

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

9 – 15 lutego 2015

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	9.02	<p>Puls Biznesu: Grube miliardy na częstotliwości <i>Autor: MZAT</i></p> <p>10 lutego 2015 roku rozpoczęła się aukcja częstotliwości z pasma 800 MHz i 2600 MHz, które mają być wykorzystywane do rozwoju sieci szybkiego internetu LTE. W aukcji wystawionych jest 5 bloków z pasma 800 MHz, których cena wywoławcza to 250 mln zł oraz 14 bloków z pasma 2600 MHz po minimum 25 mln zł. UKE szacuje wpływy budżetowe z aukcji na minimum 1,8 mld zł. Z informacji Pulsu Biznesu wynika, że analitycy szacują, że w aukcji LTE telekomunikacji wydadzą ponad 3 mld zł. Oczekują, że najbardziej zdeterminowany będzie Orange, który jako jedyny operator nie ma częstotliwości LTE i szacują, że wyda na aukcję ok. 1,4 - 1,5 mld zł.</p>
	11.02	<p>Rzeczpospolita: Energetyka <i>Autor: awk</i></p> <p>„Orange Polska zdecydowała się na komercyjne wdrożenie oferty sprzedaży energii do odbiorców końcowych pod marką Orange na terenie całej Polski. Jest to efekt pozytywnych wyników pilotażu tych usług. Oferta jest skierowana do klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Usługi i produkty będą oferowane pod nazwą handlową Orange Energia.”</p> <p>Dziennik Gazeta Prawna: Telewizja w Polsce stoi przychodami platform satelitarnych <i>Autor: Piotr Dziubak</i></p> <p>Analitycy szacują, że w najbliższych latach na rynku płatnej telewizji nastąpi niewielki spadek liczby abonentów. Trend ten nie wpływa negatywnie na sprzedaż ani przychody operatorów, gdyż abonenci wybierają droższe pakiety programowe.</p> <p>Z szacunków „DGP” wynika, że rynek telewizji łącznie w 2014 r. wart był nieco ponad 12 mld zł.</p>

