

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

3 – 9 lutego 2014

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

03.02

Parkiet: Grupa chce mocniej zaistnieć za granicą

O tym, że polski rynek płatnej telewizji jest już nasycony, Kino Polska TV przekonało się po fuzji platform n i Cyfra+. W III kw. 2013 r. wpływy nadawcy z działalności emisyjnej spadły rok do roku 7,4%. Dlatego Grupa chce poprawiać sprzedaż swoich kanałów na rynkach zagranicznych, na których już działa. Oprócz nadającej polskie filmy stacji Kino Polska i Kino Polska Muzyka, Grupa jest od końca ubiegłego roku właścicielem kanałów tematycznych z rodziny FilmBox. I właśnie z tymi stacjami wiąże spore nadzieje. Kino Polska TV rozważa ekspansję na nowe rynki, takie jak Afryka, Ameryka Południowa czy wschód Europy.

Najpóźniej pod koniec kwietnia br. spółka wspólnie z Agorą uruchomi kolejny kanał nadawany w ramach naziemnej telewizji cyfrowej: Stopklatka TV. Liczy, że Stopklatka TV może z czasem osiągnąć udział w rynku na poziomie 2-2,5%

Puls Biznesu: TVP zawalczy o furę PLN

15 lutego widzowie TVP ABC, naziemnej telewizji cyfrowej dla dzieci, zobaczą pierwszy program wyemitowany przez ten kanał. Dla władz publicznej telewizji gra jest warta świeczki, gdyż dobrze zarządzany kanał telewizji naziemnej jest w stanie osiągnąć 30-40 mln zł przychodu z każdego procentu udziału w czasie oglądania. Główne stacje dziecięce z kablówek i platform satelitarnych mają zasięg techniczny między 59% (Cartoon Network) a 22 % (CBeebies) i udziały w czasie oglądania z grupie 4-12 lat na poziomie od 1 do 4,7%. TVP ABC będzie atakować czołowe pozycje w segmencie dziecięcym. Już na starcie TVP ABC ma zapewnione dotarcie do 30% gospodarstw, w których ogląda się tylko telewizję naziemną. Ponadto, stacja zaoferuje unikatowy program. Najbardziej na starcie TVP ABC może stracić Puls 2, lider kanałów dziecięcych w Polsce.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	03.02	<p>Parkiet: Polkomtel waha się, czy wystartuje w aukcji LTE</p> <p>Do 13 lutego można składać wstępne oferty na aukcję częstotliwości 800 i 2600 MHz (LTE). Nie jest pewne, czy Midas, kontrolowany przez Zygmunta Solorza-Żaka, w niej wystartuje. Spółka przekazała do UKE wnioski o wyjaśnienie treści dokumentacji aukcyjnej i podejmie decyzję o udziale w aukcji po uzyskaniu odpowiedzi. Również Polkomtel poinformował, że zastanawia się, czy weźmie udział w aukcji, w związku z tym, że ma istotne zastrzeżenia odnośnie do warunków aukcji. Spółki z grupy Solorza-Żaka mogą licytować tylko jeden z pięciu bloków częstotliwości 800MHz, gdyż już dysponują dużą liczbą częstotliwości z pobliskich zakresów 800 i 900 MHz.</p>
	04.02	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Sieci komórkowe i prawnicy staną do ostrej walki o LTE</p> <p>Zapowiada się ostra walka telekomów o częstotliwości LTE. Firmy pójść licytować w obstawie prawników. Jak dowiedział się DGP, poza największymi operatorami komórkowymi dokumentację aukcyjną, konieczną do składania wstępnych ofert, kupiło też kilka kancelarii prawnych. Operatorzy nie zdradzają, czy w czasie aukcji będą korzystali z ich usług. Rzecznik Midasa przyznaje, że jeżeli któryś z podmiotów zależnych grupy kapitałowej Zygmunta Solorza-Żaka będzie startował w wyścigu po częstotliwości, to nie jest wykluczone, że skorzysta z pomocy zewnętrznej kancelarii. W aukcji będzie też uczestniczył Emitel, który poinformował, że w całym procesie aukcyjnym będą go wspierały zewnętrzne kancelarie prawne i firmy consultingowe.</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

