług i będzie budował pozycję rynkową, oferując pakiety usług: płatnej telewizji, telefonii komórkowej i mobilnego internetu, a celem grupy jest maksymalizacja przychodu na jednego klienta. W III kw. statystyczny klient przynosił grupie 86,5 zł, o 1,2% mniej niż przed rokiem. Jednocześnie rośnie grono osób, które skorzystały z programu smartDOM, w którym ARPU na klienta to ponad 100 zł. Z końcem września smartDOM miał 380 tys. użytkowników.</p>	14.11	

Prasa o nas

Gillner-Gorywoda nie wykluczył wprowadzenia pewnych zmian w niektórych obszarach działania grupy, ale zaznaczył, że będą to zmiany kosmetyczne. Podtrzymał, że do 2019 r. grupa powstająca z połączenia Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu wypracuje 2 mld zł dodatkowych przychodów, obniży koszty operacyjne o ok. 1,5 mld zł, a synergia na poziomie kosztów finansowych sięgnie 700 mln zł.

III kw. 2014 to pierwszy kwartał, w którym Polkomtel - jako jedyny na rynku – zanotował wzrost przychodów. Powiększyły się one o 0,3%, do 1,66 mld zł. Skonsolidowane wyniki grupy od lipca do września wyniosły 2,4 mld zł. EBITDA skoczyła do 910 mln zł, ale zysk netto spadł o 73%, do 47 mln zł. Na ten spadek wpływały wydatki na przedłużenie rezerwacji częstotliwości na rzecz Polkomtelu oraz koszty związane z siatkarskim mundialem.

Data

14.11

Prasa o rynku TMT w Polsce

15-16.11

Parkiet: 450 mln zł na przejęcia

Po dziewięciu miesiącach br. Multimedia zanotowały 526 mln zł przychodów, o 0,5% więcej niż przed rokiem. Firma ponownie się uaktywnia na rynku fuzji i przejęć. Tym razem sięgnie po firmy świadczące także usługi dla przedsiębiorstw. Prezes Multimediów, Andrzej Rogowski, nie wyklucza zainteresowania segmentami Netii. Razem z linią kredytową, firma będzie mieć 450 mln zł.

Kablówka wprowadza też nowe usługi – w 2015 r. sprzedaż energii elektrycznej i ubezpieczeń ma odpowiadać za 3% jej przychodów.

Firma obniży zadłużenie – wskaźnik dług netto do EBITDA spadnie do 2,7 z 3,7 dziś.

Rogowski zaprzeczył pogłoskom o sprzedaży Multimediów.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
13 listopada 2014 r.

Grupa Cyfrowy Polsat: bardzo dobre wyniki operacyjno-finansowe w III kwartale 2014 r.

W III kw. br. Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat, m.in. dzięki doskonałym wynikom programu smartDOM, opublikowała bardzo dobre i perspektywiczne wyniki operacyjne – zanotowała wzrost liczby usług kontraktowych i ARPU oraz utrzymała stabilny churn. Telewizja Polsat zwiększyła udziały zarówno w oglądalności, jak i rynku reklamy. Wyniki te mają odzwierciedlenie w solidnych wynikach finansowych z przychodami 2,4 mld zł, EBITDĄ 910 mln zł i marżą EBITDA 37,6%.

W III kw. br. Grupa Cyfrowy Polsat:

- posiadała stabilną bazę klientów kontraktowych, wynoszącą 6,2 mln:
 - liczba usług (RGU) kontraktowych wzrosła do 12,2 mln,
 - ARPU klienta wzrosło do 86,5 zł,
 - systematycznie rosnący wskaźnik nasycenia aktywnymi usługami generującymi przychód (RGU) na klienta wzrósł do 1,98x,
 - stabilny churn wyniósł 8,8%,
- odnotowała doskonałe wyniki sprzedaży w ramach programu smartDOM:
 - z oferty skorzystało już ponad 380 tys. klientów,
 - liczba aktywnych usług (RGU) posiadanych przez tę grupę klientów to ponad 1,2 mln,
 - w III kw. br. klienci programu smartDOM dokupili 460 tys. dodatkowych usług,
 - komunikacja programu ma pozytywny wpływ na sprzedaż pojedynczych usług w standardowych ofertach,
 - program ma pozytywny wpływ na ARPU klienta kontraktowego,
- zanotowała wiodące udziały Telewizji Polsat w oglądalności, wynoszące 24,1% oraz rosnący do poziomu 26,3% udział w rynku reklamy telewizyjnej,
- wypracowała solidne wyniki finansowe:
 - przychody: 2,4 mld zł,
 - EBITDA: 910 mln zł,
 - marża EBITDA: 37,6%.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
13 listopada 2014 r.

