

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 12 kwietnia 2015

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.04	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Polski T-Mobile obsłuzę hinduskie centrum <i>Autor: Piotr Dziubak</i></p> <p>Według informacji dziennika „DGP” przetarg na usługi dla T-Mobile Polska wygrała pochodząca z Indii firma Wipro. Wartość 5-letniego kontraktu to ok. 200 mln zł rocznie.</p> <p>Przedstawiciele T-Mobile Polska poinformowali, że kontrakt powiązany jest z konsolidacją dostawców, transferem ludzi oraz przekazaniem w ręce partnera odpowiedzialności za zarządzanie infrastrukturą IT oraz utrzymaniem i rozwojem aplikacji. Według informacji podanych przez dziennik „DGP”, razem z systemami IT Wipro przejmie kilkuset pracowników operatora.</p> <p>Rzeczpospolita: Ponad 100 mld dolarów na reklamę mobilną <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Według szacunków eMarketera w przyszłym roku wydatki na reklamę na urządzeniach mobilnych po raz pierwszy w historii przekroczą 100 mld dolarów i będą sadowiły 51,1% wszystkich przychodów z reklamy internetowej na świecie. Wzrost ten napędzany jest rosnącą liczbą urządzeń mobilnych obecnych na rynku.</p> <p>Według danych IAB Polska, w ub.r. wydatki na reklamę mobilną w Polsce zwiększyły się w porównaniu z 2013 r. ponad dwukrotnie, ale sięgały tylko 140 mln zł, co stanowi 5,4% rynku reklamy online. Zdaniem Anny Kaczmarckiej, prezes sieci reklamy internetowej IDMnet, ponad 10% ruchu w polskim Internecie generowane jest z urządzeń mobilnych - to wciąż niewiele.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	<p>9.04</p>	<p>Puls Biznesu: LTE przyspieszy na świecie <i>Autor: mzat</i></p> <p>Według danych firmy Ericsson, w ciągu ostatnich 5 lat na świecie przybyło 0,5 mld abonentów szybkiego mobilnego internetu LTE, a do 2020 r. ma ich przybyć 3,1 mld. W Europie Środkowej i Wschodniej ma to być 200 mln nowych abonentów.</p> <p>Rzeczpospolita: Telewizja po nowemu <i>Autor: Magdalena Lemańska</i></p> <p>Według danych firmy Eurodata TV Worldwide, w zeszłym roku statystyczny widz oglądał telewizję średnio 3 godziny i 13 minut dziennie, czyli o minutę krócej niż rok wcześniej. Według Nielsen Audience Measurement w 2014 r. Polacy oglądali telewizję średnio przez 4 godziny i 20 minut dziennie, tj. 13 minut dłużej niż rok wcześniej.</p> <p>Zmieniają się zwyczaje widzów. Wśród młodych widzów spada czas oglądania telewizji linearnej na rzecz catch-up TV (materiały dostępne na żądanie w ofertach operatorów lub nagrywane na dekodery z twardym dyskiem).</p> <p>Osobnym i nasilającym się trendem jest odchodzenie widzów od tradycyjnej telewizji do serwisów wideo online. ABI Research szacuje, że wpływy płatnych telewizji będą do 2020 r. rosły średniorocznie tylko o 3,7%, ale serwisy wideo w sieci będą w tym czasie zyskiwać co roku średnio 24% przychodów.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
8 kwietnia 2015 r.

Plus uruchomił HD Voice w całej Polsce

Plus wprowadził dla wszystkich swoich klientów technologię HD Voice na terenie całego kraju. Dzięki HD Voice klienci Plusa mogą się cieszyć jeszcze lepszą jakością połączeń i większym komfortem prowadzonych rozmów.

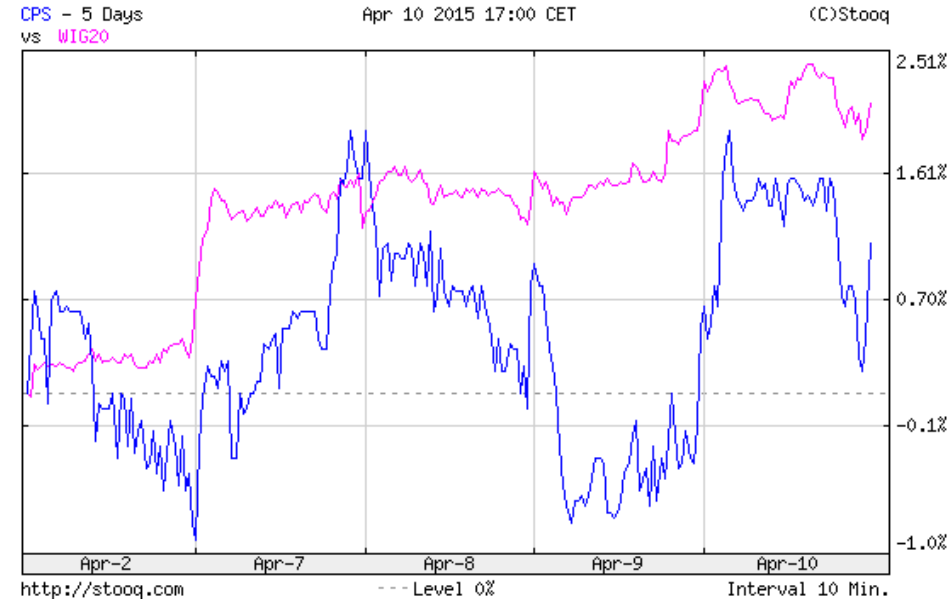
W pierwszym etapie, pod koniec 2014 roku, usługa HD Voice była dostępna w sieci Plus w Warszawie i części województwa mazowieckiego oraz województwach Polski wschodniej. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, od końca marca mogą z niej korzystać klienci Plusa na terenie całego kraju.

Usługa jest całkowicie bezpłatna i nie wymaga żadnych dodatkowych działań aktywacyjnych, czy ustawiania sprzętu.

Więcej>> <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1193>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
2015-04-07	25,10	24,32	25,00	2,63%	12 580
2015-04-08	25,09	24,53	24,80	-0,80%	9 688
2015-04-09	24,84	24,35	24,72	-0,32%	7 498
2015-04-10	25,09	24,63	24,88	0,65%	7 461



Najbliższe wydarzenia

30 kwietnia – 14 maja 2015 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za I kwartał 2015 r.
14 maja 2015 r.	Raport kwartalny za I kwartał 2015 r.