

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

6 – 12 października 2014

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

6.10

**Dziennik Gazeta Prawna: Darmowe minuty, smsy i przelewy**

Do działającego od stycznia Plus Banku oraz utworzonego wspólnie z Alior Bankiem w maju T-Mobile Usługi Bankowe dołączył Orange, którego partnerem strategicznym został mBank. Oferty banków telekomów są do siebie zbliżone. Wszystkie oferują bezpłatne konto. Za wypłaty z bankomatów w kraju trzeba zapłacić w Orange Finanse i Plus Banku, a za kartę w Plus Banku - chyba że wykona się transakcje bezgotówkowe na odpowiednie kwoty. Plus Bank oferuje najwyższy limit kredytowy - 2 tys. zł, dwukrotnie wyższy niż konkurenci.

Drugim elementem wspólnej oferty banków i telekomów jest możliwość zaoszczędzenia na wydatkach związanych z użytkowaniem telefonu lub internetu.

**Puls Biznesu: Rewolucyjny patent na szybki internet**

Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji (MAiC) przygotowało analizę „Efektywne wykorzystanie pasma 800 MHz dla zapewnienia powszechnego, szerokopasmowego dostępu do internetu w Polsce”, która ma być podstawą strategii rządu w tej sprawie. Resort rekomenduje, by czterej operatorzy zbudowali jedną sieć – jako wariant najlepszy technicznie i ekonomicznie, oraz zaleca przeprowadzenie przetargu, nie aukcji.

– *Dokument analizuje różne scenariusze. Wybór konkretnych rekomendacji zależy będzie od celów, jakie rząd i prezes UKE zamierzają osiągnąć: pokrycie całego kraju siecią umożliwiającą realizację Europejskiej Agendy Cyfrowej, zdobycie odpowiednich pieniędzy dla budżetu czy też rozbudowa sieci pokryciowych – mówi Igor Ostrowski, przewodniczący rady ds. cyfryzacji.*