04.02

Rzeczpospolita: Nadchodzi bogata w nowości wiosna w ramówkach TV

W styczniu 4 największe kanały telewizyjne – TVP1, Polsat, TVN i TVP2 – znowu odnotowały spadki udziałów w ogólnopolskiej widowni w porównaniu ze stanem sprzed roku. Łącznie ich udział w rynku sięgnął już tylko 46,71% (przy 50,74% rok wcześniej) - wynika z danych firmy Nielsen Audience Measurement. Najwyższy udział w oglądalności (w grupie widzów powyżej 4 roku życia) miała TVP1 – 13,75%. Kolejne były Polsat (11,71%), TVN (11,32%) i TVP2 (9,93%). W najbardziej interesującej reklamodawców grupie w wieku 16-49 lat najwyższy udział w widowni miał w styczniu Polsat (13,3%). Mimo, że spadkowa tendencja w grupie wiodących stacji zdaniem specjalistów będzie się utrzymywać, największe telewizyjne grupy wciąż nie szczędzą środków na nowości, które mogą przyciągnąć ludzi przed telewizory.

Dziennik Gazeta Prawna: Handel smartfonami i tabletami przenosi się do marketów

W tym roku po raz pierwszy od lat wyraźnie zmniejszy się sprzedaż smartfonów i tabletów w sieciach operatorów komórkowych. Użytkownicy chętniej kupią te urządzenia w marketach, ze względu na niższe ceny, oraz po to, aby uniknąć wiązania się z operatorem długoletnią umową. Dla producentów nowy trend nie jest korzystny, gdyż wiąże się ze spadkiem marż. W umowach z sieciami komórkowymi marże są stabilne i wynoszą ok. 20%. Markety pozwalają zarobić 10-15% i stawki lecą w dół. Współpraca z operatorami daje producentom dodatkowe korzyści związane z większą przewidywalnością biznesu, oraz reklamą sprzętu przez sieć komórkową. Dlatego producenci debiutujący na rynku chcą dostać się do oferty operatorów. W styczniu o umowie współpracy z Plusem poinformowała spółka NTT, która chce sprzedawać w sieci operatora smartfony produkowane pod marką N-phone.

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	05.02	<p>Rzeczpospolita: P4, operator sieci Play, przekazał Urzędowi Komunikacji Elektronicznej apel o odwołanie zbliżającej się aukcji częstotliwości z zakresu 800 i 2600 MHz</p> <p>Mimo trwających kilka miesięcy konsultacji dokumentacji aukcyjnej, spotkań operatorów z urzędnikami i wyjaśnień, P4 nadal uważa, że dokument zawiera zapisy rodzące ryzyko prawne, a aukcja w łatwy sposób może zostać storpedowana. UKE aukcji odwołać nie zamierza. – <i>Dokumentacja aukcyjna jest zgodna z prawem. Wkrótce opublikujemy odpowiedzi na pytania, które otrzymaliśmy po ogłoszeniu aukcji. Mamy nadzieję, że rozwieją one wątpliwości</i> – powiedział Jacek Strzałkowski, rzecznik prasowy UKE.</p>
	06.02	<p>Rzeczpospolita: Nowe cyfrowe stacje po 15 marca</p> <p>TVP1 i TVP2 będą nadawane w ramach tzw. pierwszego multipleksu cyfrowej telewizji już tylko do połowy marca. Potem ich miejsce mogą zająć Stopklatka TV i Focus TV. Zapewne wtedy pojawi się problem, bo o ile Stopklatka jest już gotowa do startu, nadawca Focus TV nie ma w planach startu wcześniej niż w kwietniu, co może rodzić pytania, kto zapłaci Emitelowi za niewykorzystane częstotliwości. Wcześniej, bo już 15 lutego, z tego samego pakietu cyfrowych stacji naziemnych zniknie TVP Info, a zamiast tego kanału pojawią się TV Trwam i nowa stacja dla dzieci TVP ABC.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	06.02	<p>Rzeczpospolita: Tobias Solorz prezesem Polkomtela</p> <p>Dotychczasowy prezes spółki, Zygmunt Solorz-Żak, oraz członek zarządu Wojciech Pytel przejdą do rady nadzorczej. Komentując te zmiany, Zygmunt Solorz-Żak podkreślił, że najtrudniejszy etap restrukturyzacji spółki już się zakończył. – <i>Mogę ze spokojem przekazać zarządzanie firmą nowemu prezesowi. Oczywiście cieszę się i jestem szczęśliwy, że mój syn obejmie tę funkcję. Podczas naszej wspólnej pracy w zarządzie Tobias wiele się nauczył i zdobył niezbędne doświadczenie, które niewątpliwie będzie teraz procentowało</i> – mówi. Dodaje, że w związku z zacieśnieniem współpracy Polkomtela i Cyfrowego Polsatu będzie rekomendował na wiceprezesa Polkomtela Dominika Libickiego, szefa Cyfrowego Polsatu.</p>
<p>Parkiet: Optymizm w biurach maklerskich</p> <p>Optymizm przeważa w stosunku do Cyfrowego Polsatu. – <i>Spółka wydaje się tania w relacji do dynamiki i perspektyw, które oferuje. Podoba mi się transakcja zakupu Polkomtela. Dostrzegam duży potencjał synergii po stronie przychodowej, a także widzę potencjał do oszczędności</i> - komentuje Konrad Książopolski, analityk Espirito Santo. Zwraca również uwagę, że rynek reklamy TV, na który Cyfrowy ma cały czas ekspozycję, jest w przeddzień ożywienia. – <i>Gdy ono nastąpi, będzie paliwem do wzrostu telewizyjnej EBIDTA powyżej dynamiki całego rynku</i> – podkreśla Książopolski. Natomiast Maciej Bobrowski, dyrektor działu analiz DM BDM nie spodziewa się, aby walory Cyfrowego Polsatu zachowywały się silniej niż rynek. – <i>Dopiero po kilku kwartałach odczytów wyników połączonego już podmiotu można będzie zrewidować swoje założenia, na ile ryzyka tej transakcji się zmaterializowały oraz w jakim stopniu udaje się wprowadzać zapowiadane synergie</i> – uważa.</p>	08-09.02	

