

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

1 – 7 grudnia 2014

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

1.12

Parkiet: Współpraca Inei z siecią Play

24 tys. abonentów wielkopolskiej sieci kablowej Inea, korzystających z 27 tys. usług mobilnych, zostało przeniesionych z systemów Orange do P4, operatora sieci Play. Migracja objęła 22 tys. usług mobilnego internetu i 5 tys. telefonii.

Ważnym elementem strategii Inei jest budowa sieci światłowodowych (FTTH). W związku z tym inwestycje kabłówki są sporo wyższe niż średnia w branży. Zasięg sieci FTTH operatora urośnie w tym roku do 68 tys. gospodarstw domowych z 48 tys. w styczniu, w 2015 r. o kolejne 100 tys., a całkowity wyniesie blisko 500 tys. Według przedstawicieli spółki, przychody Inei w tym roku wyniosą 220 mln zł i będą o 17-18% wyższe niż w 2013 r. EBITDA może zaś wynieść 83 mln zł (marża 38%).

3.12

Parkiet: Za kilka dni krótsza lista inwestorów

W przyszłym tygodniu spośród kilkunastu inwestorów deklarujących zainteresowanie zakupem pakietu kontrolnego spółki właściciele TVN wyłonią mniejszą grupę inwestorów, z którymi dalej prowadzi będą rozmowy – poinformował Markus Tellenbach, prezes TVN. Przyznał, że są wśród nich zarówno Time Warner, jako i Discovery. Według Tellenbacha wybór powinien nastąpić w I kwartale 2015 r.

T-Mobile wprowadził do oferty usługę Strefa T-Mobile płatnej telewizji, korzystając z treści dostarczanych przez TVN i w oparciu o rozwiązanie wideo na życzenie grupy – Player. Telekom liczy, że do końca 2015 r. z usługi skorzysta 350 tys. klientów. Telekom umożliwia korzystanie z programów TVN zarówno klientom usług kontraktowych, jak i przedpłaconych. Proponuje bezpłatny pakiet o ograniczonej liczbie kanałów i dwie taryfy płatne: za 4,99 zł (z programami dla dzieci i dodatkowymi 5 godz. bez opłat za internet) i za 14,99 zł (pełen, niewykorzystujący transferu danych zakupionego przez klienta). T-Mobile nie planuje otwarcia oferty dla klientów innych operatorów.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	4.12	<p>Rzeczpospolita: Płatne pakiety od dostawcy darmowej sieci</p> <p>Aero 2, firma należąca do giełdowej grupy Midas, znana do tej pory konsumentom ze świadczenia usług bezpłatnego mobilnego internetu (tzw. BDI), wprowadziła usługi płatne. Z pakietów za 5 i 10 zł miesięcznie za odpowiednio 3 i 5 GB danych mogą korzystać tylko użytkownicy bezpłatnego internetu Aero 2. Spółka nie rezygnuje ze świadczenia usługi BDI. Zgodnie z warunkami rezerwacji częstotliwości z zakresu 2600 MHz spółka musi zachować usługę darmową do końca 2016 r. Liczbę osób korzystających z bezpłatnego internetu Aero 2 „Rz” szacuje na 300-400 tys. osób.</p>
	5.12	<p>Rzeczpospolita: Technologiczny ruch w płatnej telewizji</p> <p>Liberty Global i należąca do niego sieć kablowa UPC ogłosił wprowadzenie w Polsce nowej platformy technologicznej telewizji cyfrowej. To dekoder o nazwie Horizon. Horizon pozwala korzystać z zasobów UPC na kilku urządzeniach jednocześnie i będzie stanowił główny element oferty UPC w 2015 r.</p> <p>Balan Nair, członek zarządu Liberty ds. technologicznych, przyznał, że firma ma plany związane z usługami mobilnymi. Według informacji „Rz” UPC może prowadzić rozmowy z P4, operatorem sieci Play. Pytany o potencjalne inwestycje w sieci światłowodowe, Nair mówił, że stosowana technologia, oparta na tzw. fiber deep, jest na razie wystarczająca.</p> <p>Rzeczpospolita: Reklama w sieci bez impetu</p> <p>W tym i w przyszłym roku wciąż nie ma szans na dwucyfrowy wzrost wydatków promocyjnych – wynika z prognoz IAB Polska i Starlink.</p> <p>Według IAB Polska i PwC, w tym roku rynek reklamy w sieci wzrośnie w najlepszym razie o 7,8%, do 2,62 mld zł. Według szacunków domu mediowego Starlink, w tym roku wydatki reklamowe na polską sieć dobiją do ok. 1,7 mld zł (czyli o 6,5%</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

5.12

więcej niż w 2013 r.) a w przyszłym do 2 mld zł (prognozowany wzrost to 7-8%).