Grupa Cyfrowy Polsat: bardzo dobre wyniki operacyjno-finansowe w III kwartale 2014 r., cd.

- W trzecim kwartale tego roku kontynuowaliśmy realizację naszej strategii. W oparciu o stabilną bazę klientów kontraktowych z sukcesem zwiększaliśmy nasycenie usługami zintegrowanymi, sprzedając 460 tys. dodatkowych usług w programie smartDOM. Wdrażaliśmy kolejne etapy procesu integracji operacyjnej Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, którego celem jest wygenerowanie zapowiedzianych synergii przychodowych i kosztowych. Realizowane projekty oraz bieżąca kontrola kosztów pozwoliły nam osiągnąć solidne wyniki finansowe, co warte podkreślenia - przy wyraźnie rosnących przychodach. Po raz kolejny, jako lider technologiczny rynku, zaprezentowaliśmy nowe rozwiązania – testy technologii LTE Broadcast, usługę wielokamerową w IPLI oraz testową transmisję Internetu LTE Advanced o szybkości do 300 Mb/s na zagregowanych pasmach 1800 MHz i 2600 MHz – mówi Tomasz Gillner-Gorywoda, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Dyrektor Generalny, Polkomtel Sp. z o.o.

-To kolejny kwartał bardzo dobrych wyników finansowych. Wzrost przychodów wynika nie tylko z konsolidacji wyników grupy Metelem, ale również ze stabilnego wzrostu organicznego naszego biznesu. Mimo inwestycji w program smartDOM i prawa do FIVB Mistrzostw świata w piłce siatkowej mężczyzn Polska 2014 oraz wyższych kosztów transmisji danych w związku z przyrostem liczby użytkowników Internetu mobilnego, wypracowaliśmy bardzo satysfakcjonujący wynik i marżę EBITDA. Zgodnie z planem realizujemy zapowiedziane synergije przychodowe, kosztowe i finansowe – komentuje Tomasz Szelaąg, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/289149/grupa-cyfrowy-polsat-bardzo-dobre-wyniki-operacyjno-finansowe-w-iii-kwartale-2014-r>

Komunikat prasowy
14 listopada 2014 r.

smartDOM na Gwiazdkę

„smartDOM na Gwiazdkę” to świąteczna oferta Plusa i Cyfrowego Polsatu, obejmująca nowoczesne sprzęty, a także ofertę usług dla całego domu, czyli telewizja, Internet i telefon, dostępnych w promocji „drugi produkt za połówkę, trzeci nawet za złotówkę”. W świątecznej promocji Plusa i Cyfrowego Polsatu można między innymi znaleźć gotowe już zestawy sprzętów firm Samsung lub LG, na które składają się telewizor smart, tablet LTE oraz smartfon LTE. Wszystko to za 0 zł na start i pakietem usług „telewizja, Internet i telefon” już od 61 zł miesięcznie przez całą umowę!

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/289138/smartdom-na-gwiazdke-czyli-super-zestawy-w-ofercie-swiatecznej-plusa-i-cyfrowego-polsatu>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
10-11-2014	25,68	25,30	25,50	0,00%	7 171
11-11-2014	-	-	-	-	-
12-11-2014	26,00	25,37	25,40	-0,39%	13 225
13-11-2014	25,69	25,15	25,50	0,39%	14 570
14-11-2014	25,62	25,11	25,50	0,00%	4 897