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy **3 lutego 2014 r.**

Polsat News HD w Cyfrowym Polsacie

Od 3 lutego br. na platformie Cyfrowy Polsat jest dostępny nowy kanał Telewizji Polsat – Polsat News HD, bliźniacza stacja informacyjnego Polsatu News nadawana w wysokiej rozdzielczości.

Polsat News HD znalazł się na 117 pozycji listy kanałów Cyfrowego Polsatu. Jest dostępny w pakietach podstawowych Familijny HD i Familijny Max HD, które po dołączeniu nowej stacji oferują odpowiednio 73 i 95 różnorodnych tematycznie kanałów dla całej rodziny (w tym 12 i 19 w jakości HD). Polsat News HD jest piątym kanałem Grupy Polsat emitowanym w wysokiej rozdzielczości po Polsat HD, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra HD oraz Polsat Film HD.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/266294/polsat-news-hd-w-cyfrowym-polsacie>

Komunikat prasowy **3 lutego 2014 r.**

TVP Sport HD w Cyfrowym Polsacie

Tuż przed startem Igrzysk Olimpijskich 2014 Cyfrowy Polsat wprowadza kanał TVP Sport HD, na którym już wkrótce – w wysokiej rozdzielczości – transmitowane będą zmagania zawodników o medale w Soczi. Nowy kanał został uruchomiony w ramach dodatkowego pakietu Sport HD zapewniającego teraz dostęp do 11 wyjątkowych stacji sportowych. TVP Sport HD zajął 122 pozycję na liście kanałów Cyfrowego Polsatu.

TVP Sport HD to kanał, który pokazuje nie tylko cieszące się największym zainteresowaniem mistrzostwa świata w piłce nożnej oraz igrzyska olimpijskie, ale także inne popularne dyscypliny: lekkoatletykę, skoki narciarskie, tenis, piłkę nożną, a także światowe i europejskie zawody w wielu niekomercyjnych dyscyplinach sportu.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/266347/tvp-sport-hd-w-cyfrowym-polsacie>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
03-02-2014	20,09	19,71	19,76	0,30%	5 617
04-02-2014	19,88	19,51	19,77	0,05%	15 495
05-02-2014	20,08	18,91	19,85	0,40%	28 189
06-02-2014	20,20	19,82	20,12	1,36%	15 309
07-02-2014	20,12	19,91	19,98	-0,70%	8 358



Najbliższe wydarzenia

12 – 26 lutego 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2013 r.
26 lutego 2014 r.	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2013 r.