Na rynku są też prognozy PwC mówiące o znacznie wyższej dynamice i wartości rynku – według nich rynek będzie rósł dwucyfrowo i w przyszłym roku Polska reklama internetowa może być warta już ok. 3 mld zł. Scenariusz PwC zakłada, że nastąpi tzw. skok cyfrowy związany z rozwojem dostępu do szerokopasmowego internetu.

Dziennik Gazeta Prawna: Telewizja zyska, stacja może stracić

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 17 listopada br. rozporządzenie w sprawie listy ważnych wydarzeń, rozszerzając tym samym wykaz wydarzeń sportowych, które powinny być transmitowane bez opłat w ogólnodostępnych kanałach. Odgórny nakaz publicznego przekazu wybranych wydarzeń sportowych ogranicza swobodę działania prywatnym przedsiębiorcom, przez co może ograniczyć ich zyski.

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
2 grudnia 2014 r.

H2 HD i Lifetime HD – nowe kanały tematyczne w Cyfrowym Polsacie

W wyniku rozszerzenia współpracy z firmą medialną A+E Networks oferta programowa Cyfrowego Polsatu zostanie wzbogacona o dwa nowe kanały tematyczne w jakości HD – H2 HD oraz Lifetime HD. Obie stacje rozpoczną emisję na platformie 3 grudnia br. i znajdą się w jednym z najpopularniejszych pakietów, Familijnym Max HD, który oferować będzie aż 103 popularne kanały dla całej rodziny, w tym 22 HD.

Na kanale H2 HD znajdą się doceniane seriale dokumentalne z całego świata, które zaspokoją ciekawość najbardziej wymagających widzów. H2 HD uzupełnia HISTORY szeroką ofertą programów, od tematyki wojennej poprzez historię starożytną i współczesną aż po nauki ścisłe, motoryzację i inżynierię.

Lifetime HD nadaje w ponad 100 krajach na świecie i dociera do ponad 150 milionów gospodarstw domowych. Strategia programowa kanału Lifetime opiera się na trzech głównych filarach. W skład oferty wchodzi nagradzane seriale, kilkadziesiąt wysokiej jakości filmów fabularnych rocznie (tzw. Lifetime Original Movies) oraz rozrywkowe produkcje dokumentalne. Z Lifetime HD pracują najbardziej znani hollywoodzcy reżyserzy i aktorzy.

Więcej>> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/289620/h2-hd-i-lifetime-hd-nowe-kanały-tematyczne-w-cyfrowym-polsacie>

Komunikat prasowy
4 grudnia 2014 r.

PlusLiga i Orlen Liga przez kolejnych 5 lat w kanałach sportowych Polsatu

Telewizja Polsat nabyła na kolejne 5 lat prawa do ligowych rozgrywek PlusLigi i Orlen Ligi.

Telewizja Polsat do końca sezonu 2019/2020 będzie dysponować pełnią praw telewizyjnych do krajowej siatkówki. Na antenach Polsatu Sport, Polsatu Sport Extra i Polsatu Sport News, będzie można oglądać najciekawsze mecze ligi mistrzów świata – PlusLigi, a także śledzić spotkania Orlen Ligi. Prócz rozgrywek ligowych kanały sportowe Polsatu pokażą także mecze Pucharu Polski i mecz o Superpuchar Polski mężczyzn i kobiet.

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
01-12-2014	24,65	24,17	24,17	-2,15%	26 172
02-12-2014	24,30	24,02	24,14	-0,12%	14 359
03-12-2014	24,54	24,15	24,15	0,04%	10 404
04-12-2014	24,85	24,14	24,14	-0,04%	14 412
05-12-2014	24,97	24,23	24,70	2,32%	14 915