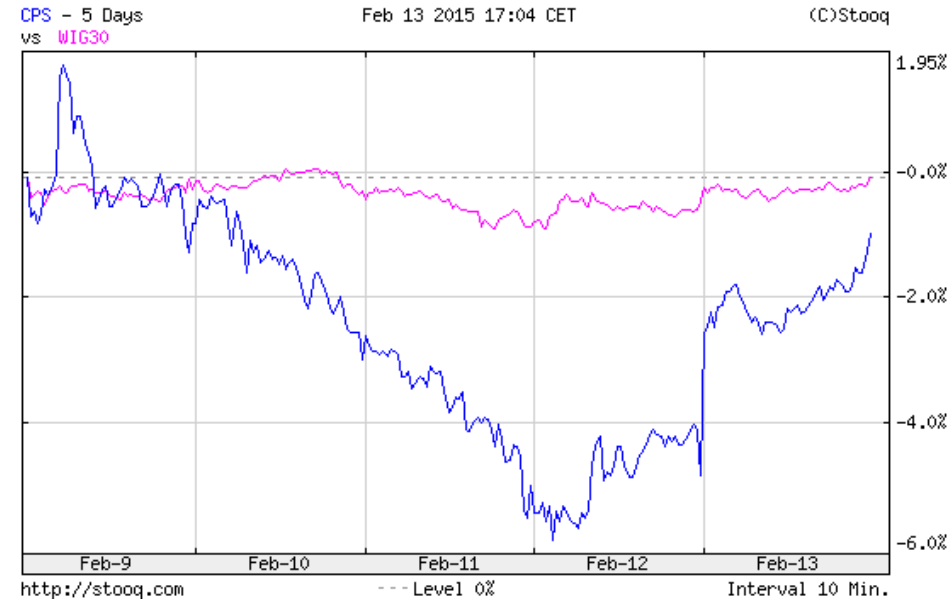
Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	<p>11.02</p>	<p>Największy udział w rynku posiadają platformy satelitarne, czyli Cyfrowy Polsat i nc+, które łącznie mają ok. 5,7 mln abonentów. Według informacji „DGP” segment płatnej telewizji satelitarnej kurczy się o blisko 2% rocznie, przede wszystkim w wyniku odpływu klientów tańszych pakietów do naziemnej telewizji cyfrowej. Silną pozycję na rynku utrzymują operatorzy telewizji kablowych, głównie UPC (900 tys. abonentów), Vectra (600 tys.), Multimedia (ok. 370 tys.) oraz Inea (155 tys.).</p> <p>Według szacunków firmy Audyteł penetracja płatnymi usługami telewizji w 2014 r. wynosiła 78%, a eksperci szacują, że w 2019 r. wzrośnie do 81%. Według Grzegorza Bernatke z Audytełu, czynnikami wpływającymi na rozwój płatnej telewizji będzie naziemna telewizja cyfrowa oraz zastępowanie płatnej telewizji usługami dostępnymi przez Internet. Analitycy przewidują wzrost znaczenia IPTV, czyli telewizji przekazywanej przez Internet oraz cyfrowej telewizji kablowej. Mimo to, w kolejnych latach telewizja satelitarna pozostanie największym segmentem rynku, z udziałem na poziomie ok. 48% na koniec 2019 r.</p> <p>Rośnie zarówno liczba użytkowników darmowej naziemnej telewizji cyfrowej jak i dostępnych kanałów. Rozszerzająca się oferta DTT przyciąga nowych widzów a także przekłada się na spadek oglądalności wiodących kanałów – TVP, Polsat i TVN.</p> <p>Zdaniem analityków zagrożeniem dla platform satelitarnych i kablówek, a w szczególności segmentu wideo na żądanie jest rozwój serwisów OTT oraz potencjalne wejście na polski rynek Netfliksa.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	12.02	<p>Rzeczpospolita: Powoli rozkręca się aukcja LTE <i>Autor: ZIU</i></p> <p>Zgodnie z informacjami publikowanymi przez UKE, po pierwszym dniu licytacji w aukcji LTE suma najwyższych cen zaproponowanych za konkretny blok pasma wyniosła ok. 1,66 mld zł, tj. o 3,8% więcej niż cena wywoławcza, natomiast drugiego dnia suma ta sięgnęła 1,69 mld zł. Według informacji podanej przez dziennik „Rzeczpospolita”, najwyższa cena za blok pasma 800 MHz sięgnęła 273 mln zł, o ponad 10% więcej od ceny wywoławczej.</p> <p>Rzeczpospolita: Europa wciąż nie jest pokryta światłowodami <i>Autor: ZIU</i></p> <p>Według rankingu opublikowanego przez firmę IDATE, w grudniu 2014 roku z łączy światłowodowych (FTTH/B) korzystało w Europie ok. 15 mln gospodarstw domowych i firm. Starsze dane Komisji Europejskiej wskazują, że w lipcu 2014 roku ze światłowodowego dostępu do Internetu w Unii Europejskiej korzystało ok. 10 mln podmiotów, tj. 7% użytkowników Internetu stacjonarnego w UE, co wskazuje na wzrost popularności FTTH.</p> <p>Według najnowszych statystyk, w Polsce z FTTH korzysta 3% użytkowników Internetu stacjonarnego, w tym internauci korzystający z hot-spotów i firmowych sieci. Według IDATE, na koniec 2014 roku z technologii szerokopasmowego światłowodowego dostępu w Polsce korzystało ok. 97 tys. podmiotów, czyli 1% wszystkich użytkowników.</p> <p>Technologia światłowodowa najlepiej rozwinięta jest w krajach skandynawskich i nadbałtyckich, a także w Rumunii i Bułgarii, a najstabilniej w krajach Europy Zachodniej, takich jak Niemcy, Francja czy Włochy.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p>Parkiet: Kolejne rozczarowanie <i>Autor: MR</i></p> <p>Wbrew oczekiwaniom analityków nie doszło do zmiany wagi LPP i Cyfrowego Polsatu w indeksie MSCI Poland. Rano akcje Cyfrowego Polsatu taniały maksymalnie o 1,45%, do 22,42 zł. Po południu zyskiwały nawet 0,9%.</p> <p>Podczas rewizji półrocznej w listopadzie ubiegłego roku również nie doszło do zwiększenia wagi Cyfrowego Polsatu w MSCI Poland. Oczekiwane zwiększenie znaczenia Cyfrowego Polsatu wynikało ze wzrostu free floatu spółki w związku ze sprzedażą 2,4% akcji spółki przez EBOiR we wrześniu 2014 r.</p>	<p>13.02</p>	<p>Rzeczpospolita: Media, technologie <i>Autor: ziu</i></p> <p>„Do 2 mld zł (z 1,77 mld zł) wzrosną w 2015 r. inwestycje Orange Polska (nie uwzględniając specjalnych wydatków, m.in. na aukcję częstotliwości) – podała spółka w sprawozdaniu za 2014 r. W sieci światłowodowej grupa chce zainwestować do 450 mln zł – przewiduje zaprezentowany plan. Ze środków wypracowanych w 2014 r. zarząd zaproponował inwestorom 50 gr dywidendy na akcję, wbrew obawom części analityków, że wypłata spadnie do 30 gr.”</p>
<p>Parkiet: Roszady w indeksach <i>Autor: MR</i></p> <p>Zgodnie z informacjami podanymi przez dziennik „Parkiet”, w ramach rocznej rewizji indeksów do portfeli WIG20 i WIG20TR wejdą Enea, Energa i Cyfrowy Polsat. To ruch zgodny z oczekiwaniami. Spółki te zajmą miejsce JSW, Kernela i Lotosu. Zmiany nastąpią po sesji 20 marca.</p>	<p>14-15.02</p>	

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
09-02-2015	24,50	23,50	23,80	-0,42%	6 067
10-02-2015	23,92	23,25	23,25	-2,31%	5 878
11-02-2015	23,40	22,52	22,75	-2,15%	8 641
12-02-2015	23,00	22,42	22,79	0,18%	7 926
13-02-2015	23,76	23,00	23,76	4,26%	8 596



Najbliższe wydarzenia

18 lutego – 4 marca 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2014 r.
4 marca 2015 r.	Publikacja wyników rocznych za 2014 rok