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	6.10	<p>W rozpatrywanych przez MAiC wariantach koszt budowy ogólnopolskiej sieci przez jednego operatora może się wahać między 360 mln zł a 6,6 mld zł. To teoretyczne wyliczenia, ale dają pojęcie o oszczędnościach możliwych do uzyskania dzięki współpracy i odzwierciedlają coraz częściej widoczną w Europie tendencję łączenia infrastruktury telekomunikacyjnej.</p>
	8.10	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Maszty będą silniej promieniować</b></p> <p>Operatorzy komórkowi chcą złagodzenia norm promieniowania elektromagnetycznego (PEM) pochodzącego z nadajników. Inicjatywę wspierają Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej. Obecnie obowiązujące przepisy są jednymi z najbardziej rygorystycznych w Europie – w zakresie częstotliwości 300 MHz – 300 GHz maksymalny dozwolony poziom PEM wynosi 0,1 W/mkw. W krajach Unii Europejskiej limity te są wielokrotnie wyższe – dla pasma 900 MHz limit wynosi 4,5 W/mkw, dla pasma 1800 MHz – 9 W/mkw, a dla pasma 2100 MHz – aż 10 W/mkw.</p> <p>– <i>Większość krajów Wspólnoty stosuje normy wynikające z rekomendacji Unii Europejskiej, zaakceptowane przez Światową Organizację Zdrowia. Zrównanie dopuszczalnych norm z obowiązującymi w większości państw UE pozwoli na wyższą jakość usług, niwelowanie białych plam i zwalczanie wykluczenia cyfrowego</i> – uważa Cezary Albrecht, dyrektor departamentu strategii i spraw regulacyjnych w T-Mobile. Ostateczną decyzję w sprawie norm promieniowania PEM podejmie minister środowiska.</p> <p><b>Rzeczpospolita: Zmiana we władzach T-Mobile</b></p> <p>Z końcem roku z zarządu T-Mobile Polska odejdzie Grzegorz Bors, odpowiedzialny do tej pory za marketing na tzw. rynku prywatnym, czyli za ofertę dla klientów indywidualnych. To kolejna</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	8.10	<p>istotna zmiana w zarządzie spółki, która wydarzy się na przełomie roku. Ze stanowiska prezesa odejdzie Miroslav Rakowski, piastujący tę funkcję czwarty rok.</p>
<p><b>Parkiet: 10 faworytów zbliżającego się sezonu wyników</b></p> <p>Analitycy wytypowali spółki, które mogą pozytywnie zaskoczyć inwestorów wynikami za III kwartał br.</p> <p>Zdaniem Dominika Niszczka, analityka DM Raiffeisen, wynikami z III kw. ma szansę zabłysnąć Cyfrowy Polsat. – <i>Spółka powinna pokazać bardzo dobre dane dotyczące pozyskań klientów mobilnego internetu w związku z sukcesem oferty smartDOM, a w segmencie telewizyjnym jest szansa na kolejny kwartał, w którym przychody z reklamy wzrosną bardziej niż rynek. Pozytywnie będą też na wyniki wpływały pierwsze synergije kosztowe po połączeniu z Polkomtelem</i> – argumentuje.</p>	9.10	<p><b>Rzeczpospolita: Płatne telewizje nie chcą być Netfliksami</b></p> <p>Dużo nadawcy nie są zainteresowani udostępnianiem produkcji swoich stacji w sieci niezależnie od pakietów płatnej telewizji. Według nich 96-98% czasu spędzanego na oglądaniu materiałów TV w Europie wciąż spędza się przed tradycyjną linearną telewizją. Aleksander Kutela, szef HBO Europe, podaje, że pomimo licznych instalacji aplikacji HBO Go na smartfonach i tabletach, treści HBO Go są rzadko oglądane na małych ekranach.</p> <p>Dlatego dostarczanie treści telewizyjnych w modelu reklamowym, darmowym dla użytkownika albo we współpracy z operatorami płatnej telewizji wciąż pozostaje głównym źródłem przychodów dużych nadawców, którzy nie chcą udostępniać widzom swoich seriali w sieci bez konieczności płacenia abonamentu tradycyjnym operatorom. – <i>Będziemy raczej myśleć, jak możemy lepiej współpracować w ramach nowych partnerstw, niż kompletnie zmieniać modele biznesowe. Oczywiście testujemy rozmaite nowe sposoby dystrybucji</i> – mówi Kutela.</p> <p><b>Parkiet: Deregulacja Orange faktem</b></p> <p>Prezes UKE, Magdalena Gaj, podpisała decyzję o zwolnieniu Orange Polska z części obowiązków regulacyjnych w 76 gminach w kraju, uwalniając rynek szerokopasmowego internetu na tych obszarach. Orange zapowiedział, że w krótkim czasie przedstawi klientom na uwolnionych obszarach nową ofertę, a w ciągu kilku miesięcy nowy plan inwestycji w światłowodowy dostęp do Internetu.</p>

## Prasa o nas

## Data

## Prasa o rynku TMT w Polsce

10.10

**Polska Agencja Prasowa: UKE ogłasza aukcję częstotliwości dywidendy cyfrowej**

Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił w piątek aukcję 19 rezerwacji częstotliwości z zakresów 800 MHz i 2,6 GHz. Zainteresowani będą mogli składać wstępne oferty do 24 listopada. Wstępne zainteresowanie udziałem w aukcji tych częstotliwości wyrażali wszyscy najwięksi operatorzy telekomunikacyjni w Polsce. Planują oni wykorzystać zasoby na potrzeby budowanych sieci w technologii LTE.

Przedmiotem ogłoszonej aukcji będzie pięć rezerwacji częstotliwości z pasma 800 MHz oraz czternaście z pasma 2,6 GHz. W wyniku aukcji każdy uczestnik będzie mógł uzyskać maksymalnie dwie rezerwacje z pasma 800 MHz, czyli łącznie do 20 MHz tego pasma. W przypadku pasma 2,6 GHz może to być maksymalnie 40 MHz, czyli do czterech rezerwacji.

Jedynym kryterium oceny ofert aukcyjnych będzie zadeklarowana przez uczestnika cena. Cena wywoławcza bloku 10 MHz z pasma 800 MHz to 250 mln zł. Ceny pojedynczej rezerwacji 10 MHz z pasma 2,6 GHz mają zacząć się od 25 mln zł.

