

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 lipca 2013 r.



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	02.07	<p>Rzeczpospolita: Przychody z Internetu jak z telefonii stacjonarnej O 2,4%, do 4,7 mld zł, obniżyła się w 2012 r. wartość przychodów operatorów telekomunikacyjnych w Polsce – wynika z raportu podsumowującego stan branży przygotowanego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej.</p> <p>Łącznie przychody operatorów ze świadczenia usług dostępu do Internetu, telefonii mobilnej oraz stacjonarnej (a więc bez usługi telewizyjnej) czy informatycznych osiągnęły poziom 27,8 mld zł.</p> <p>Wartość segmentu dostępu do Internetu, na który operatorzy w ostatnich latach stawiają najmocniej, wzrosła o 10,7%, do 4,4 mld zł, i była już tylko 100 mln zł niższa niż przychody branży z tradycyjnej telefonii stacjonarnej (4,5 mld zł).</p> <p>Wartość segmentu telefonii mobilnej wyniosła 18,9 mld zł.</p>
	03.07	<p>Puls Biznesu: Nadchodzi ćwierkająca telewizja Na styku mediów, wideo i internetu powstaje nowy intratny biznes. Według GUS prawie 30% Polaków ogląda telewizję i słucha radia za pośrednictwem internetu.</p>
<p>Parkiet: Erste Group typuje faworytów na III kwartał Analitycy Erste Group wytypowali spółki, na które warto postawić w najbliższym czasie. Wśród nich znalazł się Cyfrowy Polsat.</p> <p>Cyfrowy Polsat pokazał mocne wyniki za I kwartał 2013 roku z wyższym ARPU (średni przychód na abonenta) i synergią kosztową, które zniwelowały słabość rynku reklamy. Zdaniem analityków Erste, pomimo trudnych warunków rynkowych, jest w stanie rozwijać biznes.</p>	04.07	<p>Rzeczpospolita: Badania Z badań TNS Infratest wynika, że co czwarty użytkownik smartfona nie korzysta za jego pomocą z Internetu.</p> <p>W zdecydowanej większości są te osoby, które z dostępu do sieci jednak korzystają. Aż 41% z nich korzysta z poczty e-mail, komunikatora czy przeglądarki częściej, niż rozmawia i wysyła wiadomości.</p> <p>Puls Biznesu: Chmura T-Mobile wygodna i bezpieczna Wraz z rozpowszechnieniem się mobilnego internetu coraz pilniejsza staje się potrzeba dostępu do danych niezależnie od miejsca, w którym się znajdujemy. Dźwiganie ze sobą komputera i np. kilku dysków zewnętrznych bywa uciążliwe. Stąd rosnąca popularność chmur obliczeniowych.</p>

