

CYFROWY POLSAT S.A.

Raport bieżący numer: **7/2013**

Data raportu: **28 marca 2013 r.**

Temat: **Podpisanie warunkowych przedwstępnych umów nabycia akcji w spółce Polskie Media S.A.**

Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. ("Cyfrowy Polsat") informuje, iż w dniu 28 marca 2013 r. zostały zawarte warunkowe przedwstępne umowy sprzedaży akcji Polskie Media S.A. („Umowa”) pomiędzy spółką Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Telewizja Polsat”), spółką zależną od Cyfrowego Polsatu, a spółką Karswell Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr („Sprzedający I”) oraz spółką Sensor Overseas Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr („Sprzedający II”).

Na mocy Umów Telewizja Polsat zobowiązuje się do zawarcia umów przyrzeczonych, na podstawie których zobowiązana będzie kupić, a Sprzedający I i Sprzedający II sprzedać łącznie 14.500.000 akcji imiennych spółki Polskie Media S.A. z siedzibą w Warszawie („Polskie Media”, „Spółka”) o wartości nominalnej 10,00 zł każda stanowiących 100% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki za łączną kwotę 99 mln zł, obejmującą cenę za akcje oraz korekty do wartości przedsięwzięcia.

Umowa została zawarta z zastrzeżeniem następujących warunków zawieszających:

- (a) wydania odpowiedniej zgody przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- (b) nabycia przez Sprzedającego I bądź Sprzedającego II 2.500 akcji imiennych o łącznej wartości nominalnej 25.000 złotych od obecnego akcjonariusza mniejszościowego Spółki.

Spółka Polskie Media jest nadawcą dwóch kanałów rozprawdzanych zarówno drogą naziemną jak i kablowo-satelitarną: TV4 i TV6. Niezależna opinia firmy doradczej KPMG, przygotowana dla Zarządu Cyfrowego Polsatu, potwierdza, że warunki cenowe planowanej transakcji są godziwe z punktu widzenia interesów Cyfrowego Polsatu

Nabycie Polskie Media stanowi dla Grupy Cyfrowy Polsat strategiczny krok w kierunku wzmocnienia pozycji rynkowej Telewizji Polsat. Otwiera możliwość zwiększenia przychodów reklamowych w oparciu o rosnący zasięg i silniejszą pozycję negocjacyjną Grupy, a także możliwość realizacji synergii w obszarach: dostępu i wykorzystania treści programowych, technicznym, reklamy, marketingu i cross-promocji oraz zasobów back-office.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych

Podpisano przez:

/p/ Dominik Libicki

Dominik Libicki, Prezes Zarządu