**Parkiet: Ile akcji posiada łącznie grupa Sisu?**

Jeden z funduszy zarządzanych przez Sisu Capital, Sisu Capital Master Fund Ltd. poinformował, że dokupił 30 września 5,2 mln walorów i tym samym ma 10,18% akcji Netii. W komunikacie nie podano, ile akcji Netii ma cała grupa Sisu.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	11-12.10	<p><b>Rzeczpospolita: Internet nie odciągnął dzieci od telewizorów</b></p> <p>W Europie stacje telewizyjne skierowane do dzieci trzymają się mocno, a wraz z rozwojem naziemnej telewizji cyfrowej jest ich co roku więcej.</p> <p>W Polsce w ramach naziemnej telewizji cyfrowej nadawane są dwa kanały dedykowane dzieciom - TVP ABC i należący do Puls 2 Junior TV, które stanowią poważną konkurencję na rynku kanałów tematycznych dla płatnych telewizji (wg danych Nielsen Audience Measurement między styczniem a sierpniem br. Puls 2 miał prawie 5% udziału w czasie oglądania widzów 4-12 lat, a TVP ABC 2,4%).</p> <p>Pomimo, że dzieci powszechnie wykorzystują tablety i komputery do oglądania wideo w sieci, internet raczej nie zagraża kanałom dziecięcym w tradycyjnej telewizji. Od kilku lat czas oglądania telewizji przez dzieci jest stabilny i sięga ok. 3 godz., w przypadku dzieci z gospodarstw bez płatnej telewizji – wyraźnie w tym roku wzrósł. Jest to efekt pojawienia się w naziemnej telewizji oferty dedykowanej dzieciom. Ponadto dzieci coraz częściej oglądają treści na telewizorze i urządzeniach przenośnych jednocześnie. W rezultacie wydłuża się czas spędzany przez najmłodszych na oglądaniu filmów i telewizja na tym nie traci.</p> <p><b>Gazeta Wyborcza: Canal+ idzie na zderzenie z TVN i Polsatem</b></p> <p>Julien Verley, prezes NC+, zapowiada wielką zmianę dla Canal+ w Polsce. Będzie to stacja ogólnotematyczna w segmencie premium i będzie przypominała kanały wielkiej czwórki: TVN, Polsat, TVP1 i TVP2. W ofercie znajdą się filmy i seriale, programy rozrywkowe, filmy dokumentalne, wywiady i dyskusje. NC+ zapowiada walkę o odebranie klientów innym operatorom płatnej telewizji.</p>

### Ostatnie wydarzenia

---

**Komunikat prasowy**  
**8 października 2014**

#### **Eliminacje do UEFA EURO 2016 w IPLI**

Użytkownicy największej telewizji internetowej IPLA mogą śledzić na tabletach, smartfonach i laptopach zmagania polskich piłkarzy i najlepszych reprezentacji narodowych w ramach eliminacji do UEFA EURO 2016. Wszystkie spotkania polskiej reprezentacji będą w IPLI pokazywane bezpłatnie.

Widzowie IPLI będą mogli kibicować najlepszym drużynom europejskim, wykupując:

- pakiet IPLA EUROPEAN QUALIFIERS (99,90 zł) obejmujący cały sezon i zapewniający dostęp do wszystkich 256 meczów w fazie grupowej i 8 spotkań barażowych, lub
- pakiet IPLA EUROPEAN QUALIFIERS DZIEŃ (9,90 zł) dający możliwość oglądania wszystkich rozgrywek odbywających się danego dnia.

Klienci Cyfrowego Polsatu i Plusa dostęp do pełnego cyklu spotkań otrzymają za darmo.

W IPLI, przekazy na żywo z wybranych meczów będą dostępne także na kanałach Polsat Sport, Polsat Sport Extra i Polsat Sport News, które znajdują się w pakietach IPLA SPORT oraz IPLA MAX.

**Więcej>>** <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/288048/eliminacje-do-uefa-euro-2016-w-tym-mecze-polakow-w-ipli>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
06-10-2014	27,95	27,23	27,80	0,94%	5 987
07-10-2014	27,99	27,37	27,80	0,00%	5 192
08-10-2014	27,70	26,62	26,62	-4,24%	10 559
09-10-2014	27,10	26,76	26,83	0,79%	7 543
10-10-2014	26,98	26,16	26,16	-2,50%	3 488



## Najbliższe wydarzenia

30 października – 13 listopada 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kw. 2014 r.
13 listopada 2014 r.	Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2014 r.