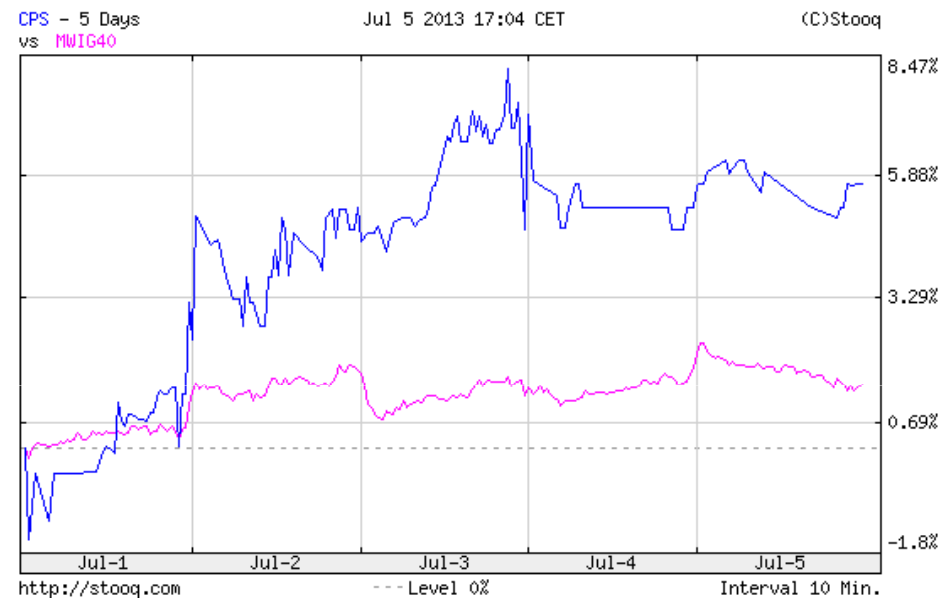


Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Plus i Polsat jednym głosem Polkomtel stoi na stanowisku, że pasmo 700 MHz powinno pozostać dla wykorzystania na potrzeby radiodifuzji, nie zaś pod Internet mobilny – poinformowała Aleksandra Gieros-Brzezińska z biura prasowego operatora sieci Plus. Dominik Libicki, prezes Cyfrowego Polsatu, mówił wcześniej: <i>-Będziemy proponować, aby jeden z multipleksów został przeznaczony na kanały HD, które mogą się nie zmieścić na już otwartych częstotliwościach.</i> Zgadzał się, że warto udostępnić też miejsce na płatną telewizję.</p>	<p>04.07</p>	<p>Rzeczpospolita: Cena za Internet to wyzwanie <i>- Klienci są coraz mniej skłonni płacić za usługi głosowe, MMS-y i SMS-y, chociażby dlatego, że pojawiają się usługi, jak na przykład aplikacja WhatsApp, które odbierają operatorom przychody. Wiadomo, że tradycyjne modele biznesowe, w których płaci się za SMS, MMS czy za minutę rozmowy, odchodzą w przeszłość. Teraz operatorzy zaczynają walczyć w obszarze transmisji danych. Wyzwaniem jest ustalenie właściwego poziomu cen. Muszą odpowiedzieć na pytanie, jak przekonać klienta, aby płacił premię za przepustowość sieci oraz prędkość przesyłu danych. Być może operatorzy sieci 4G (LTE) mają szansę przekonać konsumentów, że warto zapłacić dodatkowe 10 euro za dostęp do niej – mówi Jurgen Meffert, szef globalnego pionu telekomunikacji, mediów i technologii w McKinsey & Company.</i></p>
<p>Gazeta Wyborcza: Rekordowe tenisowe transmisje Wyniki polskich tenisistów podczas tegorocznego Wimbledonu sprawiły, że Polsat Sport notuje jedno z najlepszych wyników oglądalności w swojej historii. Półfinałowy mecz Agnieszki Radwańskiej oglądało więcej widzów niż programy obu kanałów TVP czy TVN. <i>-To są bardzo dobre dane dla Cyfrowego Polsatu. Wysoka oglądalność meczów z udziałem Polaków to większe przychody z reklam, a także potencjalnie nowi abonenci – powiedział Dominik Niszcz, analityk z DM Raiffeisen.</i> Dzięki tenisowi i siatkówce Polsatowi Sport rośnie widownia. W czerwcu był liderem oglądalności wśród stacji sportowych – zanotował też najwyższą widownię w historii nadawania. Udział w rynku wyniósł 1,18% i był o jedną trzecią wyższy niż w analogicznym okresie przed rokiem. Polsat Sport był też liderem oglądalności wśród stacji tematycznych – pokonując też te obecne w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.</p>	<p>06.07</p>	<p>Gazeta Wyborcza: TV Trwam na multipleksie Telewizja Trwam dostanie miejsce na multipleksie telewizji cyfrowej – zdecydowała wczoraj KRRiT. KRRiT przyznała też miejsce na multipleksie na kanał dla dzieci dla TVP ABC. Rozstrzygnięcie konkursu na miejsca dla kanałów filmowego i edukacyjnego – pod koniec lipca.</p>



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
01-07-2013	20,49	18,63	19,60	5,66%	3 042
02-07-2013	20,00	19,41	20,00	2,04%	2 749
03-07-2013	20,60	19,80	19,90	-0,50%	10 971
04-07-2013	20,40	19,90	20,00	0,50%	1 512
05-07-2013	20,20	19,95	20,10	0,50%	3 243



Najbliższe wydarzenia

14-28 sierpnia 2013 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I półrocze 2013 r.
28 sierpnia 2013 r.	Publikacja wyników za I półrocze 2013 r.